

Rapport *d'activité* 2022



Agence
Parisienne
du Climat



Éditos

p. 4

1. L'Agence Parisienne du Climat

p. 6

La gouvernance

p. 9

Les témoignages de nos membres fondateurs

p. 10

L'Agence en bref

p. 12

2. Les faits marquants 2022

p. 16

Participation aux politiques publiques

p. 18

Sobriété énergétique

p. 19

Rénovation et bâtiment

p. 22

Expérimentation de l'éco-gestionnaire de quartier

p. 27

Sport Zéro Plastique

p. 28

Adaptation au changement climatique

p. 30

Mobilisation du réseau de l'Agence

p. 32

Fatoumata
Koné



« L'Agence Parisienne du Climat, acteur incontournable de la transition écologique, accompagne la mise en œuvre des projets issus des politiques publiques climat air énergie de notre collectivité, tels que le programme phare Éco-Rénovons Paris+. »

2022 fut encore une année décisive pour le climat, une année durant laquelle les questions d'énergie, d'adaptation et de sobriété n'ont jamais autant fait l'actualité. L'accélération des effets du dérèglement climatique ont eu un impact direct sur notre quotidien pendant l'été, avec vagues de chaleurs extrêmes, sécheresse et incendies. Cet été 2022 a ainsi marqué une nouvelle étape dans la prise de conscience de l'urgence climatique. Le constat est là : nous vivons désormais dans un désordre climatique.

Cette situation met en alerte tou-tes les responsables politiques (au niveau national comme local) et remet sur le devant de la scène le rôle indispensable des actrices et acteurs du climat dont font partie les Agences Locales de l'Énergie et du Climat (ALEC) devenues un outil indispensable pour les territoires. Ainsi, l'Agence Parisienne du Climat, reconnue comme un acteur incontournable de la transition écologique par son rôle de point d'entrée unique pour le conseil neutre, gratuit et indépendant pour l'ensemble de la rénovation thermique des bâtiments du territoire parisien et métropolitain, accompagne la mise en œuvre des projets issus des politiques publiques climat air énergie de notre collectivité, tels que le programme phare Éco-Rénovons Paris+. Ce programme a pour objectif de rénover 22 500 logements privés d'ici 2026, soit près de 2,5 fois plus que la première édition d'Éco-Rénovons Paris.

Enfin, comment aborder les sujets de rénovation énergétique sans évoquer l'explosion des prix de l'énergie survenue en 2022. Cette situation a accentué les difficultés auxquelles sont confrontés de nombreux ménages. En complément du gouvernement, les collectivités locales ont eu un rôle à jouer en apportant des réponses d'urgence sur le court-terme ainsi que des mesures structurelles pour protéger les citoyennes et citoyens, notamment les plus fragiles. Et de toute évidence, l'énergie va devenir plus chère dans les années à venir. Pour se prémunir de ces impacts durablement, la seule option viable est de réduire la consommation d'énergie. Pour cela, il faut donc accélérer la rénovation énergétique performante des bâtiments ; c'est ce que nous nous attelons à faire à Paris et au sein de la Métropole du Grand Paris, c'est un enjeu capital en matière de transition écologique sur un territoire. C'est aussi la raison pour laquelle l'Agence Parisienne du Climat, qui porte la vision d'une transition écologique juste et inclusive, s'est également engagée auprès de la Ville de Paris pour contribuer à la préparation du plan ambitieux de lutte contre la précarité énergétique.

FATOUMATA KONÉ

Présidente de l'Agence Parisienne du Climat



Karine
Bidart



« En tant que guichet unique d'information et conseil sur la rénovation des copropriétés, l'Agence Parisienne du Climat accompagne 95 % des rénovations énergétiques globales à Paris. »

Comme en témoignent nos bulletins climatiques publiés avec Météo-France, chaque année le climat bat des records alarmants. 2022 est l'année la plus chaude jamais enregistrée depuis les premiers relevés météorologiques ! Elle nous alerte sur la nécessité de mettre en œuvre des moyens à la hauteur des enjeux de la crise climatique, aussi bien en termes d'atténuation que d'adaptation. La crise énergétique qui s'est emballée à l'automne et aggrave la situation des plus précaires, a plus que jamais confirmé la nécessité d'accélérer le passage à l'action. L'Agence Parisienne du Climat s'y attelle avec méthode et détermination depuis 11 ans pour contribuer à l'amélioration du cadre de vie des Parisien·nes.

En tant que guichet unique d'information et conseil sur la rénovation des copropriétés, elle accompagne aujourd'hui 25 % des logements parisiens. Et 95 % des rénovations énergétiques globales se font avec l'Agence Parisienne du Climat. Sa plateforme CoachCopro enregistre au 1^{er} trimestre 2023 cinq fois plus de copropriétés inscrites qu'en 2021 pour des projets de rénovation. À ce jour, 42 % des copropriétés souhaitant engager un projet de rénovation se sont inscrites en 2022.

Cela témoigne d'une mobilisation sans précédent soutenue par le lancement du programme Éco-Rénovons Paris+ de la Ville de Paris dont l'Agence est la porte d'entrée. Cette dynamique s'est illustrée lors du grand tour des Mairies d'arrondissement : on a compté jusqu'à 500 participant·es aux réunions publiques !

Un programme d'animation territoriale très dense a été déployé avec 136 événements organisés en 2022, dont le Forum Habiter Durable, devenu le rendez-vous incontournable des acteurs de la transformation du parc résidentiel

privé à Paris, et les Rencontres AdaptaVille, mobilisant une nouvelle communauté d'expert·es sur l'adaptation de la ville dense au changement climatique. Au total, ce sont plus de 10 000 personnes sensibilisées ou accompagnées sur les enjeux et solutions concrètes de transition écologique et d'adaptation à mettre en œuvre.

Pour accompagner la transformation de la Ville, l'Agence Parisienne du Climat a également apporté son expertise à la révision du Plan local d'urbanisme bioclimatique pour porter une vision renouvelée de la ville conciliant patrimoine et transition écologique. Pour aller plus loin, elle teste sur le terrain de nouvelles façons d'accélérer cette mue urbaine avec l'expérimentation du métier de l'éco-gestionnaire de quartier, véritable facilitateur de la transition écologique de proximité.

Enfin, en 2022, elle a déployé le projet Sport Zéro Plastique, avec des recommandations pour accélérer la suppression du plastique à usage unique dans les activités sportives auprès de la collectivité, et la création d'un centre de ressources avec des fiches et un guide pratique pour outiller les clubs sportifs amateurs dans le cadre des ambitions environnementales des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, et de leur héritage.

Prochains défis 2023, tant en matière d'atténuation que d'adaptation : identifier les effets de levier pour renforcer l'impact de nos actions car l'urgence climatique l'exige, et œuvrer à une transition écologique exigeante et toujours plus inclusive.

KARINE BIDART

Directrice Générale de l'Agence Parisienne du Climat

1. L'Agence Parisienne *du Climat*

En tant qu'accélérateur de la transition écologique locale, l'Agence Parisienne du Climat accompagne depuis plus de 11 ans la mise en œuvre des Plans Climat de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris.

En tant qu'Agence Locale de l'Énergie et du Climat, elle est le guichet unique de la rénovation énergétique et l'Espace France Rénov' à Paris. Celui-ci a pour vocation d'informer et de conseiller les particulier·ères, notamment sur les économies d'énergie, la performance environnementale, les aides financières ou la méthodologie d'un projet de rénovation.

L'Agence s'illustre également au travers de nombreuses actions en lien avec les enjeux environnementaux de la ville dense et du bâti tels que l'adaptation du territoire au réchauffement climatique, les mobilités douces ou encore la végétalisation. La mobilisation des citoyen·nes, des professionnel·les et des acteurs institutionnels du territoire pour engager la transformation du cadre de vie, du bâti et de nos modes de vie, fait partie de ses fondamentaux.

Acteur majeur de l'écosystème local, l'Agence Parisienne du Climat sensibilise, outille et mobilise l'ensemble des acteurs du territoire - particulier·ères, professionnel·les, entreprises et collectivités - au travers de nombreuses initiatives :

- ▶ Publication d'études à visée opérationnelle, décodage de politiques publiques, conférences ;
- ▶ Sensibilisation des citoyen·nes au changement de comportement grâce à de nombreux événements ;
- ▶ Création de boîtes à outils pour les collectivités, entreprises, associations ;
- ▶ Pilotage de dispositifs d'actions multi-partenariaux et animation de réseaux.

Son action se décline à l'échelle locale, métropolitaine et nationale.





GOVERNANCE *de l'Agence*

L'Agence Parisienne du Climat est une association indépendante (loi 1901) et multi-partenaire. Elle réunit 44 adhérents provenant de différents secteurs : des architectes, des bureaux d'études, des professionnels de l'immobilier, des banques, des énergéticiens, des bailleurs, des aménageurs...



