

LA MODE PASSE, LE STYLE RESTE ET LE CLIMAT CHANGE

LUNDI 26 NOVEMBRE, POINT ÉPHÉMÈRE, PARIS.

ALORS QUE LES PREMIERS FRIMAS DE L'HIVER POINTENT DANS LA CAPITALE DE LA MODE, ET QUE L'ON RESSORT BONNETS, ÉCHARPES ET PULLS, L'AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT (APC) A DÉDIÉ SA RENCONTRE DE NOVEMBRE AUX IMPACTS DE L'INDUSTRIE DE LA MODE SUR L'ENVIRONNEMENT. DE LA PRODUCTION À L'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS, TOUTES LES ÉTAPES DE LA CRÉATION TEXTILE ONT ÉTÉ PASSÉES AU CRIBLE AFIN DE DÉGAGER LES PROBLÈMES RÉCURRENTS ET LES SOLUTIONS VIABLES.



UNE PREMIÈRE TABLE-RONDE A DONNÉ LA PAROLE À QUATRE EXPERTS DE LA MODE ÉCO-RESPONSABLE. APRÈS QUOI, QUATRE AUTRES PROFESSIONNELS DU DOMAINE SONT VENUS PRÉSENTER DES INITIATIVES INNOVANTES CONCILIANT MODE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.

L'INDUSTRIE DE LA MODE EST UNE DES PLUS POLLUANTES AU MONDE. ISABELLE QUÉHÉ, FONDATRICE DU SALON **ETHICAL FASHION SHOW**, FAIT UN CONSTAT GLAÇANT : LA MODE ÉMET **1,2** MILLIARDS DE TONNES DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR AN, PLUS QUE L'ENSEMBLE DU TRAFIC MARITIME ET AÉRIEN CUMULÉS. POUR FABRIQUER UN JEAN, IL FAUT COMPTER **11.000** LITRES D'EAU, L'ÉQUIVALENT DE **285** DOUCHES.



LE COTON, QUI REPRÉSENTE **20%** DES FIBRES UTILISÉES PAR CETTE INDUSTRIE, EST L'UNE DES CULTURES LES PLUS POLLUANTES. IL CONSOMME **24%** DES PESTICIDES VENDUS DANS LE MONDE, ALORS QUE LES TERRES UTILISÉES POUR LE COTON NE REPRÉSENTENT QUE **2 À 3%** DES TERRES CULTIVÉES.



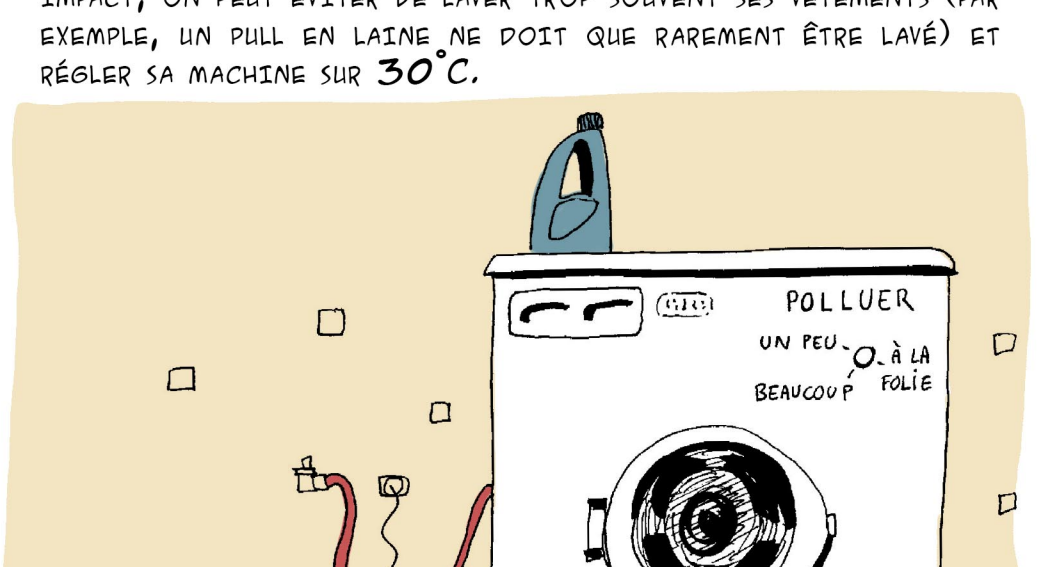
UNE GRANDE PARTIE DE LA FACTURE ENVIRONNEMENTALE DE L'INDUSTRIE TEXTILE EST À IMPUTER À LA « FAST FASHION », CES GRANDES MARQUES DE PRÊT-À-PORTER QUI PROPOSENT À DES PRIX DÉFIANT TOUTE CONCURRENCE DE NOUVELLES COLLECTIONS TOUTES LES DEUX OU TROIS SEMAINES (AU LIEU DES DEUX COLLECTIONS ANNUELLES D'AUTREFOIS).

