

RAPPORT D'ACTIVITÉ | 2018

L'ANNÉE DE TOUTES LES MOBILISATIONS



À Paris, 75 % de l'empreinte carbone dépend directement des actions menées par les citoyens et les acteurs économiques. Une mobilisation collective globale est indispensable pour aller vers un territoire bas carbone. Déjà à l'œuvre, cette dynamique nécessite d'être soutenue pour durer et porter ses fruits. En 2018, l'Agence Parisienne du Climat y prend toute sa part en accompagnant et en impliquant l'ensemble de la communauté parisienne dans la mise en œuvre de solutions concrètes, en phase avec le nouveau Plan Climat de Paris.

SOMMAIRE



Agence
Parisienne
du Climat

CONTACTS

Agence :
contact@apc-paris.com

Communication :
communication-presse@apc-paris.com

Crédits photos : Henri Garat – Mairie de Paris, Jean-Baptiste Gurliat – Mairie de Paris, Peter Allan, Sébastien Borda, Emilie Chaix – Mairie de Paris, Guillaume Bontemps – Mairie de Paris, Fieldwork Architecture, Cyril Papot, Awaxdesign.

RAPPORT RÉALISÉ AVEC
LE SOUTIEN FINANCIER DE L'ADEME





01

ÉDITO Anne Girault & Yves Contassot

2018 est l'année de toutes les mobilisations pour le climat. L'APC prend toute sa part en renforçant son programme d'action pour soutenir le passage à l'acte des citoyens et des acteurs économiques. Les messages sont maintenant clairs et partagés : les solutions sont là, il ne faut plus attendre pour agir.

À Paris, quels impacts du changement climatique en 2018 ?

Yves Contassot : Les impacts touchent déjà l'ensemble de la ville avec des conséquences très visibles : **des canicules** dorénavant en juin et septembre, **des pointes à 50C°** dans certains lieux très minéraux, **des conditions de travail très difficiles** sur les chantiers, **des réseaux vulnérables** au changement climatique. Autant de sujets d'adaptation sur lesquels l'APC travaille pour préparer l'avenir.

Anne Girault : L'année 2018 qui a encore battu des records de chaleur. L'occasion pour l'APC de **renforcer la communication et la pédagogie** sur ces questions avec l'appui de Météo-France. Cela a fait d'ailleurs l'objet de deux évènements presse dédiés cette année.

D'autres faits marquants en 2018 ?

Yves Contassot : 2018 aura été une année charnière consacrée à l'adoption du nouveau Plan Climat Air Energie Territorial de Paris. Avec un objectif à 2050 de neutralité carbone, il implique des changements radicaux dans les 10 ans pour rester sur une trajectoire 1,5C°. La feuille de route de l'APC en sort consolidée sur ses deux objectifs : **renforcer la mobilisation de tous et accompagner les grands chantiers structurants de la transition bas carbone dans la métropole parisienne.**

Anne Girault : **L'accompagnement des Parisien.ne.s**, mission essentielle de l'APC, s'ouvre sur de nouveaux défis, comme celui du « Zéro Déchet ». **La rénovation énergétique des copropriétés** est toujours un chantier majeur de l'APC, c'est la démarche globale « CoachCopro ». **La réussite du dispositif Eco-rénovons Paris** a permis d'atteindre des résultats majeurs. **La mobilisation des filières professionnelles du bâtiment** s'est structurée autour d'une meilleure connaissance du marché et nous avons atteint des objectifs importants d'engagement de travaux de la part des copropriétaires.

Avec la Ville de Paris, **l'animation des communautés des acteurs des grands secteurs économiques** parisiens se renforce. L'enjeu est de soutenir leur implication dans la réalisation des objectifs stratégiques portés par la Ville et d'impulser des projets multi-partenariaux.





Les perspectives pour 2019 ?

Yves Contassot : 2019 est indiscutablement l'année pour le climat et la justice climatique. L'enjeu est d'accompagner les forces vives de la société qui sont prêtes à agir tout en embarquant les plus vulnérables. L'année a commencé fort pour l'APC avec l'élaboration d'un plan d'actions complet pour accélérer la rénovation énergétique en copropriété. Mais **le saut d'échelle important à franchir** ne se fera pas sans le **soutien appuyé et renforcé de l'État** ni la **mise en cohérence des actions des différents échelons territoriaux**. Nous demandons aussi le **fléchage clair de la contribution carbone vers les territoires**, les mieux placés pour accompagner le changement, plus particulièrement chez les plus modestes, et **soutenir les investissements dans les filières de la transition**.

Anne Girault : 2019, c'est accélérer la transition en poursuivant la mobilisation de tous et l'accompagnement vers le passage à l'acte. Pour cela, **les Parisien.ne.s trouveront auprès de l'APC de nombreuses possibilités**, correspondant à leurs diverses situations, leurs envies et leurs engagements. Proposés aux Volontaires du Climat, ces outils, informations, rencontres, conférences, sont autant de possibilités pour agir.

Nous veillerons à **donner à l'accompagnement et au conseil pour les économies d'énergie une place essentielle**. Une belle illustration en est l'action menée pour accompagner les conversions des chaufferies au fioul, dans une logique de segmentation du marché.

Plus généralement, **nos travaux participent à la préparation du territoire à la réalité du changement climatique** avec les travaux qui se poursuivent sur le rafraîchissement de la ville et le confort d'été.

2019, sera **également l'année d'accélération de la mobilisation des acteurs économiques et de l'exploration de nouveaux sujets sur le financement ou le service public de la donnée**. Une année importante dans une fenêtre pour l'action climatique ouverte maintenant. C'est ce que nous faisons avec expertise, détermination et enthousiasme !



Le mot de Jean Jouzel

Climatologue et vice-président du GIEC

Il n'est certainement pas trop tard pour lutter contre le réchauffement climatique, et ce de manière très volontariste. Mais il y a **urgence à complètement changer notre mode de développement économique et nos modes de vies.**

L'été 2018 a été le deuxième été le plus chaud enregistré depuis 150 ans, et l'hiver 2018-2019 a été parmi les plus doux jamais enregistrés en France. **L'indispensable présence d'acteurs tels que l'Agence Parisienne du Climat n'est donc plus à prouver.** Accompagner les citoyens, les entreprises et les collectivités vers la transition énergétique est un enjeu majeur à l'échelon local.

Nous l'avons vu au cours de ces derniers mois, **l'enjeu d'accompagner les citoyens vers une mobilité verte et durable doit être** partagé entre le citoyen et les collectivités. Ensuite le secteur domestique, c'est-à-dire la façon dont on se comporte chez soi, comme nos économies d'énergies et enfin l'alimentaire, comme la consommation de fruits et légumes de saison ou la réduction de notre consommation de viande, sont centraux.

La façon dont on se déplace, dont on utilise les appareils électriques ou électroniques, dont on mange, c'est largement plus de la moitié des émissions de gaz à effet de serre. **Ce sont des décisions de chaque jour sur lesquelles on peut agir.**

La priorité pour l'APC, c'est de susciter chez les Parisiens ce changement de comportements. **Si certains sont déjà convaincus, beaucoup restent à convaincre.** Toutefois, l'action individuelle est importante, mais elle ne peut être efficace que s'il y a une véritable prise de conscience des collectivités de la nécessité de mettre les infrastructures à hauteur de la demande des citoyens. C'est également sur ce sujet que l'APC joue un rôle majeur de suivi et d'accompagnement des politiques publiques parisiennes pour l'environnement.

Tout ce qui se réalise aujourd'hui décidera du climat de la seconde moitié du siècle. À Paris comme ailleurs, ce sont les générations futures qui seront concernées. Il faut donc se mobiliser maintenant !



2018, LE CLIMAT SOUS LES PROJECTEURS

2018 a été une année forte en événements autour du climat : les températures ont battu les records, le GIEC a tiré la sonnette d'alarme et la société civile s'est mobilisée plus que jamais pour instaurer le changement. 2018 c'est aussi l'année du nouveau Plan Climat pour Paris : une stratégie ambitieuse avec 500 mesures pour atteindre la neutralité carbone.