CONSEIL D'ADMINISTRATION

ASCAUDIT • CPCU • EDF • ELOGIE-SIEMP • FFB GRAND PARIS • FNAIM GRAND PARIS • GRDF • MÉTÉO FRANCE • MÉTROPOLE DU GRAND PARIS • VILLE DE PARIS • RIVP • SIPPAREC

MEMBRES OBSERVATEURS

ADEME • BANQUE DES TERRITOIRES | CAISSE DES DÉPÔTS

ADHÉRENTS

INSTITUT PARIS REGION • EAU DE PARIS • EIVP • PARIS HABITAT • SEMAPA • SEMPARISEINE • ENERA CONSULTING • ENEDIS • ETCI ENVIRONNEMENT • PAZIAUD • POUGET CONSULTANTS • SENOVA • UNE AUTRE VILLE • ADIL75 • APUR • ARC • ATEE • QUALITEL • CLER • EKOPOLIS • ICEB • MÉTÉO ET CLIMAT • SOLIHA • UNIS • SAUVEGARDE DE L'ADOLESCENCE • CLIMESPACE • ÎLE-DE-FRANCE ÉNERGIES • STOP À L'EXCLUSION ÉNERGÉTIQUE • COMPAGNIE DES ARCHITECTES DE COPROPRIÉTÉ • REANOVA

FINANCEMENTS ET PROGRAMMES NATIONAUX ET EUROPÉENS

En 2022, l'Agence Parisienne du Climat a candidaté à plusieurs programmes de financement, et remporté deux nouveaux appels à projets européens.

1. En octobre, l'Agence s'est lancée dans le projet LIFE CondoReno, coordonné par l'Université TU Delft, aux Pays-Bas. L'objectif du projet est d'accélérer le déve-

loppement des guichets uniques de rénovation pour les copropriétés en Flandre et aux Pays-Bas. L'Agence Parisienne du Climat apporte son expertise sur le développement des outils numériques pour le suivi de projets de rénovation énergétique des copropriétés.

2. Le programme de coopération Interreg Europe a pour objectif l'amélioration des politiques publiques grâce à l'échange de bonnes pratiques entre les partenaires des projets et les parties prenantes du territoire à l'échelle européenne. Dans le cadre de ce programme, l'Agence Parisienne du Climat est partenaire de deux projets lauréats :
▶ EXPRESS (subvention de 245 000 € TTC sur 3 ans), avec un objectif de promotion des énergies renouvelables et de l'indépendance au sein des régions européennes ;
▶ Monitor EE (subvention de 253 000 € TTC sur 3 ans), pour l'amélioration de l'efficacité énergétique grâce à une meilleure évaluation des projets de rénovation.

L'Agence Parisienne du Climat a également bénéficié du financement de Rénovons collectif porté par Île-de-France Énergies, programme de sensibilisation et de massification de la rénovation énergétique en copropriété, pour proposer aux copropriétaires de toute la France un portail d'information et de ressources afin de les aider dans la rénovation énergétique de leur immeuble. Il aura permis de consolider et moderniser l'outil CoachCopro de l'Agence, qui gagne ainsi son titre de plateforme nationale de référence pour accompagner la rénovation des copropriétés.

Également partenaire de l'ADEME Île-de-France, l'Agence apporte son expertise dans le cadre des Commissions Régionales des Aides (CRA), permettant de pousser l'ensemble des projets accompagnés à plus d'impacts positifs.

TÉMOIGNAGES DE nos membres fondateurs

L'Agence Parisienne du Climat peut compter sur le soutien de ses membres fondateurs, qui l'accompagnent au quotidien pour l'accélération de la transition écologique.



« En 2022, la CPCU a poursuivi son action aux côtés de l'Agence Parisienne du Climat en faveur d'un territoire parisien plus sobre en énergie. Elle a fait la promotion de CoachCopro auprès des copropriétés raccordées au réseau de chaleur et invité tou-tes ses client-es à moins consommer en leur diffusant le guide des 100 éco-gestes conçu par l'Agence Parisienne du Climat. Cette approche proactive a permis d'enregistrer une baisse de 8 % des consommations en décembre par rapport à la moyenne des années précédentes. »

GÉRALDINE BRISSIAUD

Directrice Générale
de la CPCU



« Acteur parisien et grand-parisien de la transition énergétique, EDF soutient l'Agence Parisienne du Climat depuis ses débuts. En 2022, notre partenariat a été concrètement illustré par le webinaire « Sobriété énergétique » organisé par l'Agence Parisienne du Climat à destination des particulier-ères, comme par la recherche de synergies dans la lutte contre la précarité énergétique en vue du lancement du programme SLIME. »

THIERRY CHEVILLARD

Directeur Territoires et Services
à la Direction Régionale
Île-de-France d'EDF



« Nous subissons toutes et tous les effets de la crise énergétique et des événements climatiques extrêmes. Face à cela, la rénovation écologique est le chantier du siècle à Paris. Les copropriétaires n'ont jamais été aussi nombreux-euses à solliciter l'aide de Paris dans le cadre d'Éco-Rénovons Paris+. Nous pouvons compter sur l'Agence Parisienne du Climat qui a su dimensionner son accompagnement à la hauteur des enjeux, pour la planète et pour protéger les Parisien-nes. »

DAN LERT

Adjoint à la Maire de Paris
en charge de la transition écologique,
du Plan Climat, de l'eau et de l'énergie



« Météo-France et l'Agence Parisienne du Climat nourrissent l'ambition commune de construire et diffuser un socle de connaissances sur le changement climatique : transmission de données actualisées sur le climat parisien, réalisation d'études, participation à l'expérimentation de solutions. Ces références scientifiques doivent permettre aux Parisien-nes et décideur-euses de mieux comprendre les évolutions climatiques et la nécessité d'agir. »

VIRGINIE SCHWARZ

Présidente Directrice Générale
de Météo-France



« Dans le contexte de crise énergétique, les copropriétés ont un besoin accru d'information, de conseil et d'accompagnement pour leur rénovation. L'Agence Parisienne du Climat, partenaire de la Métropole du Grand Paris, répond à ces attentes en assurant un service toujours plus efficace, en partageant son expertise et ses outils avec les Agences Locales de l'Énergie et du Climat métropolitaines. La Métropole souhaite accélérer la dynamique existante et donner plus de moyens aux services locaux existants par la création, en 2023, de Grand Paris Climat, nouvelle association métropolitaine. »

PATRICK OLLIER

Président
de la Métropole du Grand Paris

L'AGENCE en bref

Chiffres clés 2022

5 225
copropriétés
parisiennes
suivies sur
CoachCopro

95 %
des projets
de rénovation
énergétique
globale à Paris
se font avec
l'Agence

136
événements
organisés

+ de 10 000
personnes
sensibilisées
sur les enjeux
de la transition
écologique

7 100
personnes
sensibilisées sur
les sujets de
la rénovation
énergétique

+ de 5 600
conseils
apportés sur la
rénovation et
les économies
d'énergie

440
entreprises
affiliées
au réseau
CoachCopro

1 500
gestionnaires
syndics
référéncés

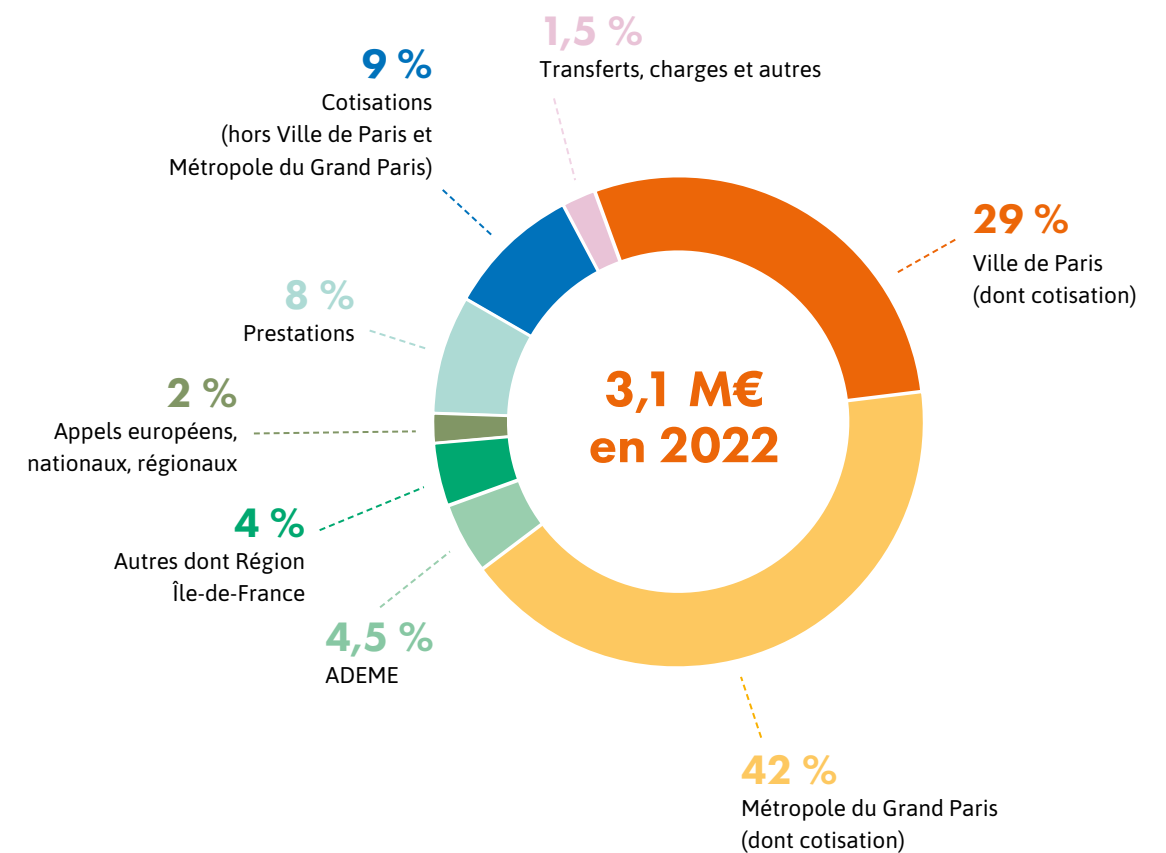
Une mobilisation sans précédent

2 497
nouvelles
copropriétés
inscrites sur
CoachCopro
(852 en 2021)

