

Chargé/Chargée de communication – CDD de 12 mois

A pourvoir à partir d'avril 2026

CONTEXTE DE RECRUTEMENT

L'Agence Parisienne du Climat est une association qui a une double vocation : accompagner par un conseil neutre, indépendant et gratuit les Parisien·nes pour réduire leurs consommations d'énergie et leur impact environnemental ; et contribuer à la transition écologique du territoire. La rénovation environnementale des copropriétés constitue le cœur de son activité.

L'Agence contribue à la réflexion sur les sujets énergie / climat sur le territoire parisien et métropolitain, par des contributions au niveau francilien ou national et développe des projets opérationnels en propre ou en partenariat. Créée en 2011 à l'initiative de la Ville de Paris, l'Agence Parisienne du Climat fédère aujourd'hui plus de 90 partenaires publics et privés des secteurs du bâtiment, de l'énergie et du climat.

MISSIONS

Au sein de l'équipe communication et sous la responsabilité de la Coordinatrice des activités de communication, le ou la Chargé/Chargée de communication assure la valorisation des activités de l'Agence principalement grâce à la réalisation de supports d'édition, l'optimisation des contenus des sites, à l'envoi de newsletters et campagnes de mailings.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Communication globale

Participer à la valorisation des activités de l'Agence auprès des différents publics :

- Mettre en place de plans de communication sur les sujets de l'amélioration de l'habitat et la transition écologique, dans le cadre des projets et services portés par l'Agence (France Rénov', CoachCopro, AdaptaVille...)
 - En fonction des différents publics : particuliers, professionnels, acteurs institutionnels
 - Avec des déclinaisons sur les canaux pertinents de l'Agence : site web, réseaux sociaux, newsletters, supports print, etc.

- Assurer le suivi des actions de communication et leur impact (suivi régulier, propositions de pistes d'amélioration)

Communication éditoriale

- Suivre la production de documents éditoriaux (fiches pratiques, guides, études...) : relecture, mise en page/suivi de création, diffusion.
- Participer à la valorisation, la diffusion et la communication des publications.
- Garantir la cohérence de la communication sur tous les supports (ton, style, charte éditoriale).

Gestion des sites internet

Contribuer à l'animation des sites internet de l'Agence (Agence Parisienne du Climat, CoachCopro, AdaptaVille) afin d'améliorer leur audience, notamment via :

- L'optimisation SEO des différents contenus et la mise à jour régulière des pages des sites en lien avec les équipes ;
- La gestion des campagnes SEA Google Ad Grants en lien avec le prestataire ;
- Le suivi des statistiques et la proposition d'optimisations à la stratégie actuelle.

Le poste pourra également être amené à appuyer les activités quotidiennes du pôle communication.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau bac+4/+5 en communication, journalisme et/ou marketing, IEP (avec une spécialisation en communication).
- Vous possédez une expérience professionnelle de 3 ans minimum (alternance incluse) dans le domaine de la communication sur des missions de gestion de projet.

Compétences attendues

Compétences générales

- Rigueur et organisation
- Esprit d'initiative
- Adaptabilité et flexibilité
- Bonne connaissance des mécaniques d'interaction avec le public sur le web
- Une forte motivation et des connaissances sur les questions de transition énergétique en lien avec l'habitat (notamment la rénovation énergétique du bâti) et la transition écologique de la ville

Compétences métier

- Gestion de projet : respect des délais/gestion de planning, coordination avec des prestataires externes et collaborateurs en interne, suivi de budget

- Connaissances et appétence pour les stratégies et techniques de référencement web SEO/SEA
- Compétences éditoriales : bon rédactionnel, excellent niveau d'orthographe et de grammaire
- Compétences graphiques : mise en page de supports, création de visuels simples

Maîtrise des outils numériques :

- Outils de PAO et de création graphique (Adobe Creative Suite, Canva , ...)
- Outils et de l'environnement web (CMS, réseaux sociaux...)
- Outils de gestion de campagnes emailing (Sendethic, Mailjet, Brevo...)

CADRE CONTRACTUEL

- **Poste à pourvoir à compter d'avril 2026**, en CDD d'une durée de 12 mois, dans le cadre d'un surcroît temporaire d'activité – temps complet 39h avec 2 RTT par mois.
- **Rémunération** : 32k€ à 34k€ bruts annuels selon profil et expérience, tickets restaurants, mutuelle, prise en charge à 75% de l'abonnement Navigo et indemnité de télétravail.
- **Télétravail** : possible deux jours par semaine.
- **Lieu**: l'Agence est installée au cœur du Parc de Bercy, Pavillon du Lac, dans le 12e arrondissement de Paris.
- **Disponibilité occasionnelle** en soirée et en week-end, principalement le samedi en journée pour participer à des événements auprès de nos publics.
- **Processus de recrutement** : les entretiens se dérouleront à compter du 23 mars.



© Gilles Jaouen

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, sous la référence « Chargé de communication » à anthony.laronze@omeva.fr.

TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, l'Agence Parisienne du Climat s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.