



«Le climat rebat les cartes », une web-série spéciale COP 21

- Réalisation de sept vidéos « Le climat rebat les cartes », témoignages de citoyens pour sensibiliser aux enjeux environnementaux
- Sur la base des ateliers « Our Life 21 », un projet initié en 2014 par 4D reposant sur une méthode de quantification des émissions de gaz à effet de serre de familles « types », qui réalisent une division par 4 de leurs émissions d'ici 2050.
- Objectif de cette web série lancée par 4D avec le soutien de l'Agence Parisienne du Climat et de Ericsson : contribuer à la progression des négociations internationales COP21, en mobilisant un public le plus large possible sur les enjeux climat.

2015 est une année déterminante dans la lutte contre le changement climatique notamment marquée par la conférence des Nations Unies sur le climat (COP21), qui va rassembler à Paris du 30 novembre au 14 décembre près de 40 000 participants – délégués représentant chaque pays, observateurs, membres de la société civile... Il s'agit de définir les moyens de lutter efficacement contre le dérèglement climatique et d'accélérer la transition vers des sociétés réduisant sensiblement leur impact carbone.

Our Life 21 : une démarche participative, impliquant des citoyens de tous horizons

Dans ce contexte, l'association 4D, créée en 1993 et experte sur le développement durable et ses enjeux, a lancé le projet « Our Life 21 » ayant pour vocation de faciliter la prise de conscience de l'opinion publique afin de faire avancer les négociations sur le climat à tous les niveaux. Pendant plus d'un an, des débats et ateliers ont ainsi été organisés par 4D sur l'impact dans la vie quotidienne de la lutte contre le changement climatique. C'est lors de ces rencontres que des participants ont témoigné de leurs solutions, de leurs engagements ainsi que de leurs attentes. La dynamique multi-partenaire d'Our Life 21 (acteurs publics, acteurs privés, mouvements pour la citoyenneté, organisations pour la transition

énergétique) a permis de mobiliser une diversité de participants en tenant compte des individualités, des différents modes de vie, des originalités de chacun.

Le Climat rebat les cartes : une web série originale et ludique lancée par l'association 4D avec Ericsson et l'appui de l'APC

Sur la base des témoignages ainsi recueillis, 4D a réalisé avec le support d'Ericsson sept vidéos de 3 minutes, adaptées au grand public, faisant le lien entre la situation actuelle et les transformations nécessaires. L'Agence Parisienne du Climat qui accompagne au quotidien les acteurs du territoire a mobilisé son équipe pour apporter des éléments de contenu, retours d'expériences et conseils d'experts pour accompagner le changement de comportement.

Ainsi, cette web-série aborde la manière de se loger, de se déplacer, de s'alimenter ou encore d'apprendre et apporte une compréhension du poids en émission de gaz à effet de serre des principaux actes quotidiens. Elle donne également des solutions accessibles permettant de réduire l'impact sur l'environnement par de simples modifications de comportement au quotidien. Agrémentées d'infographies, les vidéos fournissent un éclairage unique et des repères concrets. Elles sont publiées sur [Youtube](#) à compter du 24 septembre et se présentent sous la forme d'épisodes à suivre, permettant d'être facilement partagés et consultés par tous, disponibles sur la page dédiée « Our Life 21, le climat rebat les cartes » (<http://www.association4d.org/le-climat-rebat-les-cartes/>).



« La réussite de la lutte contre le changement climatique ne peut résulter des seuls progrès technologiques et des changements de source d'énergie, elle nécessite de profonds changements organisationnels et de comportements individuels. C'est dans cet objectif que nous avons fait le choix de nous adresser directement à la conscience citoyenne afin que chacun prenne la mesure de son impact sur l'environnement et puisse agir pour participer à

*la réalisation des objectifs fixés dans le cadre de COP21, un réchauffement limité à 2°C », précise **Pierre Radanne**, Président de l'**Association 4D** et spécialiste des questions énergétiques et climatique.*

*« Accompagner les parisiens et les professionnels dans la transition énergétique est le quotidien de l'Agence Parisienne du Climat. Our Life 21, le dispositif et la web série, nous aident à inscrire nos actions de terrain dans des récits de vie positifs et gagnants. Nous sommes heureux d'avoir participé à ce projet et d'en faire un des éléments majeur de notre programme de travail. Elément important du « Kit Climat de l'APC » pour la COP 21, nous poursuivrons ce travail ensuite afin que cette prise de conscience citoyenne devienne le moteur du passage à l'acte. A l'APC, nous y travaillons chaque jour » complète **Anne Ged**, directrice générale de l'**Agence Parisienne du Climat**.*

*« Ericsson a été sensible à la démarche de 4D via le projet Our Life 21. En tant qu'entreprise internationale, nous nous attachons à déployer des solutions les plus responsables possibles et les TIC représentent un levier important pour réduire les émissions de CO2. Il est par ailleurs essentiel de s'adresser aux citoyens et de les sensibiliser aux enjeux de notre société. Nous sommes fiers d'être partenaires de ce projet et nous avons notamment apporté notre expertise via l'implication personnelle de certains de nos collaborateurs», ajoute **Franck Bouétard**, PDG d'**Ericsson France**.*