L'alerte des scientifiques : le rapport du GIEC sur le réchauffement planétaire à 1,5°C

Ce **rapport spécial**, publié en octobre 2018, a déclenché une prise de conscience collective sur les impacts du changement climatique vis-à-vis des écosystèmes et des activités humaines. Les bénéfices à contenir le réchauffement à la surface de la terre à un 1,5°C sont clairs et les transformations nécessaires sont sans précédent.

Selon **Valérie Masson-Delmotte**, climatologue et coprésidente du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat :

- **Chaque demi degré compte**, car chaque demi degré en plus c'est un monde différent que nous préparons pour les jeunes générations d'aujourd'hui.
- **Chaque année compte**, par rapport au rejet des gaz à effet de serre et à l'effet d'accumulation du dioxyde de carbone.
- **Chaque choix compte**, pour mettre en œuvre des transitions dans tous les secteurs d'activité et qui protègent les plus vulnérables.



**Télécharger
le résumé pour décideurs**

Source : Interview Europe W1- 21/12/2018



L'îlot de chaleur urbain, un microclimat au cœur de la ville

En milieu urbain, la température nocturne peut rester plus élevée que dans les zones rurales voisines : c'est le phénomène de l'îlot de chaleur urbain (ICU). En 2018, nous avons constaté un écart allant jusqu'à 8°C à Paris entre fin juillet et début août.

L'APC et Météo-France ont publié en 2018 une nouvelle brochure pour décrypter ce phénomène climatique spécifique aux grandes villes.



**Consulter
la brochure**



01

02

03

04

05

06

Des records de températures battus à Paris en 2018

**EN 31 ANS, NOUS AVONS VÉCU 25 ANNÉES
AVEC DES TEMPÉRATURES MOYENNES
AU-DESSUS DES NORMALES ANNUELLES**

13.8°C
Température moyenne
(+1,5°C à la normale)

La plus haute moyenne jamais atteinte
depuis **1869**



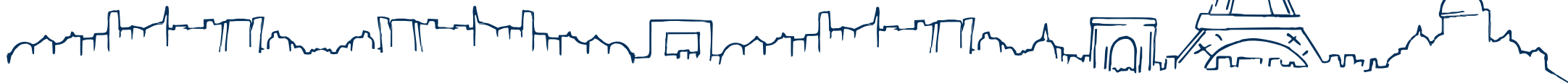
26 JOURS « TRÈS CHAUDS* »
SOIT 3 DE PLUS QU'EN 2003

(L'ANNÉE DE LA CÉLÈBRE CANICULE)

* avec des températures supérieures à 30°C

98 JOURS « CHAUDS* »
UN RECORD DEPUIS 1895

* avec des températures supérieures à 25°C



 ANNÉE LA PLUS
CHAUDE DEPUIS
150ans

 LA 2^e ANNÉE LA PLUS
ENSOLEILLÉE DEPUIS
2003

 **64%**
De déficit de pluies de
Juillet à Octobre

 la 2^e période la plus
sèche depuis
100ans

01

02

03

04

05

06

Un nouveau Plan Climat Air Energie pour Paris

Adopté pour la 1^{re} fois en 2007, le Plan Climat de Paris a franchi un cap en 2018. Pour mettre en œuvre l'Accord de Paris, il propose plus de 500 mesures dans différents domaines d'action. La Ville de Paris a donné l'opportunité aux Parisien.ne.s de soutenir ce Plan Climat à travers une votation citoyenne. À cette occasion, elle leur a également proposé un dispositif d'engagement, animé en partenariat avec l'APC : les Volontaires du Climat.

Objectifs à l'horizon 2050

- 🌱 Zéro émissions de gaz à effet de serre dans Paris intramuros
- 🌱 100 % d'énergies renouvelables, dont 20 % produites localement
- 🌱 -50 % de consommation énergétique



La prise de conscience et l'envie d'agir

Les mobilisations sans précédent organisées en 2018 ont démontré que la société est prête à s'engager et demande aux pouvoirs publics de passer à la vitesse supérieure pour limiter le réchauffement à 1,5°C.

À Paris

73 000 citoyen.ne.s

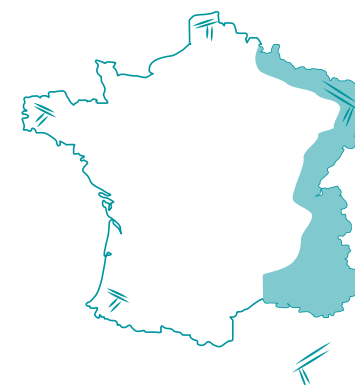
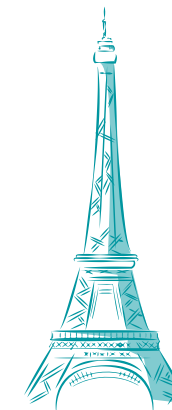
disent oui au Plan Climat

15 000 citoyen.ne.s

se déclarent Volontaires du Climat

500 entreprises

s'engagent dans le dispositif Paris Action Climat



En France

+ de 15 000 scientifiques

signent un manifeste sur l'urgence d'agir

+ de 24 000 étudiant.e.s

signent le manifeste « Pour un réveil écologique »

2 millions de Français.es

signent la pétition l'Affaire du Siècle

01

02

03

04

05

06



Le climat change, le territoire s'adapte

Comment la Ville de Paris et les entreprises du territoire font face à l'évolution du climat ? Pour répondre à cette question, l'Agence a organisé deux points presse en 2018 en partenariat avec Météo-France.

Les prévisions climatiques parisiennes pour le XXI^e siècle ont été présentées le 8 juin 2018, à la station de mesure du parc Montsouris, la plus ancienne de Paris fournissant des relevés météorologiques ininterrompus jusqu'à aujourd'hui.

Le 25 septembre, l'APC a invité le PDG de Climespace, et le président de la FFB Grand Paris à témoigner des impacts du changement climatique sur leurs activités, suite à la vague de chaleur exceptionnelle estivale, et des mesures d'adaptation mises en place.



**Lire le communiqué
du 8 juin 2018**



**Lire le communiqué
du 25 septembre 2018**

Le climat à Paris d'ici la fin du siècle, par Météo-France

“

Les projections climatiques de la fin du XXI^e siècle mènent à des vagues de chaleur plus fréquentes, plus intenses et pouvant se produire sur une période plus étendue, posant ainsi la question de l'adaptation des lieux de vie et d'activité (travail, écoles, etc.). Les contrastes saisonniers seront plus marqués en terme de précipitations. Les épisodes de pluies intenses seront plus nombreux et les périodes de sécheresse en été se multiplieront, ce qui pourra entraîner des tensions sur la ressource en eau.

”



*Raphaëlle Kounkou-Arnaud,
Responsable Études et Climatologie
chez Météo-France*

01

02

03

04

05

06



03

L'AGENCE EN UN COUP D'ŒIL

Créée à l'initiative de la Ville de Paris pour accompagner la mise en œuvre de son Plan Climat Air Energie, l'Agence Parisienne du Climat est la structure opérationnelle de référence sur l'énergie et le climat à Paris.



Une agence pour accompagner le changement de comportements et accélérer le passage à l'acte

L'Agence sensibilise les citoyens et les acteurs économiques sur les enjeux du changement climatique et de la transition énergétique, décrypte pour eux les politiques énergétiques et climatiques, et les accompagne dans la réalisation concrète de leurs projets d'efficacité et de sobriété énergétique.

Le mot de Célia Blauel

“

Pour réduire 80 % des émissions de gaz à effet de serre de la Ville de Paris nous avons besoin de l'action de l'ensemble des acteurs et c'est dans ce cadre que l'APC a un rôle essentiel. En 2018 elle accompagne la mise en œuvre du programme Eco-rénovons Paris, et elle est l'interface privilégiée des Parisiens qui souhaitent s'engager dans une démarche de développement durable.

Ce rôle va encore plus s'intensifier dans les années qui viennent. Nous comptons fortement sur l'Agence pour être l'un des piliers de la réflexion sur les questions d'adaptation et de résilience face au changement climatique, mais aussi pour pousser le travail sur la question de la data, et créer ainsi le service public de la donnée énergétique.”



