



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Une activité de proximité renforcée



Agence  
Parisienne  
du Climat



# UNE AGENCE OPÉRATIONNELLE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## SOMMAIRE



- 01 Édito de la Présidente
- 02 Message de la Directrice Générale
- 03 Gouvernance de l'Agence
- 04 L'Agence en bref  
.....
- 06 FAITS MARQUANTS 2020
- 07 Mobilité électrique
- 08 Mobilisation des citoyen·nes  
et des acteurs et actrices du territoire
- 09 Consommation et zéro déchet
- 10 Bâtiment
- 14 Adapter la ville au changement climatique  
.....
- 16 Perspectives et projets
- 17 Témoignages

RETROUVEZ CE RAPPORT D'ACTIVITÉ  
EN VERSION NUMÉRIQUE

 [rapportactivite-apc.com](http://rapportactivite-apc.com)



**“ L’Agence a élargi ses domaines d’expertise et son périmètre d’actions pour accompagner la mise en œuvre opérationnelle des Plans Climat. ”**

**Fatoumata KONÉ**

Présidente  
de l’Agence Parisienne du Climat

2020 a marqué le début d’une période particulièrement difficile, que la majorité d’entre nous traverse depuis plus d’un an. Elle nous incite à renforcer nos liens de solidarité, et à mieux nous préparer pour affronter les crises sanitaires, sociales et environnementales à venir. La lutte contre les effets du dérèglement climatique qui touche souvent d’abord les plus fragiles doit être renforcée et l’Agence Parisienne du Climat y prendra toute sa part. Cela se fera au plus près des territoires et avec l’appui de tous nos partenaires que je remercie ici vivement de leur soutien et engagement pour accélérer la transition bas-carbone de nos territoires.

Forte de sa maturité, l’Agence qui fêtera ses 10 années en 2021, a pris un nouveau tournant. En 2020, elle a élargi ses domaines d’expertise et son périmètre d’actions pour accompagner la mise en œuvre opérationnelle des Plans Climat de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris dans différents secteurs : mobilité, pollution de l’air, confort d’été, déchets, rafraîchissement de la ville.

Plusieurs défis se présentent à nous pour accélérer la transformation de la ville et offrir un cadre de vie de qualité aux Parisiennes et Parisiens :

- la lutte contre la précarité énergétique est un enjeu important pour améliorer la situation des plus modestes,
- la rénovation du bâti et des copropriétés reste bien sûr au cœur de l’action de l’Agence qui contribuera à faire le saut d’échelle nécessaire à l’atteinte des objectifs du Plan Climat avec 1 million de logements à rénover dans les 30 prochaines années,
- la transition écologique déployée à l’échelle des quartiers et l’adaptation des quartiers populaires au réchauffement climatique particulièrement touchés par les canicules.

Certain-es expert-es estiment que ce mandat est le dernier pour le climat. Notre responsabilité est immense. En 2021, la feuille de route de l’Agence est donc très ambitieuse et nous devons compter sur toutes les forces vives du territoire pour mettre en œuvre des actions concrètes à la hauteur des enjeux.

# 2020 : UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT et de diversification des compétences



**Karine BIDART**

Directrice Générale  
de l'Agence Parisienne du Climat

“ **L'Agence a mis à profit cette période pour revoir son organisation et ses partenariats et développer ses compétences.** ”

Les activités de l'Agence Parisienne du Climat ont bien sûr été impactées par la situation inédite de pandémie, mais l'équipe s'est rapidement adaptée pour poursuivre la sensibilisation et l'accompagnement d'un public toujours plus large à la transition écologique : citoyen·nes, acteurs économiques, collectivités.

L'Agence a mis à profit cette période pour revoir son organisation et ses partenariats et développer ses compétences :

- Consolider son ancrage local avec la territorialisation des conseiller·ères FAIRE et la mise en place de référent·es par arrondissement,
- Renforcer son réseau avec le soutien de nouveaux partenaires privés et associatifs,
- Assurer la pérennité de l'Agence en structurant la prospection de nouveaux financements nationaux et européens,
- Revoir le format des événements pour s'adapter au contexte et augmenter leur audience,
- Réaliser de nouveaux outils d'aide à la décision pour la collectivité et de gestion des données.

Au-delà de la rénovation du bâti, l'Agence a déployé son expertise, sa méthode et ses actions sur de nouveaux sujets. Par exemple, en s'associant à la Ville de Paris, Enedis

et l'Avere-France, elle a réalisé une étude approfondie et un ciblage sur le potentiel de déploiement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques dans les copropriétés parisiennes, et proposé un plan d'action dédié. L'Agence a également lancé AdaptaVille, plateforme de valorisation de solutions d'adaptation au changement climatique pour la ville dense. Enfin, avec le projet Sport Zéro Plastique, elle engage les acteurs sportifs du territoire vers la sortie du plastique à usage unique à Paris.