42%
des copropriétés
se sont inscrites
sur CoachCopro
en 2022
soit le double de
l'année précédente

477
inscriptions en
septembre 2022
soit 6 fois plus de
demandes qu'en
septembre 2021
Un pic d'inscriptions
spectaculaire

Le financement de l'Agence



UNE ÉQUIPE *renforcée*

En 2022, l'Agence a connu une forte croissance de son activité de conseil et d'accompagnement des Parisien·nes. Pour répondre à la demande en croissance exponentielle du dernier trimestre, l'équipe s'agrandit et se mobilise collectivement pour maintenir un service de qualité.

Son action est structurée en amont avec :

- des études opérationnelles ;
- l'exploitation des données du territoire pour des applications locales ;
 - le conseil et l'accompagnement ;
 - l'innovation pour trouver les leviers d'accélération.

Fin 2022, 35 collaborateurs et collaboratrices œuvrent au quotidien pour accélérer la transition écologique du territoire.



L'équipe de l'Agence Parisienne du Climat au Forum Habiter Durable 2022.



« L'année 2022 a été marquée par le lancement d'Éco-Rénovons Paris+ de la Ville de Paris dont l'Agence est la porte d'entrée. Un important travail de coordination sur le terrain a été mis en place avec les Mairies d'arrondissement pour organiser 8 réunions publiques. Dans des salles combles, près de 1 600 copropriétaires ont pu ainsi être sensibilisé·es aux enjeux de la rénovation énergétique et prendre connaissance du dispositif. La dynamique se poursuit en 2023 ! »

BÉATRICE BIENEFELD

*Responsable des activités
Mobilisation du territoire
à l'Agence Parisienne du Climat*



« En tant qu'expert·es de la rénovation en copropriété, nous accompagnons les habitant·es dans leur démarche de sobriété et de maîtrise de l'énergie. Dans le contexte actuel de crise énergétique, les demandes des copropriétaires qui s'inscrivent sur la plateforme CoachCopro sont croissantes et notre rôle est primordial pour les accompagner dans la réussite de leurs projets individuels ou collectifs. Nous contribuons à une société plus sobre en énergie et un environnement urbain plus agréable à vivre. »

MATTHIAS SANCHEZ

*Chargé de mission
Accompagnement des copropriétés
à l'Agence Parisienne du Climat*



2.

Les faits marquants 2022

L'année 2022 a été particulièrement marquée par la crise énergétique et l'envolée des prix, qui ont mis les sujets de la rénovation et de la sobriété énergétique au cœur de l'actualité.

Si la rénovation du bâti et l'accompagnement des Parisien·nes dans leurs démarches de sobriété reste au cœur de ses actions, l'activité de l'Agence Parisienne du Climat s'organise autour de différents axes :

- ▶ La contribution à l'élaboration des politiques publiques locales ;
- ▶ L'information sur les économies **d'énergie**, l'accompagnement des Parisien·nes dans leurs projets de **rénovation énergétique** et d'amélioration de leur cadre de vie ;
- ▶ **L'adaptation du territoire au réchauffement climatique** et la diffusion **des connaissances sur le changement climatique** ;
- ▶ La mobilisation des différents acteurs du territoire dans le cadre des objectifs du Plan Climat de Paris et de la Métropole du Grand Paris.

Retrouvez dans les pages suivantes les projets et actions de terrain engagés par l'Agence Parisienne du Climat en 2022 pour accélérer la transition écologique sur le territoire de la métropole parisienne.



PARTICIPATION *aux politiques publiques*



RÉVISION DU PLAN CLIMAT AIR ÉNERGIE TERRITORIAL DE LA VILLE DE PARIS

L'Agence Parisienne du Climat a participé à la concertation pour la révision du Plan Climat 2024 - 2030 de la Ville de Paris.

Cette nouvelle feuille de route doit permettre à Paris d'accélérer sa transition écologique selon les trois orientations suivantes : plus rapide, plus local et plus juste. Dans cette logique, l'Agence a dans un premier temps épaulé les Mairies d'arrondissement lors d'ateliers, de conférences, de balades urbaines, et a également apporté sa contribution au livre blanc de la concertation. Elle a fait de nombreuses propositions pour :

- ▶ Faciliter la rénovation énergétique des bâtiments ;
- ▶ Adapter le territoire au changement climatique ;
- ▶ Soutenir la mobilité durable ;
- ▶ Accélérer la sobriété énergétique ;
- ▶ Lutter contre la précarité énergétique ;
- ▶ Développer les énergies renouvelables ;
- ▶ Expérimenter afin d'accélérer la transition écologique et sociale de proximité, dans une logique de mutualisation.

Ces propositions seront approfondies et développées dans une contribution plus détaillée en 2023.

RÉVISION DU PLAN LOCAL D'URBANISME BIOCLIMATIQUE DE LA VILLE DE PARIS

En 2022, l'Agence Parisienne du Climat a également apporté ses préconisations auprès de la Ville de Paris pour la révision du Plan local d'urbanisme (PLU) bioclimatique, le renforcement et la facilitation de la prise en compte des enjeux environnementaux dans le bâtiment et pour l'adaptation au changement climatique du territoire.

L'Agence a mis à disposition son expérience de terrain, des études de cas, les analyses de son Observatoire CoachCopro, son expertise de la rénovation énergétique, dans un travail collaboratif avec la Commission du Vieux Paris, pour réfléchir ensemble au meilleur compromis possible entre préservation du patrimoine et transition écologique du bâtiment.



« Pour accompagner concrètement la transformation du bâti parisien vers plus d'excellence environnementale et de confort de vie, les outils réglementaires peuvent être un puissant levier. Dans ce cadre, j'ai piloté et partagé la contribution de l'Agence à la révision du Plan local d'urbanisme bioclimatique afin d'apporter notre expertise de terrain et une vision renouvelée du cadre réglementaire et des modalités de son application pour faciliter la rénovation des bâtiments et l'adaptation de notre ville au changement climatique. »

MARIN PUGNAT

Chargé de mission Transition écologique à l'Agence Parisienne du Climat

Sa participation a également été sollicitée pour les projets de règlement du PLU et d'Orientations d'Aménagement Programmé (OAP) « Adaptation » et « Héritage et transformation ».

Parallèlement, l'Agence a engagé un travail visant à améliorer la qualité des dossiers et faciliter la procédure de dépôt des demandes de déclarations préalables de travaux. Ce travail sera poursuivi en 2023 et a pour objectif de simplifier et faciliter la délivrance des autorisations préalables.

SOBRIÉTÉ *énergétique*

Dans un contexte de crise énergétique mondiale, et alors que les dépenses énergétiques de certains ménages ont augmenté de manière démesurée au fil du temps, creusant les inégalités, devenir plus sobre est une priorité. La sobriété énergétique est au cœur de l'action et des messages portés par l'Agence Parisienne du Climat, car elle est à la base de la transition écologique. De nombreuses actions ont été menées dans ce sens en 2022 pour sensibiliser et accompagner le passage à l'action.



LE DÉFI DÉCLICS POUR ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

Le défi Déclics est un challenge citoyen qui permet d'accompagner pendant cinq mois les Parisien·nes dans la réduction de leurs consommations d'énergie et d'eau, et de leur production de déchets. Ce format d'accompagnement garantit les changements d'habitudes dans le temps et fait la preuve de notre capacité à agir sur la réduction de notre empreinte carbone. En 2022, l'Agence Parisienne du Climat a accompagné 140 foyers, soit environ 300 participant·es dans leur démarche de sobriété. Parmi les outils proposés : des ateliers pratiques, des conférences de sensibilisation, des visites organisées, ou encore des informations régulières sur les bonnes pratiques à mettre en place.

Les éco-gestes dans les logements ont permis aux participant·es de dépasser l'objectif initial de 10 % de réduction des consommations avec en moyenne -32,5 % pour les déchets tous flux confondus, -17 % pour l'énergie et -13 % pour l'eau.