Célia Blauel, Adjointe à la Maire de Paris chargée de l'environnement, du développement durable, de l'eau, de la politique des canaux et du « plan climat énergie territorial »

01

02

03

04

05

06

Notre mission

ÉNERGIE ET CARBONE

- Accompagner les particuliers et les professionnels pour réduire leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone
- Déployer des outils opérationnels à partir du service public de la donnée énergétique

MOBILITÉ

- Valoriser les expériences réussies
- Sensibiliser les Parisien.n.es aux enjeux et alternatives pour une mobilité durable

CONSOMMATION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Diffuser les bonnes pratiques et inciter au passage à l'acte
- Contribuer au plan d'action parisien pour l'économie circulaire

QUALITÉ DE L'AIR

- Informers et agir pour une meilleure qualité de l'air
- Lutter contre la pollution, en particulier liée au chauffage

MOBILISATION DES ACTEURS

- Mobiliser les entreprises et institutions parisiennes pour le climat
- Animer une plateforme de référence énergie-climat avec des outils et des publications
- Sensibiliser le grand public via des ateliers et des défis citoyens

BÂTIMENT

- Massifier l'éco-rénovation des copropriétés sur le territoire
- Accompagner les filières professionnelles de la rénovation énergétique

URBANISME, ADAPTATION ET RÉSILIENCE

- Diffuser et développer des solutions pour adapter la ville au changement climatique
- Accompagner les innovations et expérimentations sur le territoire



Nos 52 adhérents

Consulter l'annuaire des adhérents



ENTREPRISES



ASSOCIATIONS



BAILLEURS
SOCIAUX



SOCIÉTÉS D'ÉCONOMIE
MIXTE D'AMÉNAGEMENT

Nos membres fondateurs et observateurs



La Métropole du Grand-Paris rejoint l'Agence Parisienne du Climat

Le 5 décembre 2018, la Métropole du Grand Paris a rejoint la gouvernance de l'APC. Un engagement fort pour accompagner la mise en œuvre du Plan Climat Air Énergie Métropolitain avec un premier objectif prioritaire : réduire la consommation énergétique des logements.

Cette ambition s'appuiera principalement sur CoachCopro, déployé par l'APC sur tous les territoires de la Métropole, en partenariat avec les 5 Agences locales de l'énergie du climat (Maîtrisez votre Énergie, Paris Terres d'Envol, Grand Paris Seine Ouest Énergie, Plaine Commune et le CAUE94).



En savoir plus



01

02

03

04

05

06

Les collaborateurs



Je contribue à mobiliser les acteurs économiques dans le cadre du dispositif Paris Action Climat.

En 2018 nous avons sollicité les principaux acteurs parisiens du domaine du sport, pour créer une communauté thématique et s'attaquer dès 2019 à leurs principales problématiques environnementales.

Nos partenaires : la Ville de Paris, le CDOS, la Recyclerie Sportive et OnlineFormatsport.

Emmanuelle Boissier, chargée d'études



Je fournis des conseils aux particuliers sur la rénovation énergétique de leur immeuble, via des permanences téléphoniques et des rendez-vous dédiés.

C'est stimulant de savoir que grâce à cet accompagnement, des projets ambitieux voient le jour et contribuent à réduire la consommation énergétique du territoire.

Alexandre Nicourt, conseiller



Je coordonne les activités de l'APC sur l'habitat durable (en général) et sa rénovation (en particulier). Il s'agit d'orienter le travail de l'Agence pour répondre aux objectifs du Plan Climat, notamment en termes de rénovations effectuées, et ce en nous entourant des partenaires appropriés.

C'est passionnant car il s'agit de connecter une action quotidienne au service des Parisien.ne.s avec une vision prospective de ce que sera la ville du XXI^e siècle.

Frédéric Delhommeau, Responsable habitat privé



J'accompagne les Parisien.ne.s dans la maîtrise de leur consommation énergétique, notamment grâce au défi Familles à Energie Positive.

En 2018, ce défi a été testé en version Familles Zéro Déchet avec succès : l'équivalent d'une tonne de déchets a été évitée !

Ces résultats, qui sont très gratifiants, nous montrent bien que les Parisien.ne.s sont prêts à consommer autrement !

Julie Trang, conseillère et chargée du défi Familles à Energie Positive et Familles Zéro Déchet



2018 est l'année de la prise de conscience sur la nécessité d'agir à toutes les échelles.

Cafés Climat, mobilisation des entreprises, diffusion des données climatiques avec Météo-France, décryptage du Plan Climat... dans mon travail les formats sont divers mais l'ambition est la même : favoriser cette prise de conscience via des données climatiques parlantes, et élaborer des solutions adaptées à chacun.

Jérémie Jaeger, chargé d'études



Cette année j'ai organisé plusieurs formations sur la rénovation énergétique pour les syndicats et les professionnels de la maîtrise d'œuvre.

Assurer leur montée en compétences est essentiel pour leur permettre d'accompagner des copropriétaires novices en la matière.

Les formations facilitent également l'appropriation du discours de la part des professionnels, qui deviennent ainsi d'excellents ambassadeurs de la rénovation.

Florian Vaujany, responsable du conseil grand public et de l'accompagnement des copropriétés

01

02

03

04

05

06

Chiffres clés 2018



21
salariés



3 500 conseils
délivrés aux Parisien.ne.s
pour économiser l'énergie



112 événements
organisés pour passer
à l'action



10 000 followers
sur nos réseaux sociaux

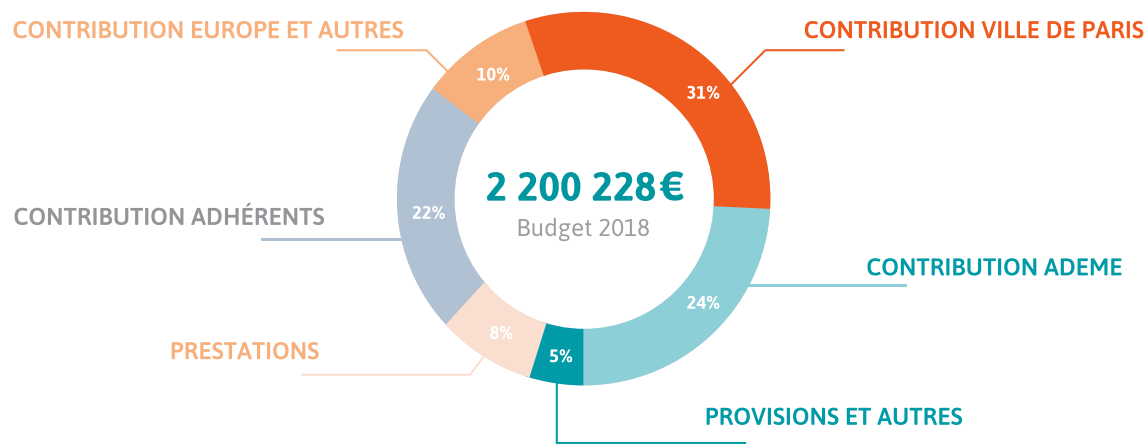


10 000 abonnés
à la newsletter



+ 100 % de visites
sur notre site web

Le financement de l'Agence



250 professionnels
de la rénovation

affiliés au dispositif
CoachCopro



+ de 289 000 logements
accompagnés avec CoachCopro
en France dont
139 000
dans la Métropole
du Grand Paris



+ de 32 800 logements
lauréats à Eco-rénovons Paris



04

FAITS MARQUANTS DE 2018

En 2018, l'Agence participe à de nombreux projets structurants pour le territoire. Adaptation et résilience, donnée énergétique, rénovation en copropriété ou encore réduction des déchets... les domaines d'action sont variés, et l'ambition reste la même : accélérer la transition et contribuer à un territoire neutre en carbone.



3 500 CONSEILS DÉLIVRÉS POUR ÉCONOMISER L'ÉNERGIE AU QUOTIDIEN

L'APC, membre du réseau FAIRE, est le tiers de confiance pour les particuliers et professionnels qui souhaitent économiser l'énergie et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Elle propose des permanences téléphoniques gratuites avec une équipe de conseillers, qui répondent à toutes questions autour du climat, des économies d'énergie dans le logement, des travaux de rénovation énergétique, des énergies renouvelables ou de l'écomobilité.

Le point d'entrée des Parisien.ne.s sur les questions énergétiques

En 2018, la majorité des demandes concernent les aides financières ou un projet de rénovation énergétique. Les conseils délivrés sur le volet bâtiment ont été suivis de travaux d'isolation ou de la réalisation d'un audit global. L'enjeu pour l'APC est d'inciter à des réhabilitations performantes, de qualité et inclusives.