Enfin le dispositif CoachCopro se déploie : à Paris l'Agence Parisienne du Climat accompagne 95 % des grosses rénovations énergétiques globales, à l'échelle métropolitaine 10 % des copropriétés sont inscrites et accompagnées par les Agences Locales de l'Énergie et du Climat, et en France, 25 territoires utilisent CoachCopro.

En dix ans d'activité, l'Agence Parisienne du Climat a démontré son engagement pour accompagner chacun·e dans la transition écologique du territoire. Si les actions de terrain ont fait leurs preuves, l'Agence donne la priorité à l'amplification et l'accélération pour les années à venir.

## Mobiliser de nouveaux outils de financements

En 2020, l'Agence Parisienne du Climat a engagé une démarche volontariste pour diversifier ses sources de financement. Elle s'est organisée pour prospecter activement de nouvelles opportunités en ce sens.

D'une part, la mise en place du **programme SARE**, dispositif national de financement de l'accompagnement à la rénovation énergétique, porté localement par la Métropole du Grand Paris, a nécessité une mobilisation importante de l'Agence. D'autre part, l'Agence se positionne sur le **programme RECIF**, porté par Île-de-France Énergies, et qui stimule la demande par des actions de mobilisation des particuliers et des syndicats pour la rénovation des copropriétés.

L'Agence lance également un partenariat avec **Origins.earth**, afin d'aider les copropriétés accompagnées dans leur projet à réduire le coût des travaux grâce à la captation de CEE.

Enfin, l'Agence a intensifié la recherche de cofinancements en développant ses compétences et en structurant son action **de prospection des appels à projets européens et nationaux**. En 2020, elle a rejoint Toulouse Métropole, pilote du projet européen I-HEROS sur le développement d'un service à la rénovation, et a été lauréate d'un appel à projets de l'ADEME sur l'économie circulaire. Elle s'est également associée à un groupement de recherche sur les éco-matériaux dans le cadre d'un financement interrégional.

## Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de l'Agence Parisienne du Climat compte 14 membres répartis dans quatre collèges. Parmi eux : des collectivités territoriales, des fédérations professionnelles ou encore des entreprises. Cette complémentarité permet à l'Agence de bénéficier d'une grande richesse d'expertises dans la définition de sa stratégie et dans les grandes orientations de ses actions.

### 5 membres fondateurs



### 7 membres administrateurs élus



### 2 membres observateurs



# L'AGENCE EN BREF

## S'engager pour accompagner les acteurs métropolitains dans le changement

Acteur opérationnel du territoire, l'Agence a été créée à l'initiative de la Ville de Paris pour accompagner la mise en œuvre de son Plan Climat Air Énergie. 2020 a marqué sa neuvième année d'activité, son ancrage territorial et son adaptabilité dans un contexte exceptionnel.

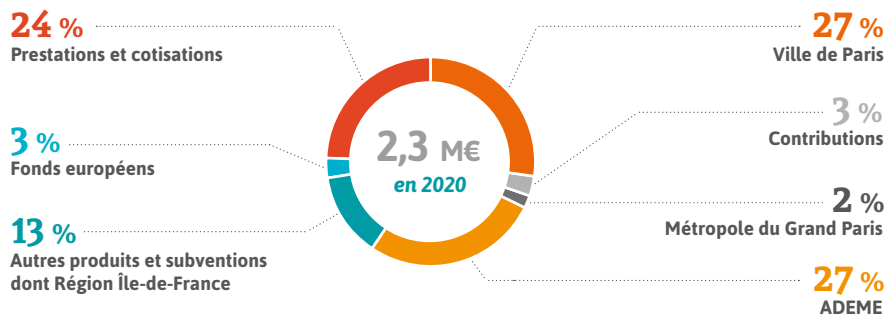


Experte en rénovation énergétique des copropriétés à ses débuts, l'Agence a élargi ses domaines d'action et mène à présent des projets sur de nombreuses thématiques du Plan Climat : consommation, mobilité électrique, végétalisation, politique environnementale publique... Elle accompagne de multiples initiatives de mobilisation du territoire :

- Sensibiliser les citoyens au changement grâce à de très nombreux événements ;
- Accompagner les collectivités et les entreprises dans l'adaptation du territoire ;
- Conseiller les professionnels de la rénovation énergétique dans leurs pratiques quotidiennes ;
- Piloter des dispositifs d'actions multi-partenariaux.