QUI M'A LAISSÉ CES VIEUX TRUCS EN RAYON ?!



LE BUT : VENDRE PLUS, DONC VENDRE MOINS CHER, ET POUR VENDRE MOINDRE CHER, ON PRODUIT DE MOINS BONNE QUALITÉ. FACE À CETTE OFFRE DE VÊTEMENT À TRÈS BAS PRIX, LE CONSOMMATEUR N'ACHÈTE PLUS UN VÊTEMENT PARCE QU'IL EN A BESOIN, MAIS PARCE QUE CELUI-CI N'EST PAS CHER.

HAAAAAN, TROP BIEN, JE LE REVIENS !



PLUS DE CENT MILLIARDS DE VÊTEMENTS SONT MIS EN CIRCULATION CHAQUE ANNÉE POUR **7** MILLIARDS D'INDIVIDUS, SOIT **2** FOIS PLUS QU'IL Y A **15** ANS. ET EN MÊME TEMPS, NOUS LES GARDONS **2** FOIS MOINS LONGTEMPS. ON A DE QUOI HABILLER LES **5** PROCHAINES GÉNÉRATIONS DE CETTE PLANÈTE SANS CRÉER DE NOUVEAUX VÊTEMENTS.

EST-CE VRAIMENT SOUHAITABLE ?...



ON EN ARRIVE À UN TEL NIVEAU D'ABSURDITÉ QUE CERTAINES MARQUES DE LA FAST FASHION BRÛLENT LEURS VÊTEMENTS INVENDUS, ENCORE NEUFS.

C'EST UN AUTODAFRANQUES !



CETTE SURPRODUCTION ENTRAÎNE MÉCANIQUEMENT D'ÉNORMES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE, DE MATIÈRES PREMIÈRES, UNE HAUSSE DES REJETS TOXIQUES, MAIS AUSSI UNE SURCONSOMMATION DE PRODUITS D'ENTRETIEN, DE LESSIVES ET AUTRES ADOUCISSANTS.

SUR L'ENSEMBLE DE LA VIE D'UN VÊTEMENT, LA MOITIÉ DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT EST DUE À SON ENTRETIEN. POUR DIMINUER CET IMPACT, ON PEUT ÉVITER DE LAVÉ TROP SOUVENT SES VÊTEMENTS (PAR EXEMPLE, UN PULL EN LAINE NE DOIT QUE RAREMENT ÊTRE LAVÉ) ET RÉGLER SA MACHINE SUR **30°C**.



PARALLÈLEMENT, LA FAST FASHION A AUSSI UN IMPACT SOCIAL TRÈS DÉCRIÉ. ELLE TIRE LES TARIFS VERS LE BAS, DONC LES RÉMUNÉRATIONS ET LES CONDITIONS DE VIE DES TRAVAILLEURS DU TEXTILE, ET TRAVAILLE AVEC DES SOUS-TRAITANTS INSTALLÉS DANS DES PAYS À LA LÉGISLATION DU TRAVAIL ET DE L'ENVIRONNEMENT « SOUPLE » – LORSQU'ELLES EXISTENT.



EN **2013**, L'EFFONDREMENT DE L'USINE DU RANA PLAZA AU BANGLADESH A CAUSÉ LA MORT DE PRÈS DE **1200** OUVRIERS, ET A MIS EN LUMIÈRE LE NON-RESPECT DES DROITS HUMAINS PAR CES MARQUES.



FACE À CE CONSTAT ALARMANT LES EXPERTS SE RETROUVENT AUTOUR D'UN MOT D'ORDRE « ACHETER MOINS, MAIS MIEUX ». DE PLUS EN PLUS DE MARQUES FONT MAINTENANT LE CHOIX DE LA MODE ÉTHIQUE. JULIA FAURE, COFONDATRICE DE LA MARQUE **LOOM**, PRODUIT DES VÊTEMENTS FAIBLE POUR DURER ET INCITE SES CLIENTS À CONSOMMER MOINS CAR POUR ELLE « PRODUIRE, C'EST POLLUER ».