“

Nous souhaitons passer notre immeuble en Bâtiment Basse Consommation et c'est pour cette raison que nous avons fait appel à un conseiller de l'APC. Nous démarrons les travaux dans quelques semaines et construisons un étage supplémentaire. Sans lui, nous n'y serions pas arrivés !”

Un particulier conseillé par l'APC.

Source : enquête Ademe 2018.

L'accompagnement se poursuit lors des rencontres organisées par l'APC

L'APC organise des **rendez-vous mensuels** sur toutes les thématiques en lien avec l'éco-rénovation en copropriété. En 2018, elle a mobilisé plus de 1 000 Parisiens lors de différents événements :

- 7 réponses de Pros
- 7 visites de site
- 9 rendez-vous de l'éco-rénovation
- Le Forum de l'éco-rénovation en copropriété

Nos conseillers ont aussi participé à des rencontres organisées par d'autres acteurs de la copropriété, comme les mardis techniques de l'ARC ou les conférences de l'ADIL. Ils étaient également présents au Salon des Indépendants de la Copropriété et aux Forums organisés par les Agences locales de l'Énergie de l'Ouest et de l'Est Parisien (GPSO Énergie et Maîtrisez Votre Énergie), dans le cadre du cycle métropolitain récemment mis en place.

01

02

03

04

05

06



COACHCOPRO : LE RÉSEAU NATIONAL SE RENFORCE AVEC 5 500 COPROPRIÉTÉS ACCOMPAGNÉES

CoachCopro, le dispositif pour accompagner la rénovation énergétique des copropriétés en France, atteint en 2018 la barre des 5 000 copropriétés inscrites (sur 22 territoires) dont plus de 2 000 dans la Métropole du Grand Paris. Avec 70 % des copropriétés couvertes sur le territoire français, CoachCopro devient en 2018 le portail de référence de la copropriété sur le site national FAIRE.

Un réseau national dynamique

Les acteurs du réseau se sont réunis 5 fois en 2018, avec l'appui notamment de FLAME, sous forme d'échanges et de formations sur les nouveaux outils de la plateforme :

- L'annuaire des professionnels, développé désormais sur 12 territoires
- Une formation type pour les syndicats accompagnée d'un guide dédié

Aussi, les données des plateformes CoachCopro nationales ont été intégrées à l'Observatoire CoachCopro. Elles donnent lieu à une datavisualisation des chiffres clés de la rénovation et une **analyse des travaux votés**.

CoachCopro et la Métropole du Grand Paris

Fin 2018, une première réunion a mobilisé les services de l'habitat et de l'environnement des collectivités métropolitaines, pour partager les attentes des parties prenantes et renforcer ce dispositif dès 2019.



“

Le Plan Climat Air Énergie Métropolitain, adopté le 12 novembre 2018, ambitionne de disposer d'un parc résidentiel entièrement bas carbone et de réduire les consommations énergétiques de 50 % à l'horizon 2050.

Pour ce faire, la Métropole mise notamment sur la rénovation énergétique très performante des copropriétés, en s'appuyant sur le dispositif CoachCopro porté par l'Agence Parisienne du Climat dont nous avons intégré la gouvernance en décembre 2018 et qui constitue un partenaire précieux pour l'atteinte de nos objectifs.

”

Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris.

Un nouveau défi pour aider les Parisien.ne.s à devenir des héros du zéro déchet

La Ville de Paris s'est engagée à réduire de 10 % les déchets ménagers en 2020 avec un objectif à terme de zéro déchet incinéré ou enfoui. Pour mobiliser les particuliers à l'atteinte de cet objectif, l'APC a lancé avec grand succès la 1^{re} édition du défi « Familles Zéro Déchet », en partenariat avec la Ville de Paris.

Une tonne de déchets évitée grâce à l'implication de 30 familles

L'objectif fixé était de réduire ses déchets ménagers d'au moins 10 % en 3 mois. Pour cela, l'APC a mis en place une démarche de suivi, formation-conseils et ateliers pratico-pratiques pour challenger les participants. L'objectifs a été largement dépassé : en moyenne, les familles ont diminué leurs déchets de 25 % ce qui au total représente 1 tonne de déchets évitée. **Cette réduction, rapportée à l'ensemble des Parisien.ne.s sur une année, permettrait d'éviter l'équivalent en poids de 10 Tours Eiffel !**

“

La marche arrière est impossible, quand on a mis le pied dedans, on voit les déchets partout. Ça nous questionne profondément sur le fonctionnement global de notre société. L'étape d'après c'est d'arriver à engager ses proches dans la démarche.”

Céline, participante.

Suite au succès de cette première édition, l'expérience se renouvellera à la rentrée 2019 avec 100 nouveaux foyers parisiens prêts à agir !



En savoir plus
sur le bilan du défi



Découvrez le guide
« Devenir un héros du zéro déchet »

01

02

03

04

05

06



DEUX RENCONTRES D'EXPERTS POUR SENSIBILISER LES PARISIENS AUX QUESTIONS DE CONSOMMATION DURABLE ET D'ADAPTATION DU TERRITOIRE

En 2018, l'APC a organisé 2 Cafés Climat qui ont réuni 140 Parisien.ne.s. Ces rendez-vous sont l'occasion de saisir les enjeux environnementaux d'un secteur spécifique et de découvrir les solutions existantes, autour d'un débat participatif et convivial.

« Ne pas perdre le Nord » – 11 juin 2018 à l'EP7

Direction le Grand Nord pour découvrir comment le changement climatique impacte la vie des populations locales. Cette rencontre a mis en lumière les liens de cause à effets entre nos activités ici et les bouleversements climatiques à des milliers de kilomètres.

“

Les émissions de gaz à effet de serre n'ont pas de frontières. La diminution de la banquise en est le meilleur exemple. Chaque année, l'équivalent de la surface de la nouvelle Aquitaine fond et ce recul impacte drastiquement les sociétés Inuit.

Pierre Taverniers, météorologiste à Météo-France et diplômé en langues et cultures Inuit

”



En miroir, présentation des mesures d'adaptation prises également à Paris avec l'illustration des Cours d'école Oasis.



Découvrez le résumé en BD de Tommy Dessine

« La mode passe, le style reste et le climat change » – 26 novembre 2018 au Point Éphémère

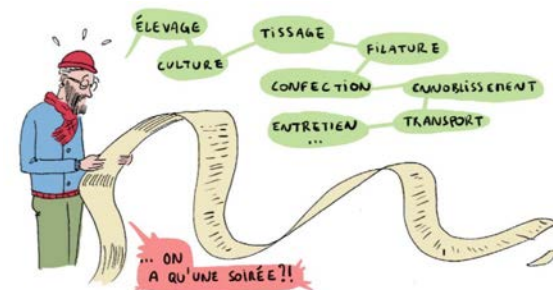
Quels sont les principaux impacts environnementaux de la mode et de quelles alternatives disposent les citoyens pour agir ? De la production à l'entretien des vêtements, toutes les solutions ont été passées au crible afin de dégager les impacts et les solutions viables.

“

La mode émet 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre par an, plus que l'ensemble du trafic maritime et aérien cumulés ! Et pour fabriquer un jean il faut l'équivalent en eau de 285 douches !

Isabelle Quéhé, fondatrice du Salon Ethical Fashion Show

”



Découvrez le résumé en BD de Tommy Dessine



LA MOBILISATION DES VOLONTAIRES DU CLIMAT, UN NOUVEAU MODE D'ENGAGEMENT

Lors de la votation citoyenne du Plan Climat mai dernier, 15 000 Parisien.ne.s ont exprimé le souhait de s'engager en devenant Volontaires du Climat. L'APC a été missionnée pour proposer à ces citoyens un kit de ressources et des solutions concrètes pour agir.

À Paris, on agit !

Le 22 septembre 2018 la Ville de Paris organisait à l'Hôtel de Ville une journée spécialement dédiée à ces Volontaires pour leur présenter différents moyens et structures pour s'engager. À cette occasion, ils ont exprimé divers besoins : avoir accès à de l'information et à des formations sur le changement climatique ainsi qu'à des outils concrets pour agir.