### / Les ressources de l'Agence



## Une équipe engagée au service du bien commun

En 2020, l'Agence Parisienne du Climat s'est appuyée sur ses collaborateurs et collaboratrices, engagés collectivement pour mener des missions variées, répondant aux objectifs fixés par les Plans Climat.



### 25 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES MOBILISÉS-ES

L'Agence organise ses actions autour des pôles d'activité Habitat et Transitions écologiques, accompagnés au quotidien par les pôles Administratif et Communication. C'est dans un fort esprit d'engagement que l'ensemble de l'équipe s'est mobilisée et réorganisée pendant la crise sanitaire pour assurer la continuité de ses activités d'intérêt général. Toute l'équipe s'est aussi portée volontaire pour participer à l'opération Tri en Seine qui expérimente la mise en place d'une déchetterie fluviale et mobilise les entreprises du quartier circulaire des Deux Rives pour trier et valoriser leurs déchets.



### DE NOUVEAUX PARTENARIATS ENTREPRISES

Les nombreuses collaborations menées avec des partenaires institutionnels ou privés confèrent également aux projets de l'Agence une dimension plus importante. Ainsi, en 2020, l'équipe a eu l'occasion de travailler aux côtés de MAIF, Icade, Enedis ou encore CliMates.



« En tant que conseiller, mon rôle est d'accompagner les Parisien·nes vers la sobriété énergétique de leur habitat. J'apporte une analyse précise de leur projet, quel qu'il soit, du changement d'une chaudière à une démarche de rénovation globale. »

**Marc Teillot, Chargé de Mission Copropriétés**



« Mon rôle est d'engager les acteurs économiques et institutionnels dans la mise en œuvre du Plan Climat. Je mets par exemple en œuvre le projet Sport Zéro Plastique, qui mobilise les acteurs du sport amateur à Paris dans la réduction de l'usage du plastique. »

**Emmanuelle Boissier, Chargée d'études**



### UNE NOUVELLE ORGANISATION FACE AU COVID-19

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire du Covid-19. Dès le mois de mars, l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices ont exercé leurs fonctions en télétravail. Pour conserver la dynamique habituelle, une réunion plénière était organisée chaque semaine afin de se tenir au courant des actualités de chacun·e. Cette période a été mise à profit pour repenser l'événementiel, l'organisation interne, développer de nouveaux projets et poursuivre la recherche de cofinancements.



# S'ADAPTER POUR MENER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU TERRITOIRE

2020 a été pour l'Agence Parisienne du Climat une année d'**adaptation**, marquée par une crise sanitaire de grande ampleur qui a impacté ses activités, comme celles de chaque Français et Française. Néanmoins, elle a su proposer de **nouveaux formats d'actions** pour poursuivre l'engagement, et ses sujets d'expertise ont également évolué pour couvrir **de nombreuses entrées du Plan Climat de la Ville de Paris**.

Si le bâtiment reste un pilier de l'activité de l'Agence, la consommation, la mobilité, l'adaptation ou encore la qualité de l'air font partie des domaines dans lesquels elle s'est pleinement engagée. Elle a ainsi accompagné au quotidien les citoyen·nes, les institutionnels et les acteurs économiques de la Métropole du Grand Paris pour **atteindre l'objectif d'un territoire neutre en carbone d'ici 2050**.

Retrouvez dans les pages qui suivent les actions thématiques qui ont marqué l'année 2020 de l'Agence Parisienne du Climat.







Anticiper l'installation de bornes de recharge en copropriété est fondamental pour développer la mobilité électrique à Paris. L'Agence Parisienne du Climat, avec la Ville de Paris, Enedis et l'Avere-France, a ainsi dressé l'état des lieux des bornes de recharge à Paris.



## OBJECTIFS PLANS CLIMAT



Pour améliorer la qualité de l'air de la capitale et réduire les pollutions environnementales, la Ville de Paris se fixe l'objectif de **sortir de la mobilité diesel en 2024 et essence en 2030.**



La Métropole du Grand Paris a mis en place une zone à faible émission accompagnée d'un dispositif d'aides et entend parvenir à des **déplacements automobiles 100 % propres en 2050.**

## Des résultats encourageants et révélateurs

L'étude a permis d'identifier 1 592 copropriétés à fort potentiel d'installation, soit 4 % du parc à Paris : les équiper d'infrastructures de recharge permettrait de toucher 47 % des stationnements privés et contribuer ainsi au déploiement des mobilités électriques.

Les nombreux entretiens réalisés avec des copropriétaires ont permis de révéler qu'un manque d'information claire et indépendante constituait un frein à l'installation, couplé à l'inertie des copropriétés au sujet de la mobilité électrique.