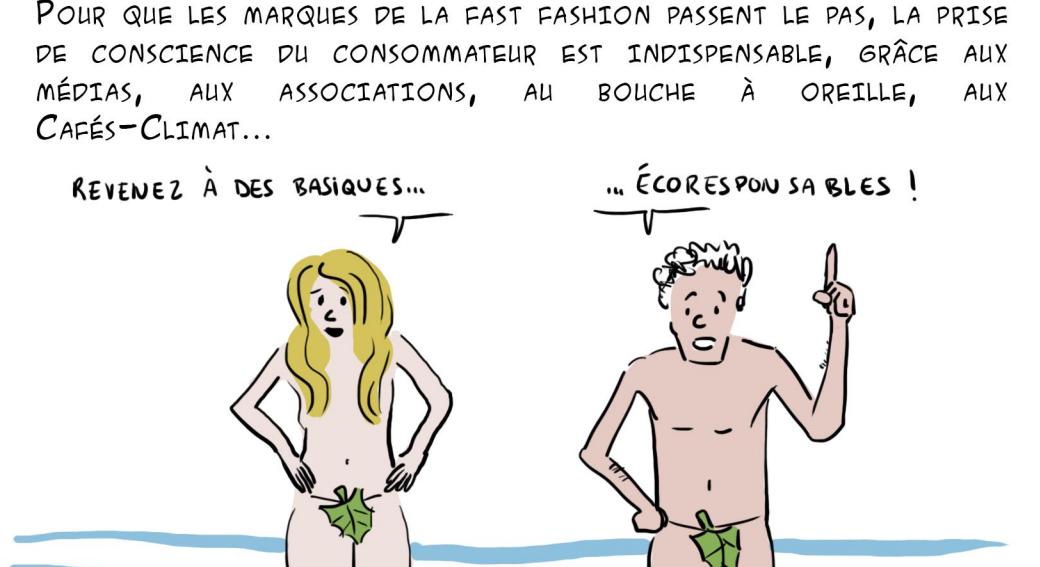
L'ANTITHÈSE DE « L'OBsolescence PROGRAMMÉE DU DÉSIR » ORGANISÉE PAR L'INDUSTRIE DE LA FAST-FASHION, QUI NOUS Pousse À TOUJOURS PLUS CONSOMMER.



VALENTIN LOEVENBRUCK EST CORESPONSABLE DU **RELAIS 75**, UN RÉSEAU D'ENTREPRISES QUI AGIT POUR L'INSERTION DE PERSONNES EN SITUATION D'EXCLUSION, GRÂCE À LA COLLECTE ET DE LA VALORISATION DES VÊTEMENTS DONT ON NE VEUT PLUS.



POUR LUI, LES VÊTEMENTS SONT LES DÉCHETS LES PLUS FACILEMENT VALORISABLES, ET « JETER DES VÊTEMENTS À LA POUBELLE, C'EST JETER NOS IMPÔTS, ET DES CANTONS DE TRAVAIL POUR DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ À LA POUBELLE ».



OR CES VÊTEMENTS, ON PEUT :
- LES RÉEMPLOYER, EN LES REVENDANT EN FRIPERIE, EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL
- LES RECYCLER, EN LES TRANSFORMANT EN CHIFFONS, TRÈS UTILISÉS PAR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE, OU EN ISOLANT THERMIQUE, OU ENCORE EN FAIRE DE NOUVEAUX TISSUS APRÈS AVOIR SÉPARÉ LES FIBRES DES FILS



DANS UNE INFIME PART DES CAS, LES BRÛLER POUR PRODUIRE DE L'ÉNERGIE.

LES GAINS RÉALISÉS PAR LA VENTE DES FRIPES EN AFRIQUE (OÙ SE CONCENTRENT UN TIERS DES **3.000** EMPLOYÉS DU RELAIS) SONT RÉINVESTIS LOCALEMENT DANS DES PROJETS COMME DES COOPÉRATIVES ALIMENTAIRES (MIEL ET RIZ) OU DANS LA CULTURE DE L'ARTEMISIA, PLANTE QUI PERMET DE LUTTER CONTRE LE PALUDISME.

DEPUIS UNE VINGTAINE D'ANNÉES, DANS LE SILLAGE DE LA FAST FASHION, LES ÉQUIPES DU RELAIS ONT CONSTATÉ LA BAISSÉ DE LA QUALITÉ DES VÊTEMENTS. OR, DES VÊTEMENTS DE MOINS BONNE QUALITÉ ONT UNE DURÉE DE VIE PLUS COURTE. VALENTIN LOEVENBRUCK ENCOURAGE DONC À REVENIR À DES PRODUITS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE, QUI TROUVENT LE PLUS FACILEMENT UNE SECONDE VIE, UNE FOIS QU'ON LES A DÉPOSÉS DANS LES BENNES DU RELAIS.