L'édition 2023 a été lancée au dernier trimestre 2022. Pour faire face à la crise énergétique et la hausse des prix, l'accent sur la sobriété énergétique a encore été renforcé.

Évènement de lancement du défi Déclics 2022.



« Le fait d'analyser et d'avoir conscience de mes habitudes a changé ma compréhension de notre consommation d'électricité. Il est aussi agréable d'avoir le soutien d'une équipe pour trouver des solutions aux défis qui se présentent. »

DELPHINE

Participant·e au défi Déclics 2022



SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC LORS DES CAFÉS CLIMAT

Les Cafés Climat sont des événements organisés par l'Agence Parisienne du Climat qui permettent de sensibiliser le grand public aux sujets liés au changement climatique et aux solutions pour agir. Réunissant plusieurs expert-es des thématiques abordées, ils permettent d'ouvrir la discussion et de mettre l'accent sur les solutions et innovations qui participent à la lutte contre le changement climatique.

En 2022, un cycle de Cafés Climat sur le thème de la sobriété énergétique à Paris a été lancé. Organisé mi-décembre, le premier de la série présentait les leviers pour réduire rapidement et efficacement les consommations d'énergie parisiennes. Plus de 70 participant-es étaient en ligne pour suivre les échanges.

Pour aller plus loin et diffuser le plus largement possible les enseignements de ces Cafés Climat, les replays sont mis en ligne sur la page YouTube de l'Agence, et des comptes-rendus sont réalisés pour synthétiser les principales informations à retenir sous forme de bandes dessinées humoristiques.

// Pour voir la page YouTube :



PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

Les ateliers éco-gestes

L'Agence Parisienne du Climat sensibilise et transmet les bonnes pratiques à mettre en œuvre lors d'ateliers éco-gestes spécifiques (à destination du grand public, d'entreprises, de bailleurs sociaux, d'acteurs institutionnels...) ou de quiz interactifs animés à l'occasion de salons ou forums. En 2022, 16 ateliers éco-gestes ont permis de sensibiliser près de 500 Parisien-nes.

Ces ateliers sont l'occasion d'aborder plusieurs thématiques :

- ▶ Les enjeux du changement climatique et les éléments de contexte sur la crise énergétique actuelle ;
- ▶ Les besoins de chauffage et ses enjeux (thermique du bâtiment, confort, ressenti...);
- ▶ La compréhension et la gestion de sa consommation : décryptage en détail d'une facture d'énergie et éco-gestes pour économiser eau et énergie chez soi.

Cette année, l'Agence Parisienne du Climat a également testé un nouveau format : les ateliers spécifiquement dédiés à la compréhension de son empreinte carbone.

L'objectif : mieux comprendre ce qui contribue ou non au réchauffement climatique dans son quotidien, et repartir avec des actions clés pour agir ! Ces ateliers ont rencontré un vif succès.

Sensibiliser aux 10 éco-gestes les plus efficaces avec Enedis Paris

En octobre 2022, l'Agence Parisienne du Climat s'est associée à son partenaire Enedis Paris afin de produire une plaquette présentant les 10 éco-gestes les plus efficaces à mettre en place au sein des logements pour faire des économies d'énergie et mieux maîtriser ses factures. L'objectif : éclairer sur les gestes prioritaires à mettre en place chez soi dans un contexte de crise énergétique nationale et outiller les agent-es d'Enedis pour répondre aux questions des particulier-ères lors de leurs interventions.

// Pour voir la plaquette sur le site www.apc-paris.com :



Des vidéos pour sensibiliser les locataires du parc social sur les éco-gestes à mettre en place chez soi

Forte de son expertise sur le sujet de la sobriété énergétique, l'Agence Parisienne du Climat s'est associée aux bailleurs sociaux – Paris Habitat, Elogie-Siemp, RIVP – pour réaliser une web-série dédiée aux économies d'énergie et d'eau dans les logements. Quatre thématiques ont été abordées :

- ▶ Le chauffage individuel ;
- ▶ Le chauffage collectif ;
- ▶ La consommation d'eau ;
- ▶ L'électricité.

Ces vidéos ont été réalisées à l'occasion de la campagne inter-bailleurs « 19°C pour tous ». Elles s'inscrivent dans une logique globale de sensibilisation des différents publics parisiens à la sobriété énergétique.



« Notre partenariat avec l'Agence Parisienne du Climat s'inscrit dans notre projet stratégique à l'horizon 2032 : adapter notre parc social aux dérèglements climatiques tout en améliorant le cadre de vie de nos locataires. Pour accompagner ces dernier-ères vers la sobriété énergétique, nous avons mené une campagne inter-bailleurs sur la sensibilisation aux éco-gestes. Notre coopération se tourne désormais vers des solutions efficaces pour adapter nos logements face aux effets des canicules. »

CHRISTINE LACONDE

Directrice Générale de la RIVP



RÉNOVATION et bâtiment



En 2022, de nouvelles réglementations sont entrées en vigueur et de nouveaux programmes d'aides nationales et locales ont été déployés pour engager les copropriétaires dans des projets de rénovation énergétique. Résultat : l'année 2022 a été marquée par une mobilisation croissante des Parisien-nes, avec une explosion des demandes de conseil et d'accompagnement pour l'Agence Parisienne du Climat.

INFO-CONSEIL

Lancement du dispositif France Rénov' pour accélérer la rénovation du bâti

France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat, a été lancé en janvier 2022. Piloté par l'Agence nationale de l'habitat (Anah) et développé pour simplifier le parcours des usager-ères et rendre plus visibles les aides financières, France Rénov' représente le point d'entrée unique pour tous les projets de travaux. À Paris, c'est l'Agence Parisienne du Climat qui opère cette mission.

Demandes d'Info-Conseil en forte croissance

L'année 2022 a été marquée par une forte croissance de l'activité d'information et de conseil des particulier-ères. Plus de 5 600 Parisien-nes ont bénéficié d'informations de la part des conseiller-ères France Rénov' de l'Agence Parisienne du Climat, doublant presque les chiffres de 2021 (+ 87 %).

Des événements pour mobiliser le public

L'année 2022 a été riche en événements et a permis de mobiliser plus de 10 000 Parisiennes et Parisiens sur les enjeux de la transition écologique. Plus spécifiquement sur les sujets de la rénovation énergétique, ce sont 7 100 particulier-ères et professionnel-les qui ont été sensibilisé-es lors des 136 événements que l'Agence Parisienne du Climat a organisés ou auxquels son équipe est intervenue.

Par rapport à 2021, le taux de participation a plus que doublé !

ACCOMPAGNEMENT DES COPROPRIÉTAIRES AVEC COACHCOPRO

Centraliser et répondre aux demandes avec la plateforme CoachCopro

Une très forte augmentation de la demande des copropriétaires a été constatée via la plateforme CoachCopro, pilotée par l'Agence Parisienne du Climat : plus de 2 200 nouvelles copropriétés se sont inscrites en 2022, soit une évolution de + 150 % par rapport à 2021. À Paris, 95 % des projets de rénovation globale sont réalisés avec l'aide de l'Agence Parisienne du Climat, qui est en contact avec 15 % des copropriétés du territoire.

Accélérer la rénovation avec Éco-Rénovons Paris+

Dans le cadre de son Plan Climat, la Ville de Paris a lancé en 2016 le Programme d'Intérêt Général (PIG) Éco-Rénovons Paris. Ce dispositif, qui vise à encourager la rénovation thermique des bâtiments parisiens les plus énergivores, a été renforcé en 2022, sous le nom Éco-Rénovons Paris+, afin d'accélérer la dynamique de rénovation des copropriétés parisiennes. Le programme vise un objectif de 1 400 copropriétés accompagnées pour 54 000 logements, et 22 500 logements s'engageant dans une démarche de travaux.

L'Agence Parisienne du Climat est la porte d'entrée unique pour intégrer Éco-Rénovons Paris+. Les conseiller-ères France Rénov' accompagnent les copropriétaires dans leur projet de rénovation pour :

- ▶ Caractériser la demande de la copropriété ;
- ▶ Développer le projet ;
- ▶ Orienter vers la réalisation d'un Diagnostic Technique Global ;
- ▶ Instruire techniquement la candidature de la copropriété au dispositif.

En 2022, 5 225 copropriétés étaient suivies sur CoachCopro, une croissance fortement soutenue par la dynamique du programme Éco-Rénovons Paris+.



En 2022, l'Agence Parisienne du Climat a renforcé son rôle aux côtés des Agences Locales de l'Énergie et du Climat de toute la France grâce à l'animation du réseau CoachCopro et de la plateforme utilisée par 28 métropoles et grandes villes. 75 % des copropriétés du territoire français sont couvertes par CoachCopro.