## Anticiper pour mieux rouler : proposition de 25 actions concrètes

Pour permettre le développement des points de recharge en copropriété, 25 actions sont proposées pour toucher les copropriétaires, les syndicats de copropriétés ainsi que les professionnels de la rénovation.

Couplé à la création d'un dispositif d'accompagnement des copropriétaires par l'Agence Parisienne du Climat, un guide de sensibilisation sera également proposé aux copropriétaires. Il présentera la démarche d'installation, les aides financières mobilisables et les raisons de se lancer dans un tel projet.

Le dispositif a été notamment présenté lors d'une conférence virtuelle, présidée par David Belliard, Adjoint à la Maire de Paris, et de nombreux professionnels et journalistes.

« Toucher les copropriétés est un élément essentiel pour permettre d'amplifier la transformation du parc automobile à Paris. Je tiens ainsi à souligner la qualité de l'étude menée par l'Agence Parisienne du Climat et sa volonté forte de construire un dispositif d'accompagnement des copropriétés. » **David Belliard, Adjoint à la Maire de Paris,** en charge de la transformation de l'espace public, des transports, des mobilités, du code de la rue et de la voirie.



# MOBILISATION DES CITOYEN·NES ET DES ACTEURS ET ACTRICES DU TERRITOIRE

En 2020, l'Agence a touché près de 4 250 personnes à l'occasion d'une centaine d'évènements à destination du grand public, des copropriétaires ou des acteurs économiques, afin de les sensibiliser aux comportements et actions contribuant à réduire l'empreinte carbone du territoire.



## OBJECTIFS PLANS CLIMAT

La Ville de Paris **renforce sa communication et ses actions** en faveur du climat afin de faciliter leur appropriation par les **citoyen·nes**, et **inscrit son ambition dans une réalité économique** en s'adressant directement aux **entreprises** et **institutionnels**.

La Métropole du Grand Paris engage également les **acteurs économiques** et les **citoyen·nes** de son territoire. Après de ces derniers, elle compte notamment **renforcer la culture de la sobriété énergétique** grâce à la sensibilisation aux **éco-gestes**.

« Nous partageons avec l'Agence les ambitions de renforcer la filière des énergies renouvelables à Paris, et de mobiliser les citoyen·es pour en faire des acteurs de la transition énergétique. » **Dan Lert, Adjoint à la Maire de Paris**, en charge de la transition écologique, du Plan Climat, de l'eau et de l'énergie.

## En 2020, un vif succès pour les évènements virtuels

La pandémie du Covid-19 a amené l'Agence à revoir ses formats d'évènements et à les dématérialiser. Cette transition opérée dès mars 2020 a porté ses fruits puisque les webinaires proposés ont connu un vif succès : entre 50 % et 100 % de participations supplémentaires. Une vraie différence qui a permis d'aller à la rencontre d'un nouveau public.

### GRAND PUBLIC

4

Cafés Climat

13

Ateliers éco-gestes dans le logement

et 9

Ateliers supplémentaires dispensés aux salariés d'entreprises

### COPROPRIÉTAIRES

1

Visite de site

7

Réponses de Pros

5

Rendez-Vous de l'éco-rénovation

3

Conférences Habiter Durable

### PROFESSIONNELS ET SYNDICS

18

Solutions Pro (disponibles en replay sur YouTube)

4

Petits Dej' Info

6

Formations



## Paris Action Climat

Partenaire du réseau Paris Action Climat, l'Agence mène ou co-anime plusieurs moments d'échanges auprès de différentes communautés d'acteurs économiques.



Un guide introductif aux matériaux biosourcés et de réemploi a été conçu à la suite d'un task force organisé dans le cadre de la communauté Immobilier et Aménagement durable. Cette dernière s'est à nouveau réunie en novembre sur la thématique de l'autoconsommation collective de l'énergie solaire.



Pour repenser son approche concernant la mobilisation des acteurs de la communauté Santé, l'Agence a rencontré de nouveaux partenaires.



# CONSOMMATION ET ZÉRO DÉCHET



## + OBJECTIFS PLANS CLIMAT

2020 a marqué le lancement de deux nouveaux défis incitant ses participant-es à réduire leurs consommations d'énergie et production de déchets.

L'ambition de la Ville de Paris est multiple : **100 % de valorisation des déchets** produits sur son territoire grâce au recyclage et à la valorisation, et **50 % de réduction du gaspillage alimentaire** d'ici 2025 par la mise en place d'actions ciblées. La Ville prévoit également d'atteindre zéro plastique à usage unique en 2024.

