

Un aperçu des acteurs de la donnée à Paris pour la transition énergétique

Entreprises spécialisées



D A T A
P U B L I C A

#opendata
#bigdata #dataviz
#croisement de données



#opendata #bigdata
#dataviz
#hébergement
#accompagnement



#traitement #analyse
#bigdata #dataviz
#énergies
#territoires

Réseaux et associations



#think-tank #réseau
#infolab



#association #opendata
#barcamp #outils libres



#mouvement #opendata
#national #collectivités



#recherche #innovation
#pôle de compétitivité



#agence #IDF #concours
#forums

Plate-formes en ligne

data.gouv.fr

#opendata #gouvernement
#concours #hackathons



opendata.paris.fr

#opendata #collectivité
#licence libre



OpenStreetMap France
Cartographions le monde rue après rue...

openstreetmap.org

#cartoparties #crowdsourcing
#donnée libre

Fournisseurs de données



Projets de mise à disposition de données



#partage de données
#multi-partenarial
#urbain



#croisement de données
#multi-partenarial



CLIMATE CHANGE CHALLENGE

PARIS-TOULOUSE-LYON-NANTES 2015
Prenez part au Challenge le plus co-créatif de l'année

#intelligence collective
#open data #COP 21

Participants à la 3^{ème} édition de Datact: Bosch, Ademe, Caisse des dépôts et consignations, La Poste, Renault, SNCF, CCI Hauts-de-Seine, PSA, Moveo, Orange, EDF – ERDF, Mediamobile, MGDIS, Advancity, SMTC Belfort, UTBM, Plaine Commune, Région Ile-de-France, Pôle Véhicules du Futur, ID4Car, TMO Régions, Pertimm, PMP

Participants au projet X Data : Data Publica, Cinequant, Hurence, Orange, La Poste, EDF, Veolia, ESRI, INRIA, Telecom Paris Tech

Partenaires du projet C3 : Météo France, La Mêlée, IGN, CNES, Le réseau des Cantines, MEDDE, et Etalab

GLOSSAIRE

Big Data (mégadonnées/données massives/datamasse) : Base de données d'une organisation d'un tel volume que son stockage, son traitement et son utilisation nécessitent de nouveaux outils. Le big data est caractérisé par trois dimensions, les « 3V » : volume, vitesse, variété.

Building Information Modeling (BIM)/Modélisation des données du Bâtiment ou Modèle d'Information unique du Bâtiment (MIB) ou encore Maquette Numérique du Bâtiment (MNB) : Système de production, de communication et d'analyse des modèles de construction. Il s'agit d'un ensemble de logiciels permettant la gestion et la production de données du bâtiment.

Cartopartie (ou « mapping party ») : Séances de cartographies par des connaisseurs, le plus souvent d'OpenStreetMap, et des novices sur une zone géographique. Elles se déroulent par divers moyens de déplacement (à pied, vélo, voiture...) et rassemblent des méthodes de relevé de traces GPS sur le terrain et de recueil de données visuelles. Ces dernières, plus ou moins précises (allant des infrastructures aux petits équipements), sont ensuite traitées sur ordinateur

Crowdsourcing (production participative) : Méthode de création de contenu numérique par de nombreux citoyens volontaires qui contribuent ainsi à une mutualisation des connaissances, des sources et des compétences. Il s'agit d'une co-crédation qui prône l'intelligence et le savoir-faire collectifs.

Datascientists (« scientifique des données ») : Responsable de la gestion et de l'analyse de Big Data pour la stratégie et l'opérationnel de l'entreprise. Ce nouveau métier est issu de l'évolution d'autres disciplines telles que la fouille de données ou l'analyse des données.

Datavisualisation (ou « dataviz ») : Méthode de représentation sous forme illustrée d'un ou de plusieurs jeu(x) de données. Elle comprend certaines technologies et certains outils tels que : les graphiques, les infographies, les diagrammes, les photos (« photoviz »), la 3D...

Données publiques : Données recueillies, maintenues et utilisées par les organismes publics.

Hackathon : Mot-valise formé entre « hacker » et « marathon ». Il s'agit d'un rassemblement physique de professionnels du numérique (développeurs, graphistes...) qui programment des applications sur un ou plusieurs jeu(x) de

données préalablement mis à disposition. Un hackathon se définit par un thème et par des partenaires fournisseurs de données et il dure le plus souvent un week-end.

Infolab : Espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données. Il tourne autour de trois missions principales : l'acculturation au numérique, l'incubation de projets et la concertation et le débat. Pour plus d'informations, consulter www.infolabs.io

Open Data (ouverture de données/données ouvertes) : Démarche de rendre accessibles et réutilisables par tous les données d'origine publique ou privée. L'ouvrage de Simon Chignard, *L'open data, comprendre l'ouverture des données publiques* (Fyp Editions, 2012) fait référence dans le domaine.

Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : Ensemble de technologies numériques qui permettent l'accès, l'étude, le stockage et la communication de l'information sous des formes variables (image, texte, son, vidéo...).

AGENDA 2015

17 avril : **Première Matinale OpenMap Numériques** www.lafonderie-idf.fr
8h30 à 13h au Conseil régional d'Île-de-France (Paris 7^{ème})

22 avril : **Première Journée de rencontres des infolabs** fing.org
10h-18h à Paris

26 mai : **Vision Camp de Paris** au Numa (Paris) du Climate Change Challenge (C3)

11-21 juin : **Festival Futur en Seine** spécial climat, organisé par Cap Digital, avec une centaine d'événements partenaires d'Île-de-France. Du 11 au 14 juin, se tiendra le village des innovations à la Gaîté Lyrique et au CNAM (Paris 3^{ème})

www.futur-en-seine.paris

9 juillet : **Challenge Workshop** à Paris du C3

23-25 septembre : **6^{ème} Plénière Research Data Alliance (RDA) à Paris**

Au CNAM (Paris 3^{ème}) www.capdigital.com

Novembre : Innovation Jam du C3

Date à préciser



Retrouvez l'actualité de l'Open Data en France sur la page Scoop.it! de l'association Open Data France

[Veille Open Data France](#)