« Depuis 2020, la Ville de Paris s'est engagée dans une nouvelle dynamique pour la rénovation climatique du bâti, avec un investissement fort de la collectivité tant sur les équipements publics que sur les logements ; sociaux et privés. Avec le dispositif « Éco-Rénovons Paris+ », nous avons renforcé considérablement nos moyens pour offrir un accompagnement de qualité aux copropriétaires et engager des rénovations à la hauteur des enjeux environnementaux. L'Agence Parisienne du Climat est le point d'entrée pour assurer la mise en synergie de l'offre et de la demande croissante. »

JACQUES BAUDRIER

Adjoint à la Maire de Paris en charge de la construction publique, du suivi des chantiers, de la coordination des travaux sur l'espace public et de la transition écologique du bâti



Stand de l'Agence Parisienne du Climat au Forum Habiter Durable 2022.



Un soutien renforcé de la Métropole du Grand Paris

En 2022, la Métropole du Grand Paris a apporté un soutien renforcé aux missions de conseil et d'accompagnement assurées par l'Agence Parisienne du Climat en tant que porteur associé du programme de financement SARE (Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique).

La Métropole a mis en place des aides financières pour les particulier·ères, notamment l'aide relative à la mission maîtrise d'œuvre conception-réalisation mobilisée dans le cadre de l'accompagnement des copropriétaires pour la rénovation de leur immeuble. Enfin, elle coordonne un ensemble de travaux entre les Espaces France Rénov' locaux, auxquels l'Agence Parisienne du Climat a fortement contribué.

Des copropriétaires mobilisés lors des réunions publiques

En plus du lancement officiel d'Éco-Rénovons Paris+ auprès des professionnel·les, l'Agence Parisienne du Climat a coorganisé avec les Mairies d'arrondissement des réunions publiques pour porter le dispositif à la connaissance des habitant·es. Un important travail d'accompagnement a été mené pour faire de ces événements un succès : plusieurs centaines de copropriétaires étaient présent·es à chaque réunion publique organisée à Paris Centre et dans les 10^e, 12^e, 14^e, 17^e, 18^e, 19^e, et 20^e arrondissements. D'autres réunions publiques seront programmées en 2023.

Des Trophées pour récompenser les rénovations exemplaires

Les Trophées Métropolitains CoachCopro, c'est le concours qui permet de récompenser les rénovations énergétiques exemplaires, d'inspirer les copropriétaires et de prouver à toutes

et tous que c'est accessible ! Pour cette 3^e édition, 3 copropriétés ont été récompensées parmi 15 candidates :

- ▶ Le Grand Prix du Jury pour la copropriété des Marguerites, à Sevran (93) ;
- ▶ Le Deuxième Prix du Jury pour la copropriété Castagnary-Fizeau, située dans le 15^e arrondissement parisien ;
- ▶ Le Troisième Prix du Jury pour la copropriété Moulins-Gémeaux, à Saint-Denis (93).

Une attention particulière est donnée à la reproductibilité lors de la délibération du jury, et le trio lauréat de 2022 est représentatif de la diversité métropolitaine car ce sont des typologies de copropriétés rencontrées régulièrement sur le territoire. Parmi les résultats, on compte notamment une grande résidence, comme on peut en trouver dans toute l'Île-de-France et une copropriété en plan de sauvegarde, qui prouve que de beaux projets peuvent aboutir malgré des contextes complexes. En moyenne, ces projets remarquables projetaient un gain énergétique de 55 % !



// Pour voir le guide en ligne :



Le Forum Habiter Durable, rendez-vous incontournable de la rénovation des copropriétés

Le Forum Habiter Durable est l'évènement incontournable pour la rénovation des copropriétés de la métropole parisienne. Après deux ans d'absence liée au contexte sanitaire, 850 copropriétaires, syndics et professionnel·les se sont retrouvés dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Paris le 12 avril 2022 pour échanger avec les expert·es, les conseiller·ères France Rénov' de l'Agence Parisienne du Climat et des autres Agences Locales de l'Énergie et du Climat réparties sur le périmètre de la Métropole du Grand Paris. L'occasion aussi d'assister aux 11 conférences thématiques. Cet évènement a été une réussite tant au niveau de la fréquentation le jour-J que des retours positifs reçus de la part des participant·es !

Un site internet dédié à l'évènement a été mis en place pour centraliser les informations :

// www.forumhabiterdurable.fr

Un guide pour accompagner la gestion durable des immeubles

La gestion durable au quotidien des bâtiments d'habitation est incontournable pour la maîtrise de l'énergie, de la consommation d'eau, des charges et du confort des habitant·es. C'est d'autant plus vrai dans un contexte de dérèglement climatique, qui entraîne une augmentation de l'intensité et de la fréquence des vagues de chaleur en été.

Afin de donner à toutes et tous les clés pour s'investir collectivement, l'Agence a regroupé dans le guide « **Gestion durable des immeubles** » un ensemble de bonnes pratiques à mettre en application pour une éco-gestion des immeubles, basées sur des conseils très concrets, ainsi que des retours d'expérience inspirants d'actions mises en place dans des copropriétés franciliennes. Plusieurs thématiques sont abordées :

- ▶ La sobriété énergétique ;
- ▶ La gestion de l'eau et des déchets ;
- ▶ La végétalisation ;
- ▶ La mutualisation des espaces communs ;
- ▶ L'adaptation aux vagues de chaleur.



« Le Forum Habiter Durable permet d'échanger avec les copropriétaires sur la nature de leur projet, les conseiller sur les solutions techniques les plus adaptées à leurs objectifs. **Nous leur faisons partager nos retours d'expérience afin de leur permettre ainsi de mieux comprendre les enjeux de ce type d'opération.** »

PASCAL COULON

Président du Groupe Coulon, sponsor Gold du Forum Habiter Durable 2022



Les potentiels de végétalisation en copropriété à Paris

Dans l'espace privé parisien, 80 % de la surface non-bâtie se trouve en copropriété. Afin de mieux connaître ce parc de copropriétés parisien au regard de la végétalisation, l'Agence Parisienne du Climat, en collaboration avec la Ville de Paris, a réalisé un diagnostic territorial et des visites dans plusieurs copropriétés. Ces études ont permis d'alimenter la co-construction d'un dispositif parisien d'aide nommé CoprOasis pour accompagner financièrement les copropriétés qui désirent végétaliser leurs immeubles, qu'il s'agisse des cours ou des toitures.

Déploiement du réseau de chaleur urbain pour abandonner le fioul

En 2022, à partir de l'étude sur le repérage des copropriétés au fioul et ses connaissances des coûts de rénovation des chaufferies, l'Agence a contribué à la concertation sur le classement du réseau parisien, et a apporté son expertise sur les paramétrages à mettre en place pour désigner les adresses à classer. Ces travaux ont donné lieu à des diagnostics locaux en lien avec les Mairies d'arrondissement, notamment pour informer les copropriétés concernées et étudier les potentiels de raccordement des bâtiments aux réseaux de chaleur urbains.

ENERSIG

En tant que Service Public de la Donnée Énergétique (SPDE) à Paris, l'Agence Parisienne du Climat a mené un travail en collaboration avec l'Apur (Atelier parisien d'urbanisme) et la Ville de Paris pour développer un Système d'Information Géographique à partir des données locales de l'énergie et du bâti (ENERSIG). En 2022, l'Agence Parisienne du Climat et l'Apur ont coorganisé avec la Métropole du Grand Paris, une série d'ateliers pour les Agences Locales de l'Énergie et du Climat, les Espaces France Rénov' et Établissements Publics Territoriaux (EPT) sur la thématique de la donnée énergétique. L'objectif dans un premier temps est d'évaluer les dispositifs existants au sein des territoires, les données utilisées et les attentes d'évolution et de partage.

UN DISPOSITIF DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'Agence Parisienne du Climat porte la vision d'une transition écologique inclusive et est engagée aux côtés de la Ville de Paris sur le sujet de la précarité énergétique, notamment à travers le copilotage du Service Local d'Intervention sur la Maîtrise de l'Énergie (SLIME). Ce dispositif vise à faciliter l'identification des ménages en situation de précarité énergétique avec une entrée statistique et cartographique, en s'appuyant sur la mise en place et la coordination d'un réseau de donneur-euses d'alerte.

EXPÉRIMENTATION de l'éco-gestionnaire de quartier

Par sa méthode participative et les solutions testées, l'éco-gestionnaire se présente comme un laboratoire de l'innovation au service de la rénovation énergétique massive des bâtiments, de l'adaptation et de la transition écologique des quartiers.



LA GENÈSE DU PROJET

Le projet inscrit dans le Plan Climat est mis en œuvre par l'Agence Parisienne du Climat en étroite collaboration avec la Ville de Paris, les Mairies d'arrondissement et les équipes de développement locales. Il vise à expérimenter pendant deux ans le métier d'éco-gestionnaire de quartier pour faciliter la transition écologique à l'échelle locale en lien avec les objectifs du Plan Climat.