La Métropole du Grand Paris vise une réduction globale de la production de déchets de **90 kg par habitant d'ici 2030 et 160 kg par habitant d'ici 2050**, grâce à la valorisation de 75 % des biodéchets dès 2050, au développement de commerces éco-responsables et à la mobilisation des citoyen-nes.

SPORT  
ZÉRO  
PLASTIQUE

## Réduire les déchets plastiques dans le milieu du sport



Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 de Paris ambitionnent d'être les jeux les plus verts de l'histoire. L'évènement constitue une opportunité unique de mobiliser autour de pratiques vertueuses, en répondant notamment à l'objectif zéro plastique à usage unique. L'Agence a travaillé à la conception du projet Sport Zéro Plastique, dont l'objectif général est d'accompagner des clubs de sport amateur et établissements

sportifs à Paris dans la réduction de leurs déchets. Dans ce cadre, l'Agence a consacré l'année 2020 à la recherche de financement, notamment d'acteurs privés, et à la réponse à trois appels à projets consacrés à cette thématique. Le projet fédère 12 partenaires avec le soutien de l'ADEME, de MAIF, de la Ville de Paris et des mairies des 13<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> arrondissements.

« Au-delà de l'utilisation des bouteilles plastiques, il y a toute une culture sportive à faire évoluer, des changements de comportement à accompagner. Le projet Sport Zéro Plastique va dans ce sens puisqu'il doit donner les moyens de créer des modèles et de les dupliquer à grande échelle. » **Pierre Rabadan, Adjoint à la Maire de Paris**, en charge du sport, des Jeux Olympiques et Paralympiques.

DÉCLICS

## Un défi convivial pour réduire ses consommations d'énergie et ses déchets



L'Agence Parisienne du Climat animait les défis Familles à Énergie Positive et Familles Zéro Déchet. Un défi commun est proposé depuis 2020 : le défi Déclics, coordonné nationalement par le CLER ! Aventure collaborative et citoyenne, il se joue en équipe et propose aux participant-es de réduire d'au moins 10 % leurs consommations d'énergie et d'eau, et leur production de déchets.

La première édition a été officiellement lancée le 16 novembre 2020 et mobilise plus de 200 foyers impliqués, qui pourront s'appuyer sur l'accompagnement de l'Agence mais aussi de ses structures partenaires : CliMates, Surfider Paris, Caisse nationale d'Assurance Maladie de Paris, PikPik Environnement et Zero Waste Paris.



# BÂTIMENT

En tant que relais local du dispositif FAIRE, l'Agence informe, conseille et accompagne les particuliers et professionnels sur tous les aspects de la rénovation énergétique.

## + OBJECTIFS PLANS CLIMAT

La Ville de Paris donne à tous les acteurs de son territoire l'objectif de **rénover 100 % du parc bâti à un niveau très basse consommation** d'ici 2050. L'ambition est également de **réduire de 50 % la consommation d'énergie des logements** parisiens d'ici 2050.

D'ici 2050, la Métropole prévoit de disposer d'un **parc résidentiel de bâtiments entièrement bas-carbone**, en massifiant notamment leur rénovation énergétique. Elle souhaite également **voir disparaître les cas de précarité énergétique** d'ici 2030.



### 434

NOUVELLES  
COPROPRIÉTÉS  
INSCRITES SUR  
COACHCOPRO,  
SOIT 14 509  
LOGEMENTS



### 3 646

CONSEILS APPORTÉS PAR  
LES CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES  
DE L'AGENCE

### 95 %

DES PROJETS  
DE RÉNOVATION  
ÉNERGÉTIQUE GLOBALE  
ACCOMPAGNÉS  
PAR L'AGENCE

### 91 %

DE TAUX  
DE SATISFACTION  
DU SERVICE  
INFO-CONSEIL  
EN 2020



### 900

GESTIONNAIRES  
IMMOBILIERS ET SYNDICS  
RÉFÉRENCÉS  
SUR COACHCOPRO



## Renforcer le conseil de proximité

L'Agence Parisienne du Climat, en tant qu'Agence Locale de l'Énergie et du Climat, accompagne au quotidien les copropriétaires du territoire dans leurs projets de rénovation énergétique. Les conseillers et conseillères interviennent sur tous les sujets : projet de rénovation globale, remplacement de menuiserie, démarche, aides financières, etc.

Afin de renforcer son action de proximité, une nouvelle organisation a été mise en place en fin d'année pour permettre à chaque mairie d'arrondissement d'avoir un référent identifié dans l'équipe des conseillers.





# BÂTIMENT

Via son dispositif CoachCopro, l'Agence déploie l'expertise acquise sur la rénovation énergétique à l'échelle de la Métropole du Grand Paris et de la France en offrant des services et des outils pour les acteurs de la transition énergétique désireux d'agir sur le champ des copropriétés.