*« Le CFSI a été heureux de rejoindre la démarche Our Life 21, qui relie Climat et développement en mobilisant des partenaires associatifs. La solidarité internationale c'est promouvoir les transitions ici et là-bas, pour que chacun ait sa place sur notre planète, tout en respectant ses limites. » **Yves Le Bars**, Président du **CFSI***

La Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, est partenaire de la démarche Our Life 21. Face aux enjeux climatiques, aucun changement ne pourra intervenir sans l'implication de chacun. En effet la vie quotidienne représente la moitié des émissions de gaz à effet de serre. Our Life 21 permet de se mettre en mouvement, d'identifier des leviers pour évoluer dans son mode de vie, se projeter en 2015 pour bien vivre ensemble dans les limites de la planète. La Fondation a souhaité soutenir cette démarche très riche à la fois prospective, humaine, créative, ouverte sur le monde et collaborative.

Les partenaires pilotes de Our Life 21 sont l'association des Petits Débrouillards France, la Ligue de l'enseignement, le CFSI (Comité français pour la solidarité internationale), Prioriterre et l'Agence Parisienne du Climat.

Our Life 21 est développé avec le soutien de la Ville de Paris, de la Région Ile de France, du ministère de l'écologie et du développement durable, de la Fondation Schneider Electric et de la Fondation Charles Léopold Mayer.

Le programme a reçu le label COP 21 du secrétariat général.

Les vidéos témoignages de Sébastien, Maïssa, Marga, Abdou... seront disponibles sur le site : « Our Life 21, le climat rebat les cartes » (<http://www.association4d.org/le-climat-rebat>)

[les-cartes/](#)). Les internautes sont invités à partager leurs engagements à partir du site et ses réseaux sociaux.

Elles sont traduites en **anglais, en espagnol et en chinois** et ont été réalisées par OmegaTV.

Diffusion à compter du 24 septembre, une semaine de forte mobilisation pour le climat, puis des épisodes à venir tous les 15 jours.

A propos de l'Association 4D

L'association 4D (Dossiers et Débats pour le Développement Durable) construit un savoir et une expertise sur le développement durable et contribue à faire connaître les enjeux vitaux pour le 21e siècle. Elle développe son activité à l'international, comme au niveau national et local. Elle partage, avec son réseau, une vision du développement durable soucieuse des générations futures. Pleinement consciente des risques d'irréversibilité et de l'impératif de solidarité, elle œuvre pour la réduction des inégalités et l'avancée vers une gouvernance globale. Elle œuvre pour un développement préservant les ressources de la planète, accorde une large place à l'initiative des territoires et œuvre en faveur propose d'autres formes d'épanouissement et un enrichissement des pratiques démocratiques.

<http://www.association4d.org/>

A propos de l'Agence Parisienne du Climat

Alliance opérationnelle des acteurs pour la mise en oeuvre du Plan Climat de Paris, l'APC met le changement climatique au coeur de son action. Elle agit pour accompagner le changement des comportements et inscrire les acteurs du territoire dans une démarche de transition énergétique gagnante.

En partageant les expériences, en mobilisant le territoire, nous contribuons à construire un socle commun de connaissance permettant de progresser collectivement. Créée à l'initiative de la Ville de Paris et forte de 90 partenaires et adhérents, l'Agence est ainsi la référence pour l'action et la mobilisation pour le Paris de 2020.

Tiers de confiance pour les particuliers et les professionnels, l'APC apporte un conseil neutre gratuit et indépendant. L'APC contribue ainsi à rendre visible et atteignable des solutions opérationnelles pour agir ici et maintenant et donner envie de passer à l'action.

www.apc-paris.com

A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et services de communication, Ericsson conduit le développement de la Société en Réseau. Nos relations sur le long terme avec tous les opérateurs de télécommunications dans le monde permettent aux individus comme aux entreprises de réaliser leur potentiel et de créer un futur plus durable.

Nos services, logiciels et infrastructures, particulièrement dans le domaine de la mobilité, du haut débit et du cloud, permettent à l'industrie des télécommunications comme aux autres secteurs de se développer, d'augmenter leur efficacité, d'améliorer l'expérience utilisateur et de capter de nouvelles opportunités.

Présent dans 180 pays, le groupe emploie 115 000 personnes et combine une présence mondiale à un leadership dans les technologies et les services. A ce jour, plus de 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2,5 milliards d'abonnés. Nos investissements en recherche et développement permettent à nos solutions ainsi qu'à nos clients de rester en tête.

Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2014, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 33,1 milliards de dollars US (228 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).



Contacts presse

Association 4D

Vaia Tuuhia, Déléguée générale
01 44 93 00 70
vtuuhia@association4d.org

/

Marie Chéron, Responsable de programme,
01 44 93 00 70 / 06 81 64 33 92
mcheron@association4d.org
<http://www.association4d.org>

ComCorp (bureau de presse Ericsson)

Nathalie Sassier
01 84 17 84 18
nsassier@comcorp.fr

Agence Parisienne du Climat

Cécile Gruber – Directrice de la Communication
01 58 51 90 22 / 06 31 02 53 69
Cecile.gruber@apc-paris.com
www.apc-paris.com