L'Agence Parisienne du Climat est convaincue que l'approche locale, au plus près des habitant-es, est un facteur de réussite de la transition écologique. C'est ce qu'elle est d'ailleurs en train de vérifier sur le terrain avec cette expérimentation de l'éco-gestionnaire de quartier. Les échelles de l'îlot et du quartier permettent de faciliter les mutualisations (dont les achats groupés), et ainsi d'économiser de l'espace, de l'énergie et des coûts. Cette approche permet de mieux comprendre les usages et les besoins des citoyen·nes, grâce notamment à des ateliers participatifs, favorisant la création de liens entre les habitant-es et contribuant à créer un terrain favorable à la réussite de projets citoyens et aux innovations locales. La présence d'un tel acteur offre l'opportunité d'expérimenter sur le terrain de nouvelles solutions et de nouvelles approches, au plus près des citoyen·nes et des autres acteurs locaux, en leur permettant de travailler en synergie.

LA MÉTHODE

Ce facilitateur doit identifier les opportunités de projets de transformation à travers des actions concrètes, pouvant être engagées à court ou long terme, et accompagner leur mise en œuvre avec l'ensemble des parties prenantes dans trois quartiers parisiens :

- ▶ L'îlot 13 (13^e arrondissement) ;
- ▶ Rosa Parks (19^e arrondissement) ;
- ▶ Le Bas-Belleville (20^e arrondissement).

Des diagnostics ont été menés sur chaque territoire participant à l'expérimentation, permettant le recueil de données quantitatives et qualitatives pour recenser les problèmes, forces, faiblesses, ou encore les attentes des parties prenantes locales. Ces diagnostics ont permis de déterminer des programmes d'actions spécifiques.

Au cours de l'année, plusieurs événements ont été organisés dans les quartiers concernés par l'expérimentation, et notamment des ateliers participatifs et des rencontres.

Exemple de l'atelier participatif de la copropriété du Pressoir

Cet atelier, organisé en mars 2022, a porté sur le confort d'été avec une méthode innovante de participation qui s'appuie sur la réalisation de cartes sensibles permettant l'expression des usages et l'émergence de pistes de solutions. Ce fut l'occasion pour les habitant-es de la copropriété d'échanger sur les sujets d'adaptation au changement climatique dans leurs espaces de vie.



« Penser global, agir local, ce n'est pas juste un slogan, mais une façon concrète de maximiser l'impact de nos politiques publiques. Avec l'Agence Parisienne du Climat, nous expérimentons à Belleville, quartier populaire et faubourien, les métiers de demain avec l'éco-gestionnaire de quartier pour coordonner à une échelle très locale les solutions pour atténuer nos émissions et s'adapter aux conséquences des dérèglements climatiques, et notamment les méga-vagues de chaleur. »

ANTOINE ALIBERT

Adjoint au Maire du 20^e en charge des solidarités, des affaires sociales et du Plan Climat

L'OBSERVATOIRE COACHCOPRO

L'Observatoire métropolitain de la rénovation énergétique en copropriété a pour objectif de témoigner de la dynamique de rénovation à l'échelle de la Métropole du Grand Paris, de produire des analyses sur des sujets spécifiques et de valoriser les projets existants. Il produit des études sur-mesure permettant d'identifier des problématiques à résoudre à travers une meilleure compréhension du territoire, puis de mettre en place des programmes d'actions concrets pour la collectivité.

Les coûts de la rénovation

L'Agence Parisienne du Climat a mené en 2022 une analyse des prestations de travaux renseignées sur CoachCopro, visant à comprendre la composition des coûts, sur la base des devis et factures collectées à Paris. Les résultats de cette analyse seront communiqués en 2023.

La hausse des coûts de l'énergie

Dans un contexte de crise énergétique, la question du prix de l'énergie s'est révélée être au cœur de l'actualité et des préoccupations des résident-es en copropriété.

À partir des données diffusées par la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE) et du Service des Données et Études Statistiques (SDES), une analyse sur le prix de l'énergie a été produite par l'Agence Parisienne du Climat pour mieux en comprendre les évolutions, permettant d'estimer les impacts sur les finances des copropriétés, avec ou sans régulation. Les résultats de l'analyse ont été publiés sur le site de l'Agence et présentés au Salon national de la copropriété.

// Pour lire l'article :



SPORT ZÉRO PLASTIQUE

boîte à outils pour les clubs



Le projet Sport Zéro Plastique, porté par l'Agence Parisienne du Climat, en partenariat avec la Ville de Paris, l'ADEME Île-de-France et MAIF et avec le soutien de nombreux acteurs du milieu sportif et associatif, vise à mobiliser le sport amateur parisien pour concilier sport et zéro plastique.

Sport Zéro Plastique s'inscrit dans l'objectif de la Ville de Paris de mettre fin au plastique à usage unique d'ici les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. L'année 2022 a marqué la clôture du projet, avec la mise en place d'une boîte à outils pour les clubs sportifs, afin de leur permettre de devenir autonomes dans la mise en place de leurs actions.

Sport Zéro Plastique propose des actions concrètes pour la suppression du plastique à usage unique. Le projet s'articule autour de plusieurs axes. Parmi eux, la sensibilisation des clubs de deux établissements pilotes (pour intégrer la gourde à la liste du matériel demandé, mettre en place un comité environnemental, inciter ses adhérent·es à acheter du matériel d'occasion...) ainsi qu'un défi sportif et environnemental.

// Pour découvrir la présentation du projet sur YouTube :



DES CLUBS ENGAGÉS DANS LE DÉFI SPORT ZÉRO PLASTIQUE

Dans le cadre du défi, dix organisations sportives parisiennes ont bénéficié d'un accompagnement spécifique pour définir des actions ambitieuses, reproductibles et pérennes, ainsi que pour structurer leur démarche. À travers leur expérience, les clubs ont vocation à devenir les ambassadeurs de cette transition, en levant les freins et en faisant la démonstration de la faisabilité de celle-ci, avec pour objectif d'essaimer les bonnes pratiques à tous les clubs.

Des projets à fort impact

Un jury qualifié a départagé les initiatives et récompensé 4 clubs sur les changements de pratiques au quotidien, l'organisation d'événements, la sensibilisation, le plan d'action global. Une vidéo a été réalisée pour valoriser leurs initiatives et inciter d'autres clubs à se lancer.



« Au-delà de l'utilisation des bouteilles en plastique, il y a toute une culture sportive à faire évoluer, des changements de comportements à accompagner. Le projet Sport Zéro Plastique va dans ce sens puisqu'il doit donner les moyens de créer des modèles et de les dupliquer à grande échelle. »

PIERRE RABADAN

Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des Jeux Olympiques et Paralympiques et de la Seine

La remise des prix s'est déroulée en octobre 2022, lors de la soirée de rentrée des clubs amateurs parisiens organisée par la Ville de Paris à l'Hôtel de Ville.

Par ailleurs, l'Agence Parisienne du Climat a accompagné avec l'appui de Zéro Waste France un organisateur de championnat amateur, le Paris Basketball, dans l'élaboration d'un plan de sortie du plastique à usage unique sur la base des résultats d'un diagnostic déchet. Cet événement sportif a également une valeur de démonstrateur.



L'Agence Parisienne du Climat a publié un guide qui reprend les bonnes pratiques identifiées sur le terrain : « 40 mesures pour sortir du plastique à usage unique dans mon club ».

Au-delà du guide, la plateforme www.sportzeroplastique.fr se présente comme un centre de ressources, accessible à toutes et tous pour passer à l'action : infographie, fiches pratiques, quiz...

Les retours d'expérience des lauréats prouvent que ces nouvelles habitudes sont bien accueillies par les adhérent·es et ne nécessitent pas de bouleverser complètement l'organisation des clubs.

En s'équipant de 150 gobelets réutilisables, le club parisien Paris 13 Tennis de Table a évité de jeter plus de 3 500 gobelets plastiques sur une année. Mis bout à bout, cela représente 1,2 fois la hauteur de la tour Eiffel de gobelets évités !

L'ACCOMPAGNEMENT DE DEUX ÉTABLISSEMENTS SPORTIFS PARISIENS PILOTES

Les établissements Jules Ladoumègue (19^e) et Georges Carpentier (13^e), gérés par la Ville de Paris, ont été accompagnés par l'Agence Parisienne du Climat pour identifier les freins et les leviers à la réduction du plastique à usage unique dans les établissements sportifs. Un diagnostic déchets a été réalisé. Différents dispositifs (l'installation de fontaines à eau dans les espaces sportifs, la mise en visibilité de points d'eau, la mise en place d'un système de prêt d'éco-cups, des éco-box pour récupérer le matériel sportif, la gestion et le déploiement de nouveaux bacs, etc.) ont été expérimentés dans le but de réduire les déchets, dont certains sont en place aujourd'hui. Un guide de recommandations a été réalisé à l'attention de la collectivité pour pouvoir répliquer le dispositif.



« Sport Zéro Plastique propose des outils pour engager des actions concrètes pour faire émerger des bonnes pratiques. »

COLOMBE BROSSÉ

Adjointe à la Maire de Paris en charge de la propreté de l'espace public, du tri et de la réduction des déchets, du recyclage et du réemploi

ADAPTATION AU changement climatique

L'impact du changement climatique est de plus en plus prégnant au sein des villes denses. Afin d'adapter notre cadre de vie, l'Agence Parisienne du Climat propose des outils pour sensibiliser sur les questions d'adaptation, partager les retours d'expériences et les solutions éprouvées ou innovantes.