## 2<sup>e</sup> édition des Trophées métropolitains CoachCopro 2021

Le premier concours qui récompense les rénovations énergétiques les plus remarquables en copropriété a vu sa deuxième édition décalée en raison de la crise sanitaire et du report du Forum Habiter Durable. Bien que les lauréats soient annoncés en 2021, une grande campagne de recrutement au deuxième semestre 2020 a permis d'identifier 20 copropriétés candidates, à Paris et dans la Métropole du Grand Paris, et représentant l'ensemble des typologies de bâtiments.



579

VOTES D'AUDIT

220

VOTES DE TRAVAUX

## L'instrumentation des copropriétés rénovées à Paris

L'Agence Parisienne du Climat menait depuis deux ans une étude auprès de huit copropriétés rénovées sur le territoire parisien. Aboutie en 2020, elle permet de mesurer l'impact réel des travaux et la maîtrise d'usage. Le rapport d'étude final propose également des solutions qui permettraient d'optimiser la qualité des rénovation globales des copropriétés.





## Diagnostic Technique Global : un nouveau référentiel

Le Diagnostic Technique Global (DTG) est un outil de bilan permettant d'éclairer les conseils syndicaux, les syndicats de copropriété et les copropriétaires sur l'état technique et thermique de leur résidence, pour impulser la programmation de travaux, notamment énergétiques. À partir des conclusions de deux groupes de travail organisés sur le sujet en 2018 et 2020, l'Agence a écrit conjointement avec l'Association des Responsables de Copropriétés (ARC) un nouveau référentiel DTG, destiné à l'ensemble des professionnels qui accompagnent les copropriétés dans leur projet de rénovation énergétique.



## L'Agence, pilote du Service Public de la Donnée Énergétique

Avec l'Apur et la Ville de Paris, l'Agence a créé l'outil de pilotage et d'exploitation de la donnée énergétique ENERSIG. Cette application numérique permet la lecture d'un ensemble de données caractérisant les parcelles urbaines d'un point de vue technique, énergétique et fonctionnel et constitue un outil puissant de ciblage pour des actions opérationnelles. En complément, l'Agence a développé une première version du Bilan Énergétique Simplifié, permettant aux copropriétés une lecture annuelle et globale de leurs consommations d'énergie. Cet outil d'aide à la décision sera mis à disposition de la collectivité début 2021.





# ADAPTER LA VILLE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

2020 s'est révélée riche en nouveaux partenariats. L'Agence a accompagné la mise en œuvre opérationnelle des stratégies d'adaptation et de résilience de la Ville de Paris et de la Métropole. Elle a ainsi proposé différents outils pour aider les acteurs du territoire à traduire concrètement ces objectifs. Afin de renforcer ses références et son expertise, l'Agence a accompagné certains projets innovants.



## + OBJECTIFS PLANS CLIMAT

La stratégie d'adaptation de la Ville de Paris vise 30 objectifs déclinés en 35 actions. D'ici 2050, 40 % du territoire de la Ville de Paris devra notamment disposer de **surfaces perméables et végétalisées**. La capitale rend également obligatoire la **prise en compte des enjeux climatiques** dans les projets d'aménagement.

La Métropole suit un objectif majeur : **accroître la résilience de son territoire** face aux effets du changement climatique. Ainsi, elle prévoit de **faire évoluer les pratiques** d'aménagement et de construction en favorisant l'**intégration des risques climatiques**.



## Comprendre le changement climatique

Comme chaque année, l'Agence a poursuivi son partenariat avec Météo-France en relayant quatre bulletins climatiques saisonniers et un bulletin annuel. Ces publications montrent concrètement que le phénomène de réchauffement climatique est une réalité et que les territoires devront nécessairement s'adapter.

L'été 2020 a d'ailleurs été particulièrement chaud. Dans le cadre du groupe de travail sur le rafraîchissement urbain, piloté par la Ville de Paris, l'Agence a sensibilisé les Parisien·nes aux gestes de protection à adopter, repris lors d'un atelier éco-gestes spécialement conçu autour de cette thématique.

+ 1,6°C

À PARIS  
DEPUIS 1950

5

DES 10 ÉTÉS  
LES PLUS CHAUDS  
DEPUIS 1930  
SONT COMPRIS  
ENTRE 2015 ET 2020







## AdaptaVille : la plateforme des solutions d'adaptation au changement climatique pour la ville dense

L'Agence a développé en 2020 le projet AdaptaVille, une plateforme de valorisation des solutions d'adaptation au changement climatique répliquables et adaptées au territoire de la Métropole du Grand Paris, afin de faciliter leur déploiement. AdaptaVille s'adressera principalement aux collectivités, aux entreprises engagées dans la transition écologique des espaces urbains denses et enfin aux associations et aux citoyen·nes impliqué·es dans le changement à l'échelle locale. L'ensemble du projet est soutenu

par la Ville de Paris, la Métropole du Grand Paris, l'ADEME, Icade et Altarea Cogedim. Son déploiement opérationnel est prévu dès le 1<sup>er</sup> semestre 2021.



