

## JO 2024 : QUEL PROJET POUR LE CLIMAT?

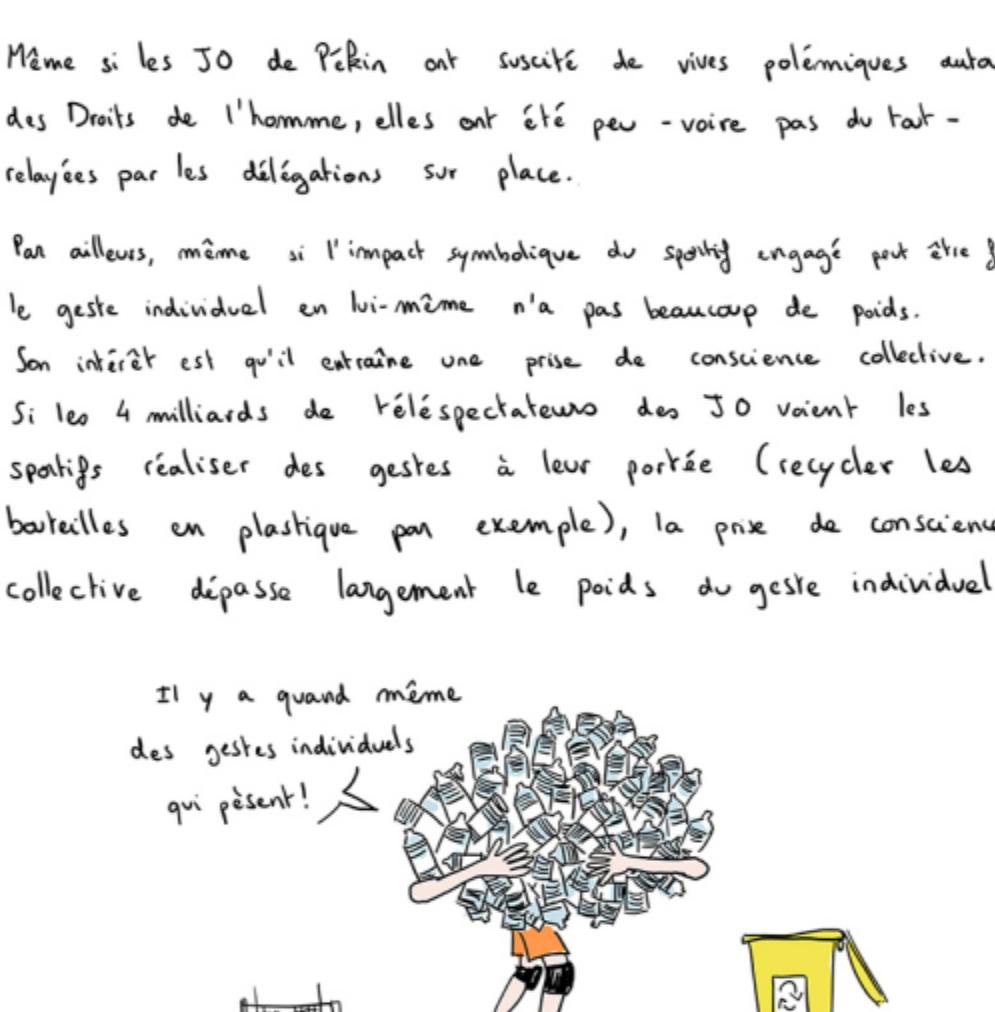
Jeudi 16 novembre, l'Agence parisienne du climat (APC) organisait un café-débat sur le thème "JO 2024 : quel projet pour le climat ?". Les Girands Voisins - haut lieu de la culture associative - a accueilli un public averti, composé en grande partie de professionnels du sport et de l'environnement.

DES PROTÉIiiiiINES, VILLETTÉ!! Houlà, c'est chaud-chaud, n'est-ce pas?



À la tribune, quatre intervenants (Mairie de Paris, Ministère des Sports, consultant spécialisé et responsable associatif) ont échangé sur les opportunités offertes par les Jeux olympiques pour changer les mentalités et les pratiques.

Dans la foulée de la COP21 et de l'accord de Paris, la capitale souhaite organiser les Jeux les plus durables de l'histoire récente, en utilisant le sport et les sportifs pour véhiculer des messages positifs.

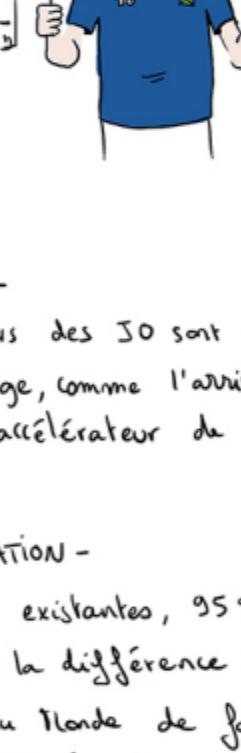


Cette dernière idée fait consensus autour de la table. Pour Maël BESSON, chef de mission Sport et Développement durable au Ministère des Sports, il faut placer les gestes éco-responsables au cœur du spectacle télévisuel.