COMPRENDRE LES DONNÉES CLIMATIQUES : PARTAGER UN SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCE

L'Agence Parisienne du Climat, Météo-France et la Métropole du Grand Paris ont publié une brochure à destination des décideur-euses de la métropole sur les conséquences du changement climatique sur le périmètre de la Métropole du Grand Paris et les solutions pour s'adapter.

Chaleur, précipitations et inondations, sécheresses sont les trois principaux aléas auxquels la Métropole du Grand Paris doit faire face. Le contenu de la brochure suit ces principaux aléas afin de présenter leurs évolutions futures, d'expliquer comment ils affecteraient le périmètre de la Métropole du Grand Paris et comment se prémunir de leurs effets.

Les bulletins climatiques

Depuis plus de 10 ans, l'Agence travaille avec Météo-France sur la diffusion des bulletins climatiques annuels et saisonniers avec pour objectifs principaux de partager les études et les diagnostics sur le climat passé et futur de Paris, et de réaliser un suivi régulier du climat à Paris tout en mettant à disposition des Parisien-nes une analyse sur le climat.

Ce travail d'analyse de l'Agence Parisienne du Climat et Météo-France doit permettre à chacun-e de mieux comprendre les phénomènes climatiques et leurs conséquences afin de favoriser l'action de toutes et tous pour la transition écologique.

PARTAGER LES SOLUTIONS AVEC ADAPTAVILLE

La plateforme AdaptaVille soutenue par l'ADEME Île-de-France, la Métropole du Grand Paris, Altarea et Icade, référence des solutions d'adaptation au changement climatique pour la ville dense. Elle a fêté sa première année d'existence en 2022. AdaptaVille s'appuie sur un dispositif d'animation qui a rencontré un franc succès avec des visites de sites, des conférences et des ateliers.

Les rencontres AdaptaVille

La 2^e édition des Rencontres annuelles AdaptaVille s'est déroulée pour la première fois en présentiel avec la participation des élu-es parisiens et métropolitains ainsi que de nombreux autres acteurs de collectivités le 24 octobre, au Pavillon de l'Arsenal. Cet événement, ouvert par François Gemenne, professeur à l'Institut d'études politiques de Paris et directeur de l'Observatoire Hugo à l'Université de Liège, a permis de rassembler plus de 200 personnes ! Le format « forum » composé de stands tenus par des porteur-euses de solutions, expert-es et institutions, a permis de favoriser les échanges et de fédérer le réseau.



« Icade évalue les risques climatiques sur son patrimoine et intègre les enjeux de l'adaptation depuis 2016, pour assurer la pérennité des biens, le confort et la sécurité des occupant-es.

Afin de répondre aux problématiques nombreuses et complexes de l'adaptation, le partage de solutions et retours d'expérience est essentiel. C'est pourquoi nous soutenons AdaptaVille, qui propose des solutions concrètes ayant fait leurs preuves sur le terrain. »

DAPHNÉ MILLET

Directrice RSE d'Icade Management



Rencontres AdaptaVille 2022.



Un Second appel à candidature

Lancé à l'occasion des Rencontres AdaptaVille, ce nouvel appel à projet a mobilisé très largement avec plus de 50 candidatures de porteur-euses de solutions, dont 31 ont été retenues par le comité de sélection.

Les Visites de sites

Les visites de terrain permettent de rendre compte des solutions d'adaptation au changement climatique mises en place sur le territoire. En 2022, deux visites ont été organisées, affichant complet : *Asphalte Jungle* et la rue aux écoles. Parmi les participant-es : des professionnel-les travaillant dans des collectivités, des bureaux d'études, des architectes, des entreprises, des aménageurs, des paysagistes, etc.

UN NOUVEAU FORMAT D'ATELIER POUR MOBILISER LES PROFESSIONNEL-LES

En 2022, l'Agence Parisienne du Climat a pu tester un format d'atelier participatif à destination des professionnel-les sur la thématique des solutions d'ombrage en ville. Ce format a rencontré un vif succès, tant sur la partie analyse d'expert-es et retours d'expériences que sur la partie collaborative des études de cas. Cet atelier donnera lieu à la publication d'un guide illustré avec les résultats des réflexions collectives, pour les professionnel-les qui souhaitent mettre en place des solutions d'ombrage sur leur espace public ou privé.

SOUTENIR L'INNOVATION : FRESH ECOPAVER

La question du choix des revêtements de voirie devient prégnante. L'Agence Parisienne du Climat est partenaire du projet *Fresh Ecopaver*, qui vise à tester et étudier l'efficacité des pavés à base de coquillages développés par le laboratoire de Builders Ingénieurs (ex ESITC Caen) pour rafraîchir l'espace public et lutter contre l'effet d'îlot de chaleur urbain. Ce projet s'inscrit dans le cadre du contrat de plan interrégional Île-de-France/Normandie.

Après avoir réalisé une revue de littérature sur les matériaux de voirie, l'Agence Parisienne du Climat a identifié en 2022 des terrains d'expérimentation et des opportunités de financement. Elle a contribué à faire connaître le projet auprès de l'écosystème parisien et a accompagné la candidature au Quartier d'innovation urbaine de l'Urban Lab.

En parallèle, le chantier sur le futur village olympique à Saint-Denis, dont une rue doit accueillir les pavés coquillages, a commencé. Il s'inscrit dans le cadre de l'appel d'offre SOLIDEO remporté par le groupement que l'Agence a accompagné en 2021.

MOBILISATION DU RÉSEAU

de l'Agence Parisienne du Climat

L'Agence Parisienne du Climat réunit 90 adhérents et partenaires issus de différents secteurs, avec lesquels elle travaille en étroite collaboration : architectes, bureaux d'études, professionnel·les de l'immobilier, acteurs de la finance, énergéticiens, bailleurs, aménageurs... Elle joue un rôle de facilitateur de projet et de valorisation des expertises et des savoir-faire. Elle travaille aussi en étroite relation avec les acteurs locaux sur le terrain, comme les Mairies d'arrondissement, les établissements publics territoriaux, les associations de quartier.



DES PROFESSIONNEL·LES DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ENGAGÉ·ES

L'Agence Parisienne du Climat accompagne les professionnel·les au quotidien pour transmettre son expertise sur les sujets de la transition écologique et échange avec elles et eux sur les besoins et attentes du marché. Elle organise notamment tout au long de l'année des événements et des campagnes de sensibilisation dédiées à ce public. L'Agence s'appuie sur ce réseau pour élaborer des outils facilitant le dialogue entre la maîtrise d'œuvre, les prescripteurs et la maîtrise d'ouvrage (référentiels, cahiers des charges, etc.).

Dans ce cadre, l'Agence Parisienne du Climat a mis à jour en 2022 deux référentiels incontournables : le Diagnostic Technique Global et le cahier des charges Maîtrise d'œuvre. Ces deux outils ont fait l'objet d'un groupe de travail pour s'adapter aux évolutions réglementaires, à la réalité du terrain et aux besoins des copropriétés. Ils ont été élaborés en étroite collaboration avec les professionnel·les.

L'ANNUAIRE DES PROFESSIONNEL·LES COACHCOPRO

L'entrée en vigueur des aides de la Métropole du Grand Paris et de la Ville de Paris ainsi que la dynamique très favorable du marché a entraîné une accélération des demandes de référencement sur l'annuaire CoachCopro. Le réseau des professionnel·les de la rénovation en copropriété se consolide donc avec 125 nouveaux référencements en 2022, soit 440 professionnel·les enregistré·es sur l'annuaire CoachCopro en fin d'année !

Des optimisations ont été intégrées par l'Agence Parisienne du Climat sur cet outil pour permettre aux territoires membres du réseau CoachCopro national de le personnaliser selon leurs besoins. Le déploiement de nouveaux annuaires territorialisés est prévu au cours de l'année 2023.

LA COMMUNAUTÉ ADAPTAVILLE

L'Agence Parisienne du Climat a réuni depuis un an plus de 1 000 professionnel·les du Grand Paris autour du thème de l'adaptation de la ville dense au changement climatique pour identifier les solutions répliquables en milieu urbain, partager les retours d'expérience et outiller les collectivités.

4 000
contacts
avec le réseau des
professionnel·les

+ de 30
événements
à destination des
professionnel·les
en 2022

RENFORCEMENT DES LIENS AVEC LES MAIRIES D'ARRONDISSEMENT

Afin de mobiliser de façon toujours plus efficace les acteurs à l'échelle de l'arrondissement et du quartier, l'Agence Parisienne du Climat a renforcé sa collaboration avec les Mairies d'arrondissement et met à leur disposition des interlocuteur·rices dédiés. Réunions publiques d'information sur le dispositif Éco-Rénovons Paris+, visites de sites, conférences, ateliers, diagnostics territoriaux... L'Agence renforce son rôle d'opérateur de proximité.