### Comment appréhender la notion de résilience dans les projets urbains

L'Agence a animé conjointement avec la Mission Résilience de la Ville de Paris un groupe de travail piloté par le pôle Ville Durable de Paris&Co et dédié à la résilience urbaine, auprès d'une vingtaine d'acteurs publics et privés. Les réflexions ont permis :

- d'aboutir à une définition partagée et opérationnelle du sujet ;
- d'ébaucher une méthodologie de conception urbaine ;
- d'identifier les solutions déjà mises en œuvre, afin de les dupliquer et d'amplifier ainsi leurs impacts.

Parallèlement, l'Agence apporte sa contribution à l'élaboration du projet d'Orientations d'Aménagement et de Programmation en faveur du climat (OAP Climat). Il porte notamment sur le renforcement de la végétalisation, la conception et la transformation de l'habitat et l'évolution des mobilités dans le plan local d'urbanisme.

## Accompagnement de quatre projets opérationnels d'adaptation

L'Agence Parisienne du Climat a poursuivi en 2020 son accompagnement de projets innovants dans le cadre de la mise en œuvre de la politique territoriale d'adaptation.

### ⊕ La Plateforme Bat'Adapt

En tant que membre du comité de suivi du programme Bat'Adapt, mené par l'Observatoire de l'Immobilier Durable (OID), l'Agence a participé en 2020 au lancement de l'outil d'analyse de la vulnérabilité des bâtiments liée au changement climatique.

### ⊕ Lisière de Tierce Forêt

Soutenue depuis 2019 par l'Agence, le projet « Lisière de Tierce Forêt », dont l'ambition était de transformer un parking extérieur

en lieu de vie agréable et adapté au changement climatique, a été inauguré. Les premiers résultats scientifiques de l'expérimentation attestent que le projet remplit sa fonction de nouvel îlot de fraîcheur pour les usager·ères du quartier.

### ⊕ Projet Cool Ground

Dans le cadre de la consultation menée par la Société de Livraison des Ouvrages Olympiques (Solideo), l'Agence Parisienne du Climat s'est associée à un groupement d'entreprises pour

proposer le projet Cool Ground. Ce consortium articule plusieurs solutions innovantes d'aménagement de l'espace urbain, afin de lutter contre l'effet d'îlot de chaleur urbain (ICU).

### ⊕ Fresh-Ecopavers

En collaboration avec l'École supérieure d'ingénieurs des travaux de la construction et la Ville d'Alençon, l'Agence a remporté l'appel à manifestation du Contrat de plan interrégional de la Vallée de la Seine pour

s'adapter au réchauffement climatique, grâce à son projet Fresh-Ecopavers. L'ambition est de tester et d'étudier l'efficacité des pavés à base de coquilles Saint-Jacques pour rafraîchir l'espace public et lutter contre le phénomène d'ICU. Il contribue également au développement de la filière du réemploi du coquillage. Le projet est co-financé par l'ADEME, la région Île-de-France et la région Normandie.



## DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PROJETS

L'Agence Parisienne du Climat s'engage dans des projets démonstrateurs, dont les objectifs sont en accord avec ceux fixés par le Plan Climat de la Ville de Paris. Opérés sur plusieurs années, ils permettront d'ancrer l'expertise de l'Agence dans l'accompagnement à la transition écologique et énergétique du territoire.

### Lutter contre la précarité énergétique

Cette année, l'Agence a proposé au programme européen Horizon 2020 deux projets relatifs à la lutte contre la précarité énergétique, dans le but d'obtenir des financements à l'échelle de l'Union européenne. Présentés avec plusieurs acteurs locaux et européens, les projets VIBES et I-HEROS visent à piloter des dispositifs pour solutionner le problème de la précarité énergétique des foyers : instrumentation, plans d'actions, proposition d'une plateforme territoriale dédiée.

### La matériauthèque

Le projet de matériauthèque vise deux grands axes de développement : des outils démonstrateurs pédagogiques pour sensibiliser le grand public à l'éco-rénovation et la mise en place d'un partenariat avec une matériauthèque numérique existante.