Pour y répondre, l'APC a commencé en 2018 à structurer une **offre spécifique pour ces Volontaires**, qui sera développée courant 2019. L'APC propose des ressources, des ateliers et des outils, selon trois niveaux d'engagement : volontaire citoyen, volontaire engagé, volontaire expert.

01

02

03

04

05

06

Lancement d'une nouvelle communauté Paris Action Climat pour mobiliser les acteurs de la santé

Ce dispositif de la Ville de Paris co-piloté par l'APC, vise à mobiliser les entreprises et institutions parisiennes pour lutter contre le changement climatique.

En 2018, l'Agence a réuni les principaux acteurs parisiens de la santé pour lancer une communauté thématique en partenariat avec le Comité Développement Durable en Santé (C2DS) et le cabinet Primum Non Nocere.

Paris Action Climat, les entreprises parisiennes s'engagent

Le dispositif Paris Action Climat est composé :

- **d'une charte**, signée par les acteurs économiques du territoire pour s'engager à agir pour la transition écologique côtés de la Ville de Paris ;
- **de 8 communautés thématiques** regroupant les acteurs clés des grands secteurs économiques parisiens. L'APC est missionnée par la Ville pour organiser ces communautés et les animer.

Les déchets, principal enjeu de la communauté Santé

En 2018, les membres de la communauté ont choisi de travailler en priorité sur l'enjeu des déchets en milieu hospitalier. Lors des trois ateliers organisés, des pistes d'action partenariales ont été identifiées. L'APC travaille notamment à l'émergence d'un projet de mutualisation de collecte et du transport de biodéchets alimentaires entre les établissements hospitaliers. L'objectif : effectuer des économies d'échelle et réduire les émissions de gaz à effet de serre de la collecte.

01

02

03

04

05

06



PRÉPARATION D'UN RÉFÉRENTIEL POUR LES BÂTIMENTS ADAPTÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Dans le cadre de la communauté Immobilier et aménagement durables de Paris Action Climat, l'APC et la Ville de Paris ont préfiguré un référentiel pour les nouvelles constructions, avec un objectif : créer des bâtiments adaptés aux évolutions du climat.

L'adaptation du bâti, un enjeu essentiel de la stratégie d'adaptation parisienne

L'élaboration d'un référentiel de constructions adaptées au changement climatique est l'une des 35 mesures de la stratégie d'adaptation de la Ville de Paris, adoptée en 2015. Sa mission est de présenter des bonnes pratiques à mettre en œuvre et de s'appuyer sur des retours d'expérience des acteurs de l'immobilier de bureaux.

Deux ateliers ont été organisés en juin et octobre 2018, afin de faire émerger les besoins des acteurs du secteur (aménageurs, gestionnaires de bâtiments, entreprises du BTP...) et de recenser les outils existants.

Les résultats de ces échanges seront utilisés pour enrichir un référentiel déployé par l'Observatoire de l'Immobilier Durable au niveau national. Il sera décliné sur Paris en partenariat avec la Ville de Paris et l'Agence Parisienne du Climat en 2019.

01

02

03

04

05

06



370 PERSONNES FORMÉES À LA MAÎTRISE D'USAGE

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement au changement de comportements, l'APC propose deux solutions de mobilisation efficaces : des ateliers réguliers, et qui ne désemploient pas, pour apprendre les éco-gestes de base, ainsi qu'un défi ludique sur 5 mois pour faire l'expérience d'un mode de vie économe en énergie.

Le défi Familles à Energie Positive (FAEP)

La 7^e édition de ce défi a réuni 100 foyers dont le but était d'économiser au moins 8 % sur leurs factures d'énergie et d'eau, par rapport à l'hiver précédent. La plupart des foyers ont dépassé l'objectif initial et ont réussi à gagner **jusqu'à 18 % sur leurs consommations**.

“

On a décidé de suivre notre consommation énergétique, notamment de chauffage, parce que c'était le poste le plus important dans notre budget. Nos efforts ont été visibles très rapidement et ça, c'est vraiment motivant !

Emilien Burger, participant de la 7^e édition du défi.

Chiffres clés de la 7^e édition :

- 6 tonnes de CO₂ évitées soit 15 allers-retours Paris-Marseille en voiture
- 34 000 kWh évitées soit la consommation d'énergie de 7 maisons Basses Consommations neuves
- 140 000 l d'eau économisés soit l'équivalent d'un appartement de 56 m² rempli d'eau

Des ateliers éco-gestes pour le grand public et les entreprises

Un atelier pratico-pratique est la meilleure façon d'intégrer les gestes simples à mettre en œuvre au quotidien. Pour les entreprises, c'est l'occasion de renforcer leur engagement RSE via une action concrète et un moment d'échange fédérateur entre collaborateurs.

Chiffres clés 2018 :

- 6 ateliers organisés pour le grand public
- 8 ateliers organisés pour des structures externes
- 270 personnes formées



En savoir plus
sur les ateliers

6^e Forum de l'éco-rénovation en copropriété

Rendez-vous incontournable organisé par l'Agence Parisienne du Climat, le 6^e Forum de l'éco-rénovation en copropriété vise à créer une synergie entre les particuliers qui souhaitent rénover leur immeuble et les professionnels de la rénovation. En 2018, il s'est déroulé à l'Hôtel de Ville pour la première fois, et a connu un succès inédit avec 900 visiteurs.

Une journée d'échanges à visée très opérationnelle

Plus de 150 professionnels (conseillers de l'APC, entreprises du bâtiment et de l'immobilier, associations, médias) se sont relayés sur la journée du 31 janvier, pour orienter les copropriétaires, un public déjà très qualifié, vers la meilleure solution pour passer à la phase travaux. Une mise en synergie de l'offre et de la demande réussie !

[Revivre les temps forts du Forum 2018](#)



Les chiffres clés :

900

visiteurs

(+ 48 % par rapport à 2017)

60

exposants

10

conférences

7

animations

92 %

des exposants sont satisfaits

ou très satisfaits des contacts qu'ils ont pu avoir

90 %

des visiteurs sont satisfaits

et ont trouvé au Forum les informations qu'ils étaient venus chercher



01

02

03

04

05

06



L'AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT REJOINT LE RÉSEAU DES ESPACES FAIRE

Le 10 septembre 2018, l'Ademe et le Ministère de la Transition écologique et solidaire ont lancé la campagne de mobilisation FAIR : Tous éco-confortables (Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique). L'Agence, membre de fait du réseau en tant qu'acteur du service public de la rénovation énergétique, a apporté son expertise de terrain à cette campagne nationale.

Une campagne pour mobiliser et donner confiance

Le lancement de FAIRE (Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique) vise 2 objectifs :

- rendre lisible un « service public » d'information et de conseil sur la rénovation énergétique de l'habitat pour les citoyens ;
- entraîner l'ensemble des acteurs publics et privés dans la rénovation.

L'APC ainsi que l'ALEC de Marseille ont été sollicitées pour participer au comité de pilotage de l'élaboration de la campagne nationale aux côtés des représentants de l'Ademe et des Ministères. Outre la vision terrain, l'APC a proposé CoachCopro comme outil de référence pour les copropriétaires et les syndicats qui souhaitent s'engager dans la rénovation énergétique.



Michel Gioria,
directeur régional de l'Ademe Île-de-France

“

À l'interface entre la Ville de Paris, l'ADEME et le particulier, l'APC déploie à travers l'expertise de ses conseillers FAIRE et la plateforme CoachCopro, le service public de l'efficacité énergétique pour l'habitat.

L'APC joue un rôle essentiel dans l'animation de la rénovation énergétique des copropriétés, comme en témoigne le succès des 6 forums de la rénovation en copropriété. ”

01

02

03

04

05

06



PLUS DE 60 PROFESSIONNELS FORMÉS À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

L'APC a organisé en 2018 quatre formations à destination de différents publics professionnels : les syndicats, les professionnels de la maîtrise d'œuvre et les agents de la Direction de l'Urbanisme. L'objectif : aider ces professionnels à prendre part à l'essor du marché de la rénovation en copropriété.

Accompagner la filière professionnelle, un enjeu fort

Le syndic est un acteur clé pour la réussite d'un projet d'éco-rénovation. En 2018, l'APC a organisé une formation pour 12 syndicats, avec le soutien financier de l'Anah, pour présenter la méthode, les aides disponibles et les outils nécessaires, pour accompagner avec succès les copropriétés dans leur projet.