« Régulièrement mobilisée sur nos événements, l'Agence Parisienne du Climat s'est révélée d'autant plus indispensable en 2022, pour répondre aux inquiétudes de nos habitant·es, devant la crise énergétique et face au défi climatique grandissant. De la sensibilisation à la sobriété énergétique à l'accompagnement des copropriétaires vers la rénovation énergétique, l'Agence Parisienne du Climat est un acteur clé pour la transition écologique du 12^e. »

EMMANUELLE PIERRE-MARIE

Maire du 12^e arrondissement

1 500
gestionnaires
de syndic
référéncés et
sensibilisés

115
gestionnaires
accompagnés
en 2022

LA MOBILISATION DES SYNDICS

Les syndicats sont des acteurs essentiels pour faciliter les projets de rénovation et assurer une gestion durable des immeubles de copropriétés. En 2022, l'Agence a continué à renforcer ses liens étroits avec les fédérations (UNIS Île-de-France, FNAIM Grand Paris), les associations (ANGC), ainsi que les cabinets.

Un nouveau format d'évènement en présentiel a ainsi vu le jour, les Rendez-vous Syndics, permettant en premier lieu de mieux se connaître, mais également d'informer sur le rôle des Espaces France Renov' et de se former à l'utilisation de l'outil CoachCopro.

Ce sont aujourd'hui 1 500 gestionnaires de syndic qui ont accès au suivi des projets de rénovation globale accompagnés par les conseiller·ères rénovation de l'Agence via la plateforme CoachCopro. Elle leur permet d'avoir une vue d'ensemble du parc qu'ils ont en portefeuille.

« Pour répondre aux réglementations liées à la performance énergétique des bâtiments, la fluidité des rapports entre les différentes parties prenantes d'un projet de rénovation reste un enjeu crucial. Partenaire de l'UNIS, l'Agence Parisienne du Climat outille les syndicats de copropriété et les accompagne dans leur montée en compétences sur le sujet, afin de renforcer leur rôle auprès des copropriétaires. »

OLIVIER SAFAR

Président de l'UNIS Île-de-France
et Grand Paris

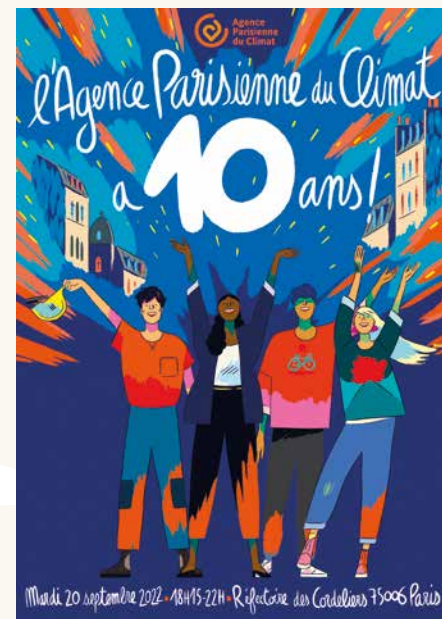


Évènement des 10 ans de l'Agence Parisienne du Climat en septembre 2022.

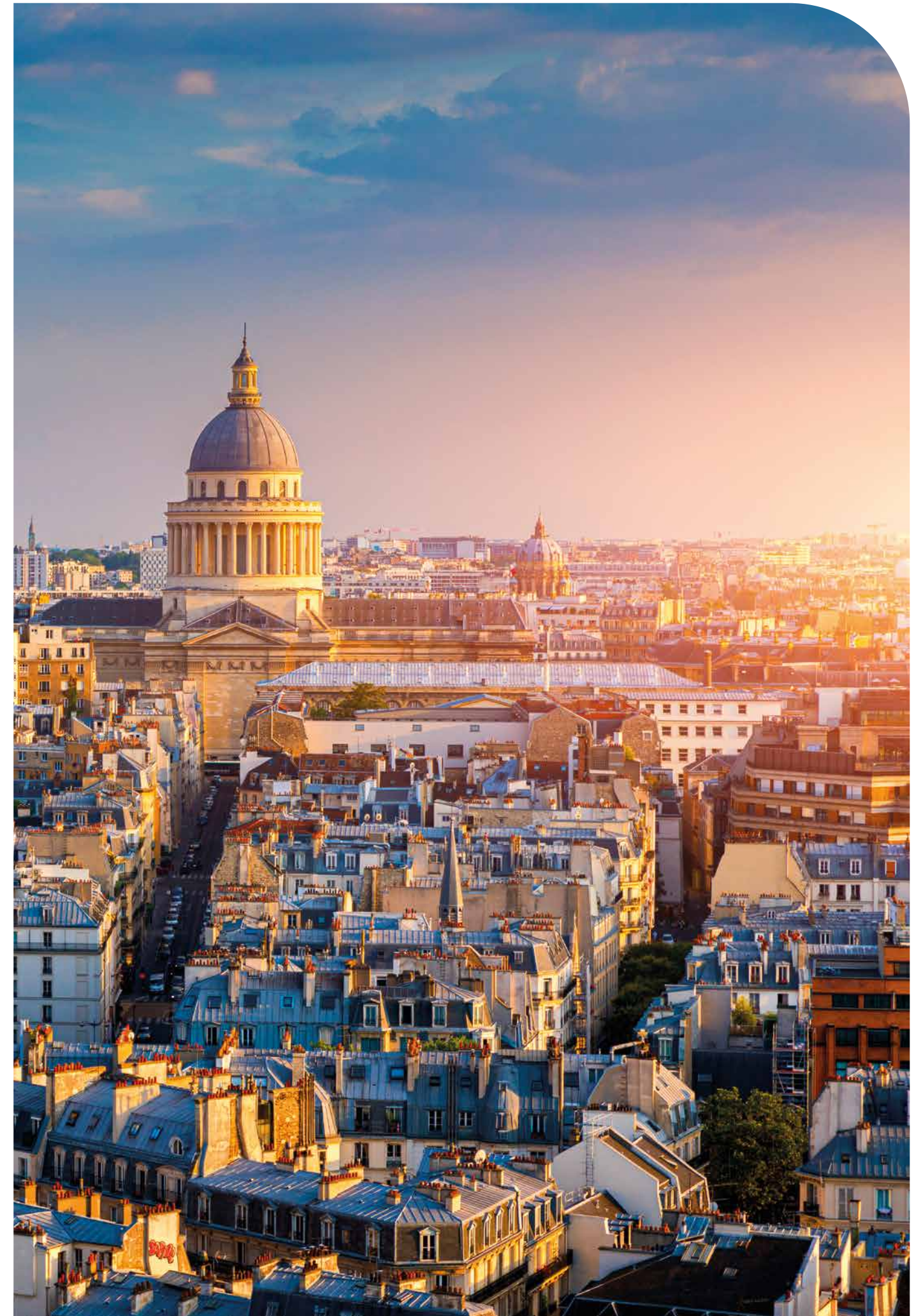
LA CÉLÉBRATION DE 10 ANNÉES D'ENGAGEMENT POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Reporté pour des raisons sanitaires, l'évènement des 10 ans de l'Agence Parisienne du Climat s'est tenu en septembre 2022. Rassemblant plus de 400 partenaires autour de ses membres fondateurs, ainsi que des journalistes lors d'une conférence de presse dédiée, cette soirée a été l'occasion de revenir sur 10 années d'engagement et d'actions pour la transition écologique et a permis de rappeler le rôle majeur de l'Agence Parisienne du Climat au sein de cet écosystème en tant qu'accélérateur de la transition écologique locale.

// Pour lire le dossier de presse :



Crédits photos : Pcalapre/AdobeStock – Josephine Brueder/Ville de Paris – Agence Parisienne du Climat – Danièle Schneider/AdobeStock – Antoine Meyssonier – Ludovic Le Couster – Météo-France – Métropole du Grand Paris – Sébastien Borda – Peter Allan – Hassan Bensliman/AdobeStock – Jerome Labouyrie/AdobeStock – Triocean/AdobeStock – Christophe Demonfaucon – Ekaterina Belova/AdobeStock – Chloé Heinis – Pierre Delotte/Ville de Paris – Ville de Paris – Coulon – Atlantis/AdobeStock – Sophie Robichon/Ville de Paris – Julien Millet – Cabinet Maire du 12^e – UNIS – Philippe Barbosa – Matthieu Méron – Liubomir Paut/Adobe Stock.
Graphisme et illustrations : Julia Guinet - www.juliaguinet.fr





Acteur opérationnel du territoire, l'Agence Parisienne du Climat accompagne la mise en œuvre des Plans Climat de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris. Elle mène de nombreuses actions en lien avec les enjeux environnementaux de la ville dense et du bâti, tant en matière d'atténuation que d'adaptation au changement climatique.

www.apc-paris.com

Retrouvez la version en ligne de ce rapport sur le site de l'Agence Parisienne du Climat.



CONTACTS

Agence : contact@apc-paris.com

Communication : communication-presse@apc-paris.com