LA QUALITÉ, C'EST JUSTEMENT LE Credo DU LABEL **Novoco**, COFONDÉ EN **2015** PAR LOUIS GOULET, INVITÉ PAR L'APC POUR EXPLIQUER SON « VESTIAIRE MIXTE ÉCORESPONSABLE, QUE L'ON A ENVIE DE PORTER ». NOVOCO PROPOSE DES VÊTEMENTS UTILISANT DES MATIÈRES À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL (CHANVRE, LIN, ...), DES GAMMES ÉCOLOGIQUES (COTON BIO), DES TISSUS RECYCLÉS APRÈS EFFILOCHAGE, OU UPCYCLÉS.

NOVOCO RÉCUPÈRE PAR EXEMPLE DES FINIS DE SÉRIES DE TISSU DE GRANDES MAISONS DE COUTURE POUR LES RETRAVAILLER ET LES VENDRE EN PETITE SÉRIES D'EXCELLENTE QUALITÉ, DE MANIÈRE À ABAISSER LE COÛT ÉCOLOGIQUE DU VÊTEMENT, EN TRANSFORMANT CE QUI ÉTAIT UN DÉCHET EN VÊTEMENT.

CE MODE DE PRODUCTION CONTRAINT NOVOCO À PRODUIRE EN PETITES QUANTITÉS, N'AYANT PAS LA MAIN SUR LE STOCK DE MATIÈRES PREMIÈRES, MAIS IL LEUR PERMET AUSSI DE S'AFFRANCHIR DES CONTRAINTES DE MINIMUM DE COMMANDE IMPOSÉ PAR LES FOURNISSEURS.

LA MARQUE PRODUIT AINSI DE PETITES SÉRIES RESPONSABLES ET RÉGULIÈRES, EN RÉPONSE AU FLUX PERMANENT ET DÉMESURÉ DE LA FAST FASHION.

À LA SUITE DE CES PREMIERS INVITÉS, QUATRE AUTRES PROFESSIONNELS DU DOMAINE SONT VENUS PRÉSENTER DES INITIATIVES INNOVANTES POUR NOUS AIDER À DIMINUER LA POLLUTION LIÉE À NOTRE GARDE-ROBE, LORS DU QUART D'HEURE DES SOLUTIONS...

L'APPLICATION **CLOTHPARENCY** NOTE LES IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DES VÊTEMENTS

SLOWWE ARE EST UN MAGAZINE D'INFO ET DE STYLE, AINSI QU'UN GUIDE DE MARQUES AUDITÉES SUR LEUR ENGAGEMENT ÉTHIQUE

DREAM ACT EST UNE BOUTIQUE EN LIGNE ET UN MÉDIA D'INFORMATION DE PRODUITS DE CRÉATEURS ENGAGÉS

LA **TEXTILIERIE** EST UN LIEU ÉCO-RESPONSABLE QUI PROPOSE DES ATELIERS DE RÉPARATION DE VÊTEMENTS

DE NOMBREUX (JEUNES) CRÉATEURS S'ENGAGENT POUR PROMOUVOIR UNE AUTRE MODE ET UN DÉVELOPPEMENT DURABLE. UN SAUT D'ÉCHELLE DOIT ENCORE ÊTRE OPÉRÉ, POUR QUE LES GRANDES MARQUES DE PRÊT-À-PORTER DEVIENNENT ELLES AUSSI PLUS RESPONSABLES, CE QUI PERMETTRA D'OUVRIRE LE MARCHÉ DE LA MODE ÉTHIQUE AU PLUS GRAND NOMBRE.

POUR QUE LES MARQUES DE LA FAST FASHION PASSENT LE PAS, LA PRISE DE CONSCIENCE DU CONSOMMATEUR EST INDISPENSABLE, GRÂCE AUX MÉDIAS, AUX ASSOCIATIONS, AU BOUCHE À OREILLE, AUX CAFÉS-CLIMAT...

REVENEZ À DES BASIQUES...

... ÉCORESPONSABLES !

TEXTE ET DESSINS : GOMMY.

* LES PROCHAINS CAFÉS-CLIMAT SONT À RETROUVER SUR WWW.APC-PARIS.COM/AGENDA.