Par ailleurs, deux sessions de formation ont été organisées en partenariat avec l'UNSA et le GEPA, pour les professionnels de la maîtrise d'œuvre (architectes, bureaux d'études, entreprises du bâtiment, organismes financiers...). Pendant deux jours, plusieurs experts ont présenté les notions indispensables pour comprendre un projet de rénovation.

Former la Direction de l'Urbanisme à la RT2012

12 agents de la Direction de l'Urbanisme ont été formés par un conseiller de l'APC à la Réglementation Thermique de 2012. Cette formation s'inscrit dans le cadre du partenariat entre ces deux entités, qui vise à faciliter l'appropriation de cette réglementation dans les nouveaux projets de construction.

01

02

03

04

05

06



LE TRANSFERT D'EXPERTISE POUR ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EN EUROPE

En participant au projet ACE Retrofitting, l'Agence met à disposition son expertise sur l'habitat privé, au service de six villes européennes. En 2018, plusieurs outils créés par l'APC, ainsi que ses programmes de formation et son dispositif de mobilisation des particuliers et professionnels, ont été déclinés auprès des villes partenaires.

Les outils et offres de l'Agence déclinés par Anvers et l'Université de Maastricht

- Les fiches bonnes pratiques pour les particuliers
- Le cahier des charges audit énergétique
- Un module de formation à destinations des professionnels
- Une trame pour développer un annuaire de professionnels
- Un programme d'événements pour les copropriétaires

Par ailleurs, le Bilan Initial de Copropriété utilisé en France a été également adapté pour chaque pays.

Le CoachCopro, une inspiration pour l'Europe

À la fin du projet, toutes les villes partenaires auront développé une plateforme inspirée du CoachCopro. En 2018, l'APC a plus particulièrement accompagné Francfort et Liège pour une mise en ligne des plateformes en 2019.

Par ailleurs, la méthodologie de reporting et d'exploitation des données énergétiques mises en place par l'APC via son observatoire, a été aussi transférée aux partenaires, afin de pouvoir piloter l'avancement de leur action sur leur territoire.

Les partenaires du projet :

- Energy Cities, Agence Parisienne du Climat (France),
- Ville de Liège, (Belgique),
- Agence de l'énergie d'Anvers (Belgique),
- Aberdeen City Council (UK),
- Ville de Francfort (Allemagne),
- Ville de Maastricht (Pays-Bas),
- Université de Maastricht (Pays-Bas),
- Changeworks (UK).

Éco-rénovons Paris: 535 lauréats aidés par la Ville de Paris

Le dernier appel à candidature de ce programme exceptionnel s'est clôturé en juin 2018.

Pour cette dernière phase, l'APC a accompagné 93 copropriétés dans leur candidature.

Au total, ce sont 535 lauréats qui bénéficient d'un accompagnement renforcé.



Une aide exceptionnelle pour un logement plus économe et plus confortable

Lancé en 2016 par la Ville de Paris, ce programme vise à encourager la rénovation thermique des copropriétés les plus énergivores. Il propose aux lauréats un accompagnement gratuit et personnalisé, ainsi que des aides financières exceptionnelles.

L'Agence Parisienne du Climat assure le rôle de recrutement des copropriétés et les accompagne dans leur candidature.

Le dispositif CoachCopro est le point d'entrée pour candidater et assurer le suivi de l'opération.

Zoom : La copropriété Asile Popincourt, lauréate du programme Eco-rénovons Paris

Suite aux conseils de l'APC, cette copropriété a décidé de se lancer dans des travaux globaux, qui visent un gain énergétique de 42 %. Parmi d'autres subventions, la copropriété a bénéficié de 115 000 € grâce à Eco-rénovons Paris. Aussi, elle a reçu l'accompagnement renforcé de Soliha, opérateur du programme.



Retrouvez la fiche projet sur la carte des copropriétés rénovées

01

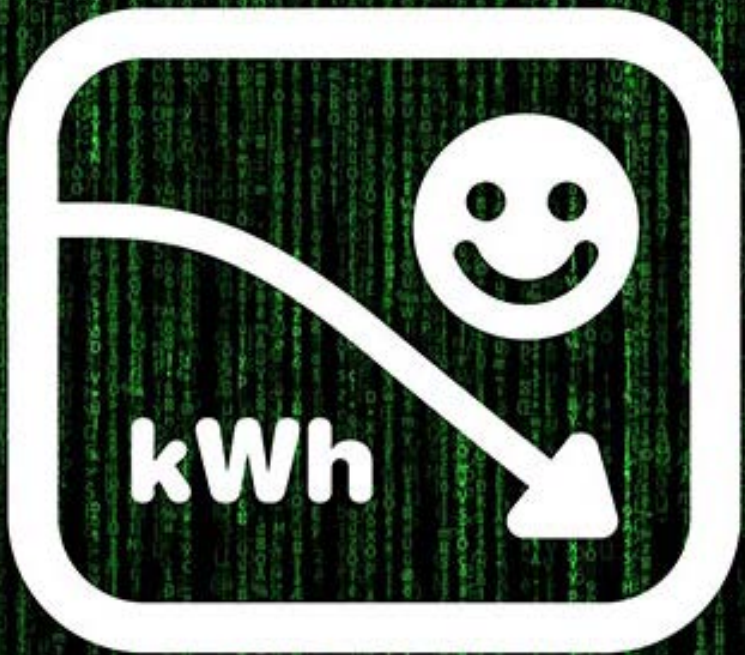
02

03

04

05

06



L'AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT, FER DE LANCE DU BIG DATA ÉNERGÉTIQUE

En 2018, l'APC a travaillé de concert avec la Ville de Paris et les distributeurs d'énergie pour mutualiser l'accès aux données de consommation énergétiques des bâtiments parisiens. Cette avancée préfigure le service public de la donnée énergétique, pour lequel l'APC est mandaté en tant qu'opérateur par le Plan Climat parisien.

La préfiguration du service public de la donnée énergétique

Cette infrastructure numérique vise plusieurs objectifs : gratuité d'accès aux données pour les usagers, aide à la maîtrise des consommations et au pilotage des réseaux énergétiques, et support des politiques publiques.

En 2018, l'APC a eu accès aux données de GRDF et d'ENEDIS sur la consommation d'énergie des copropriétés, ainsi qu'au registre national des copropriétés et aux dossiers de travaux traités par la direction de l'urbanisme. Ces données seront complétées avec celles de la compagnie parisienne de chauffage urbain. Il s'agit d'une première brique qui permettra en 2019 et 2020 à la Ville de Paris de développer le service public de la donnée énergétique.

Participation au programme Datacity

Dans le cadre de ce programme, l'APC a participé au challenge « accélérer la rénovation énergétique des logements ». Avec Enedis, la Ville de Paris et d'autres partenaires, elle mettra à disposition ses données énergétiques qui seront représentées sous forme de cartographie en 2019 par la startup Urbs. L'objectif : cibler les copropriétés plus énergivores et leur fournir un bilan énergétique simplifié.

01

02

03

04

05

06



UN OBSERVATOIRE DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE, POUR LA MÉTROPOLE PARISIENNE

Le suivi dynamique de la rénovation du bâti est un enjeu fort pour les collectivités territoriales : cela permet de mesurer l'impact des politiques publiques de l'habitat sur le marché, et de suivre l'atteinte des objectifs des Plans Climat. Pour répondre à cet enjeu, l'Agence Parisienne du Climat a créé un observatoire adossé au dispositif CoachCopro métropolitain.

Monitoring de la rénovation énergétique et des projets exemplaires sur le territoire

Grâce aux données générées par le CoachCopro et les opérateurs de l'habitat, l'observatoire propose une série de data visualisations accessibles gratuitement. Ils prennent notamment la forme d'un tableau de bord général, d'une visualisation analytique des travaux réalisés et des notes thématiques sur différents segments du marché.

Aussi, l'observatoire comprend une carte interactive qui présente 80 projets de rénovation ambitieux et qui vise à inspirer d'autres copropriétaires et syndics à franchir le pas.