PAR EXEMPLE...

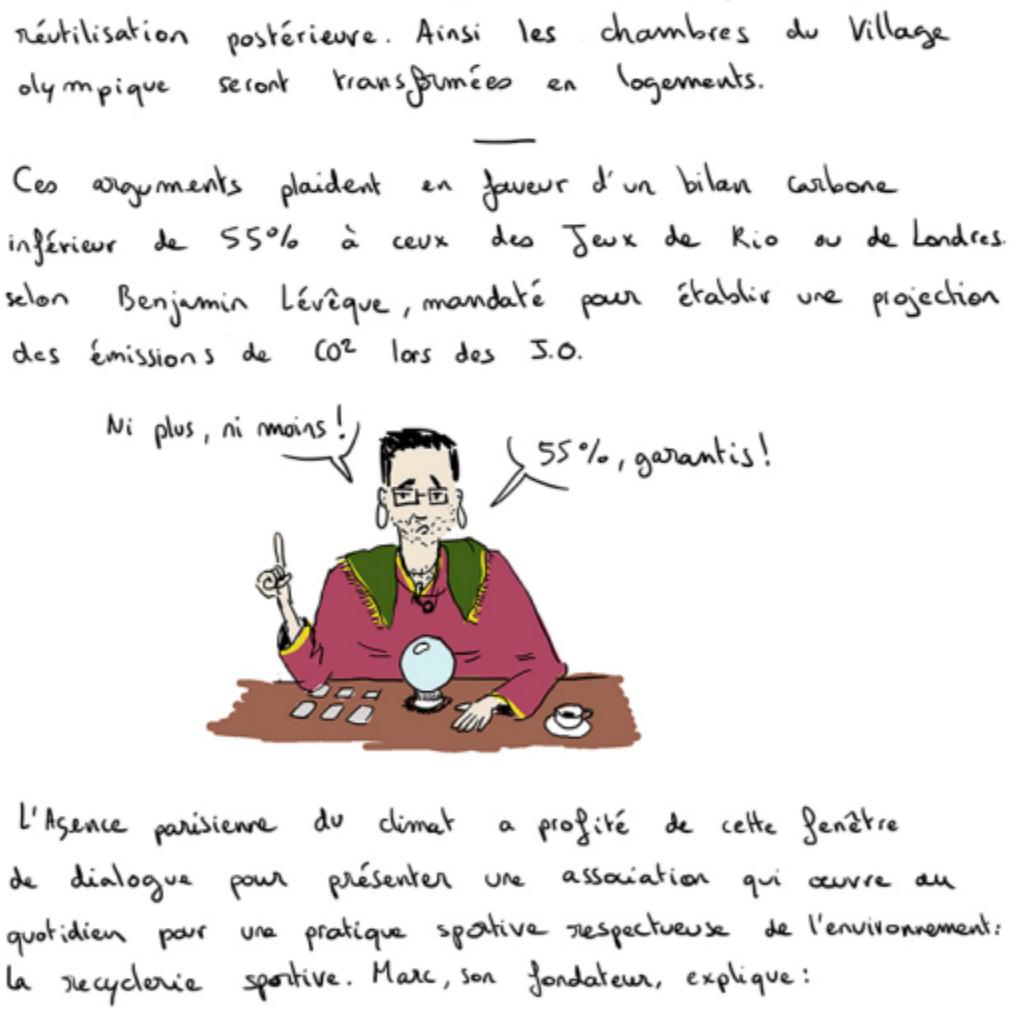
en plaçant des poubelles de tri

sur le central de Roland-Garros.



Après un match de McEnroe

C'est d'ailleurs à l'occasion des JO que certains pictogrammes sont entrés dans notre imaginaire collectif, preuve du pouvoir d'influence des Jeux.



Didier LÉHÉNAFF, président de Sport & Sustainability International, nuance l'engagement médiatique des sportifs. Pour lui, ce sont avant tout des professionnels visant la performance, qui vont privilégier l'efficacité d'un matériau sur ses origines ou sa composition.

les sportifs de haut niveau sont sous pression pour obtenir des résultats et participer aux grands rendez-vous internationaux. Ils vont plutôt privilégier leur carrière professionnelle à un engagement militant. Si ce dernier advient, ce sera plus souvent en fin de carrière.

Même si les JO de Pékin ont suscité de vives polémiques autour des Droits de l'homme, elles ont été peu - voire pas du tout - relayées par les délégations sur place.

Par ailleurs, même si l'impact symbolique du sportif engagé peut être fort le geste individuel en lui-même n'a pas beaucoup de poids. Son intérêt est qu'il entraîne une prise de conscience collective. Si les 4 milliards de téléspectateurs des JO voient les sportifs réaliser des gestes à leur portée (recycler les bouteilles en plastique par exemple), la prise de conscience collective dépasse largement le poids du geste individuel.