### La rénovation du Pavillon du Lac

Le Pavillon du Lac, niché au cœur du Parc de Bercy, accueille l'Agence depuis 2011. Le bâtiment fera prochainement l'objet d'une rénovation globale exemplaire, votée dans le cadre du budget participatif. Démonstratrice de la transition énergétique, l'opération mettra notamment en avant innovations et solutions durables dans une démarche low-tech.



### Accompagner la transition écologique à l'échelle du quartier

En 2020, la Ville de Paris a missionné l'Agence pour expérimenter le nouveau métier d'éco-gestionnaire de quartier. L'objectif est d'engager les parties prenantes dans une approche systémique locale favorisant l'évolution vers des comportements plus sobres. L'éco-gestionnaire assurera des services d'intérêts collectifs : développement de la végétalisation, mutualisation de services, veille des personnes fragiles en période de canicule, mise en œuvre de la rénovation énergétique groupée ou encore actions en faveur de l'environnement et de l'amélioration du cadre de vie.

# Elles et ils ont œuvré à nos côtés en 2020



La transition écologique de Paris et de la Métropole ne sera efficace que si tous ses acteurs s'engagent dans l'action. Ainsi, citoyen-nes, professionnel-les ou membres d'une institution nationale ou locale doivent œuvrer ensemble et à leur échelle, pour imaginer un espace urbain convivial et résilient.



### Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris

Tous doivent être convaincus de cette évidence : la transition écologique des secteurs du bâtiment et de l'immobilier s'accélérera par l'action collective de chacun, qui repose sur ce triptyque : l'écoute attentive des demandes, si diverses soient-elles, l'adaptation de l'offre de services aux besoins exprimés, enfin – c'est essentiel – la présence active d'un tiers de confiance d'excellence, telle l'Agence Parisienne du Climat, qui, en matière de rénovation énergétique, accompagne les maîtres d'ouvrage, rassemble aides et financements et sécurise la bonne conduite des chantiers.



### Chloé Pfeiffer Lenoir, Directrice d'Enedis à Paris

Avec l'Agence Parisienne du Climat, Enedis accompagne le déploiement d'infrastructures de recharge des véhicules électriques dans les copropriétés parisiennes. Un engagement commun : développer la mobilité électrique pour réduire l'impact de la pollution atmosphérique et des émissions carbonées. Accompagner les copropriétaires dans la démarche est nécessaire et porte déjà ses fruits, faisant de cette action un vrai levier de la transition écologique.



### Olivier Wigniolle, Directeur Général d'Icade

Nous saluons le travail remarquable de l'Agence Parisienne du Climat et sa contribution majeure à la diffusion des « bonnes pratiques » adaptées à la ville dense. La prise en compte des enjeux climatiques et la construction bas-carbone font partie des priorités d'Icade : c'est la déclinaison opérationnelle de notre Raison d'être qui est de concevoir des lieux à l'empreinte carbone réduite.



### Élisabeth Flichy Saint-Bonnet, Participante au défi Déclics en 2020 avec sa famille

Nous souhaitons faire évoluer plusieurs de nos pôles de consommation : énergie, eau et déchets. L'idée qui nous plaisait avec Déclics, c'était de le faire dans le partage, de s'enrichir des expériences des autres participant-es, mais aussi de témoigner de notre démarche. Et surtout, nous pouvons mesurer le changement au quotidien : nous savons maintenant que le compost représente la moitié de nos déchets !



Agence  
Parisienne  
du Climat

[www.apc-paris.com](http://www.apc-paris.com)

### Contacts

Agence : [contact@apc-paris.com](mailto:contact@apc-paris.com)

Info-Conseil : [info-conseil@apc-paris.com](mailto:info-conseil@apc-paris.com) | 01 58 51 90 20

Communication : [communication-presse@apc-paris.com](mailto:communication-presse@apc-paris.com)

Imprimé sur du papier recyclé. Ne pas jeter sur la voie publique.

Réalisation : Ruban Blanc. Crédits photos : Illustration couverture et cabochons par Sarah Williamson – Atlantis/AdobeStock – Joséphine Brueder/Ville de Paris – Peter Allan – Bruno Bleu/AdobeStock – Ekaterina Belova/AdobeStock – stlee00/AdobeStock – Viacheslav Jakobchuk/AdobeStock – Chloé Heinis – Boris Baldinger/Unsplash – Anya Berkut/AdobeStock – Lukas Bast/AdobeStock – Métropole du Grand Paris – Agence SIPA pour Enedis – Xavier Lahache – Elisabeth Filchy Saint-Bonnet – Agence Parisienne du Climat.

### Membres fondateurs :



PARIS



CPCU  
Notre réseau renouvelle vos énergies



EDF



MÉTÉO  
FRANCE



Métropole  
du Grand Paris