Les chiffres clés 2011-2018 (Métropole parisienne)

- 2 790 copropriétés accompagnées
- 140 000 logements
- 221 projets de travaux
- 123 M€ de travaux votés

01

02

03

04

05

06

L'accompagnement et le décryptage du nouveau Plan Climat Air Energie

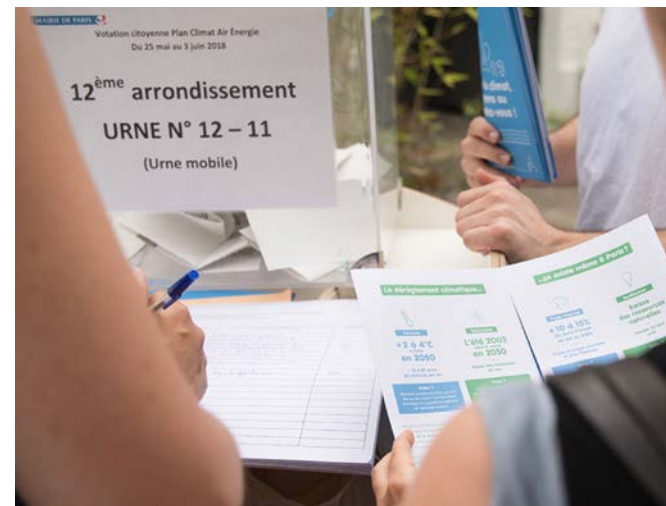
L'APC a été sollicitée par la Ville pour participer à l'élaboration de son nouveau Plan Climat. Aussi, en tant que premier relais de cette politique publique, l'Agence a fait un travail de décryptage auprès de tous les Parisien.ne.s et soutenu activement la votation citoyenne organisée à cette occasion.

Le relais de la votation citoyenne

Du 25 mai au 5 juin, une votation citoyenne a été lancée afin de donner l'opportunité aux Parisien.ne.s d'exprimer leur soutien au nouveau Plan Climat voté au Conseil de Paris le 31 mars 2018.

L'Agence Parisienne du Climat a relayé cette votation via une campagne de communication en ligne (réseaux sociaux, emailings, newsletter spécial Plan Climat, organisation de la votation lors de son AG annuelle en présence de Célia Blauel...). Aussi, elle a publié un guide grand public pour décrypter les objectifs du Plan Climat et présenter ses mesures, ainsi que des moyens d'action individuelle : « **Paris : Tous ensemble pour le Climat** ».

Dans le cadre de ses petits déjeuners « Actus du Climat » pour les décideurs, le Plan Climat parisien et métropolitain ont également fait l'objet d'une présentation d'experts.





LA CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE DE RÉSILIENCE ET D'ADAPTATION DE LA VILLE DE PARIS

En 2018, l'Agence a participé à divers groupes de travail de la Ville de Paris pour mettre en œuvre des solutions d'adaptation et de résilience au sein du territoire, comme par exemple les parcours de fraîcheur parisiens. Ces derniers, identifiables à l'aide d'une carte interactive et d'une application mobile, permettent aux citoyens de trouver des lieux où se rafraîchir en période de grandes chaleurs.

L'implication de l'Agence dans l'adaptation et la résilience du territoire

L'APC a participé aux travaux de la Ville de Paris, en particulier de la mission résilience :

- Comité de pilotage Stratégie résilience de la Ville de Paris
- Atelier de prospective sur l'éclairage public
- Formation sur le changement climatique pour les habitants du 10^e arrondissement
- Groupe de travail « **ilots et parcours de fraîcheur** »

Par ailleurs, l'Agence été consultée en amont des projets d'aménagement urbain de la Ville par les aménageurs et la DASES :

- Opération Bruneseau (commission environnementale)
- Opération Tour-Maine Montparnasse (consultation dans le cadre du dialogue compétitif)
- Projet des Portes du 20^e (préconisations sur l'atténuation et l'adaptation climatique)

Enfin, elle a participé à plusieurs formations et ateliers sur l'adaptation :

- Journée d'ateliers et d'études dans le cadre du projet RESIN
- Programme de formation et d'échanges du Comité 21

01

02

03

04

05

06



LISIÈRE D'UNE TIERCE FORÊT : UNE NOUVELLE INFRASTRUCTURE VERTE POUR LUTTER CONTRE L'ÎLOT DE CHALEUR URBAIN

Cette expérimentation vise à transformer un parking situé à Aubervilliers et très exposé à la chaleur en période de canicule, en forêt urbaine. L'APC, partenaire du projet, a sollicité Météo-France pour mesurer l'impact en termes de réduction de l'îlot de chaleur urbain. En 2018, les premières mesures avant travaux ont été effectuées.

Une forêt en ville pour adapter l'espace urbain au changement climatique

Lauréat de l'appel à expérimentation « Adaptation au changement climatique » de l'Urban Lab lancé en partenariat avec l'APC, ce projet est né de l'idée de transformer le parking devant la résidence Eugène Hénaff en un espace agréable pour ses usagers, qui maximise les bénéfices pour l'environnement et qui contribue à l'adaptation de la ville. La végétalisation n'y est donc pas vue comme un agrément mais comme une infrastructure indispensable de la ville contemporaine favorisant l'évapotranspiration.

L'APC a choisi de soutenir ce projet ambitieux d'aménagement dont le caractère de reproductibilité paraît intéressant pour le territoire de la métropole parisienne. Elle a permis la réalisation d'études poussées par Météo-France,

prises en charge dans le cadre de son partenariat spécifique, qui interrogent le rôle de la végétalisation et de l'aménagement dans la réduction de l'îlot de chaleur urbain. Les travaux d'aménagement sont prévus en 2019.

Les partenaires du projet : la Région Ile-de-France, le Conseil Général 93, le bureau d'études IPH, l'ADEME, Météo-France, Paris&Co et l'Agence Parisienne du Climat.



**En savoir plus
sur le projet**

01

02

03

04

05

06



RENFORCEMENT DES COOPÉRATIONS INTERNATIONALES SOUS L'ÉGIDE DE LA VILLE DE PARIS

En 2018, l'APC participe à de grands réseaux engagés sur le climat et la pollution à l'international. Elle accompagne également les villes dans la mise en œuvre de leur Plan Climat, en particulier à travers un transfert d'expérience en matière de mobilisation du territoire et de la rénovation du parc résidentiel privé.

La Ville de Paris a souhaité la participation de l'Agence à différentes actions et évènements, confirmant ainsi l'intérêt de notre modèle :

- **à Nairobi en juillet**, lors une grande conférence des villes à l'initiative de la France pour préparer le sommet Afrique France de 2020 ;
- **à Moscou en septembre**, à l'invitation de l'ambassade de France lors d'une conférence sur la smart city organisée par la ville de Moscou ;
- **au Mexique**, à l'invitation de l'AFD, l'ambassade de France et la BID (Banque Interaméricaine de Développement) lors d'une réunion de travail avec les villes mexicaines sur leur programme de mise en œuvre des plans climat. Cette invitation fait écho également à un partenariat entre la ville de Paris et la BID ;

- enfin un **renforcement du partenariat avec Varsovie**, soutenu activement par l'ambassade de France, pour faire avancer les projets en collaboration entre la Ville de Paris, l'APC et la Ville de Varsovie. Entre autres sujets, il est étudié la possibilité de créer une agence varsoviennne du climat.

Dans cette logique de transfert de connaissances, l'APC reçoit également régulièrement des délégations de villes étrangères. Dans le cadre des rencontres avec le C40, plus particulièrement le programme Women4climate, l'action de l'APC est bien mise en perspective au niveau international. Enfin, un travail avec la fondation Bloomberg Philantropies et Vital Stratégies a été engagé au dernier trimestre 2018 sur la pollution de l'air et la transition énergétique.

01

02

03

04

05

06



LANCEMENT D'UN APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT : NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE DU COACHCOPRO

CoachCopro est devenu la plateforme de référence pour la rénovation des copropriétés. En 2018, avec la Caisse des Dépôts et l'Ademe, l'APC a lancé un AMI pour développer de nouveaux modes de financement. La startup *Origins.earth*, projet d'intrapreneuriat de SUEZ, est lauréate de l'AMI. Des travaux seront conduits en 2019 pour mettre en place ce nouveau modèle basé dans un premier temps sur les Certificats d'Économies d'Énergie.

Mobiliser les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) et la finance climat

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt vise deux objectifs :

- Assurer la pérennité du CoachCopro et ses capacités d'évolution,
- Consolider le portage, qui permette de faire vivre la plateforme et valoriser les investissements réalisés.

Origins.earth et l'APC vont travailler en 2019 à l'intégration des Certificats d'Économies d'Énergie dans le modèle économique de la rénovation des copropriétés. Ces travaux s'inscrivent à plus long terme dans la perspective d'un marché carbone.

01

02

03

04

05

06

Les nouvelles publications de 2018



Paris pour le climat : tous acteurs !

En quoi consiste le nouveau Plan Climat Air Energie de Paris et comment y contribuer en tant que citoyen ? Ce nouveau guide est dédié à tous les Parisien.ne.s qui souhaitent agir pour un Paris neutre en carbone.



Syndics, rénovez en copropriété avec CoachCopro

Le syndic tient un rôle clef dans un projet de rénovation énergétique. L'Agence publie un guide pour former cet acteur aux enjeux d'une rénovation globale et présenter les services d'accompagnement qui lui sont dédiés avec le dispositif CoachCopro, outil de référence pour les copropriétaires et les professionnels de la rénovation.



50 éco-gestes pour réduire ses déchets

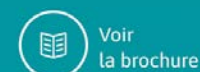
Devenir un héros du zéro déchet c'est possible ! Ce guide réalisé dans le cadre du défi Familles Zéro Déchet est accessible à tous les Parisien.ne.s qui souhaitent réduire leurs déchets ménagers.



Urban Learning : énergie et aménagement urbain

Les choix effectués aujourd'hui en matière d'aménagement auront des effets pour les 20 à 50 prochaines années. Pour répondre à cet enjeu, l'APC a mené une étude avec 7 villes européennes. Urban learning identifie les leviers dans la planification et la gouvernance des projets d'aménagement, pour mieux intégrer la problématique énergétique et construire les villes de demain.

Lire le dossier « Quartiers et énergie » coordonné par l'APC pour Construction21



L'îlot de chaleur urbain à Paris

L'îlot de chaleur urbain génère un microclimat au sein des grandes agglomérations, comme Paris. En quoi consiste ce phénomène ? Quel rapport avec les canicules ? L'Agence Parisienne du Climat et Météo-France répondent à la question dans cette nouvelle brochure.



L'agence dans les médias



A photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken from a high vantage point. The tower is illuminated with green lights, and the sun is setting behind it, creating a bright, hazy glow in the sky. The sky is filled with soft, white clouds. In the foreground, a wet, reflective surface shows the silhouettes of people walking and standing, suggesting a recent rain. The overall atmosphere is serene and iconic.

05

PERSPECTIVES 2019 ET AU-DELÀ

2019 est une année pour renforcer l'accompagnement des grandes transitions, celle du parc bâti en particulier, une année pour être aux côtés des acteurs professionnels pour des projets concrets. Une année pour travailler collectivement à mettre le financement de la rénovation en ligne avec les enjeux. La fenêtre de tir pour l'action est ouverte, à l'APC nous agissons et nous ne perdons pas de temps !



2019 : une année pour accélérer les transitions

Notre savoir-faire, notre expertise et nos partenariats nous engagent. Le **nouveau Plan Climat Air Energie Territorial** nous donne les objectifs à moyen terme et la vision pour 2050.

Les prochaines étapes :

- 01 **Accompagner le grand public** pour agir en faveur de la transition énergétique en lien avec le dispositif des Volontaires du Climat, mais aussi avec l'ensemble des initiatives citoyennes émergentes.
- 02 **Continuer à mobiliser et fédérer les acteurs économiques du territoire** dans le cadre du dispositif Paris Action Climat ; lancer la communauté dédiée aux acteurs du sport et renforcer les communautés existantes, en particulier celles liées à l'immobilier durable et la santé.
- 03 **Travailler collectivement avec les Agences locales de l'énergie et du climat (ALEC)** de la Métropole et nos partenaires sur le renforcement du réseau des ALECs et la mutualisation de nos démarches et outils.
- 04 **Intégrer le volet mobilité dans les axes de travail existants**, soient les communautés d'acteurs économiques et la rénovation du parc résidentiel.
- 05 **Apporter l'expertise terrain de l'APC pour accompagner la mise en œuvre de la stratégie de la résilience de la Ville de Paris** (poursuite des travaux sur les parcours et îlots de fraîcheur, sur le référentiel d'un bâtiment durable adapté au changement climatique, consolidation de la prise en compte du volet confort d'été...).

Nos travaux participent aux changements nécessaires des modes de vie et à la préparation du territoire à la réalité du changement climatique.

La transition c'est également l'innovation et la recherche de nouveaux outils. L'ouverture des données offre ainsi des perspectives déterminantes pour guider l'action. **L'Agence Parisienne du Climat, aux côtés de la Ville de Paris, travaille à créer le service public de la donnée énergétique** qui dès 2019 produira des analyses et des outils.

La feuille de route sur la rénovation du bâti

- **Proposer d'étendre la démarche de transition énergétique des copropriétés chauffées au fioul à la Métropole du Grand Paris** et mettre en place un plan d'intervention opérationnel vers un mode de chauffage moins polluant.
- **Améliorer le suivi et le volet exploitation** du bâtiment avant et post travaux.
- **Renforcer la demande**, en particulier en proposant des solutions différenciées en fonction de la segmentation du parc bâti.
- **Renforcer l'offre des professionnels** notamment en intégrant les missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans le parcours de rénovation.

La rénovation du parc bâti parisien continue à être un champ d'action majeur de l'APC conduit désormais dans une perspective métropolitaine. Le travail avec la filière professionnelle de la rénovation énergétique et l'ouverture aux nouveaux métiers se poursuit en concertation avec nos partenaires et nos affiliés. L'occasion aussi de mettre en œuvre de nouvelles démarches comme celles des Zones de Rénovation Concertée.

Par ailleurs, le sujet du financement reste déterminant pour progresser plus vite. **Travailler collectivement aux besoins de financement de la rénovation du parc bâti est un des grands projets de 2019** avec la tenue de la première conférence financière métropolitaine.



01

02

03

04

05

06

06

TÉMOIGNAGES

Particuliers, professionnels du bâtiment, entreprises...ils l'ont fait. Ils ont mis en oeuvre des solutions concrètes pour réduire leur empreinte carbone. Véritables ambassadeurs du climat ils témoignent pour essayer les bonnes pratiques et inciter leurs pairs et parties prenantes à agir.

Réduire le poids de ses poubelles avec le défi Familles Zéro Déchet

Alice a participé à la première édition de ce défi lancé par l'APC et la Ville de Paris en 2018. Son équipe a réduit de 39 % le poids de ses poubelles et a décroché la première place dans le podium.

Dans cette vidéo, elle partage son retour d'expérience et les éco-gestes qui font désormais partie de son quotidien.



CoachCopro pour les professionnels, quels bénéfices ?

Entretien avec Pouget Consultants, bureau d'études thermique affilié au CoachCopro.

Laurence Dubin, Responsable copropriétés, revient sur les avantages de cette affiliation et de la collaboration avec l'Agence, pour faire avancer le marché de la rénovation.



Rénovation énergétique en copropriété : pourquoi se faire accompagner ?

Monsieur Mante, copropriétaire à Paris, s'est fait accompagner par l'APC pour entreprendre la rénovation énergétique de son immeuble. Le conseiller de l'Agence lui a fourni les renseignements financiers et méthodologiques nécessaires pour réussir le projet et faire adhérer les autres copropriétaires.



Paris Action Climat : les acteurs de la santé s'engagent

Avec le dispositif Paris Action Climat, la Ville de Paris et l'APC incitent les acteurs économiques du territoire à prendre des engagements en phase avec le Plan Climat Air Énergie. Olivier Toma, membre de la communauté Santé, expose les principaux enjeux environnementaux de son secteur et les avantages de participer à ce dispositif.



01

02

03

04

05

06



Association loi 1901

Siège : 3 Rue François Truffaut
Pavillon du Lac
parc de Bercy
75 012 Paris

Tél 01 58 51 90 21

Directrice : Anne Girault

Agence : Agence Fluence