

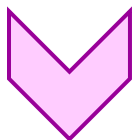


**Une approche sociologique de la rénovation énergétique
et de la vision long terme dans l'habitat**

enseignements issus d'une enquête sociologique menée en 2015

Le projet VILOTE

Financé par l'ADEME parmi les projets d'innovation lauréat 2014 pour faciliter la rénovation des bâtiments.



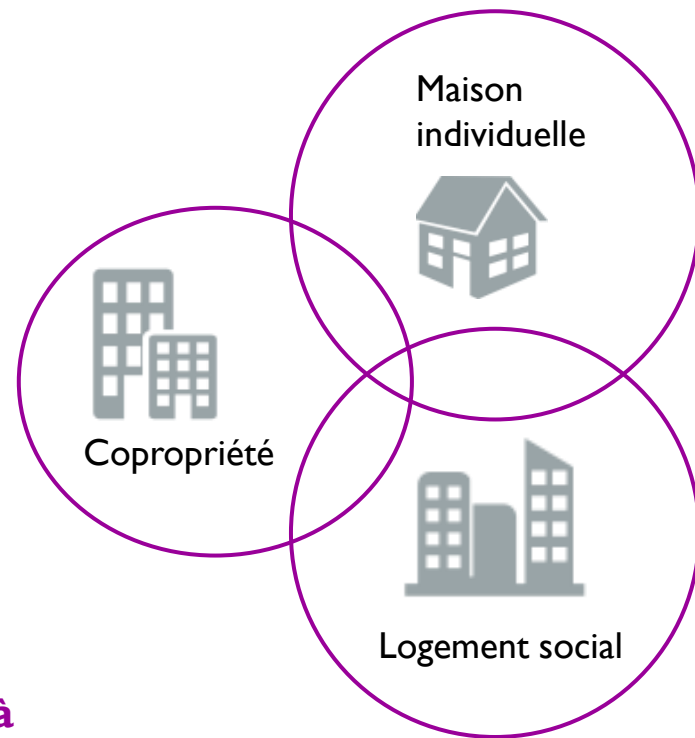
Mai 2014 - Octobre 2015

Etude des motivations, freins et leviers à la rénovation énergétique et à une appropriation de la vision moyen-long terme, **dans 3 segments de l'habitat.**



Octobre – Décembre 2015

Recherche de solutions transverses et spécifiques à chaque segment : propositions d'amélioration des dispositifs existants, nouveaux outils / méthodes.





Les enseignements issus de l'enquête sociologique :

Les motivations et freins à la rénovation énergétique : un enjeu spécifique à chaque segment (1/2)



motivations fortes

axées sur le confort

Amélioration et
pérennisation du confort

Maîtrise des charges
énergétiques

Limitation de l'impact
environnemental

Valorisation du patrimoine



motivations fortes

dominées par un enjeu
économique et social

Maîtrise des charges
énergétiques

En réponse aux demandes
des locataires

Valorisation et pérennisation
du patrimoine

Perspective d'économies
d'énergie importantes



Dépense

Intérêt pas évident

Hétérogénéité des attentes
et comportements des foyers

Démarche chronophage

Craintes de nuisances

Maîtrise des charges
énergétiques

Amélioration du confort

Valorisation du patrimoine

Limitation de l'impact
environnemental

nombreux
freins

motivations
fragiles



Les enseignements issus de l'enquête sociologique : Les motivations et freins à la rénovation énergétique : un enjeu spécifique à chaque segment (2/2)



Une nécessaire conjugaison de multiples facteurs favorables à la décision

- « Dream team » Conseil Syndical
- Accompagnement experts et conseillers
- Véritable stratégie et campagne de communication
- Moyens d'évaluation et mobilisation à toutes les étapes
- Subventions, aides, solutions de financement
- ...

Des facteurs décisifs plus limités



- Moyens financiers et capacité d'endettement
- Interventions des entreprises consultées : compétences, diagnostics, conseils...



- Fonds propres du bailleur social / subventions, aides, solutions de financement
- Partenariat avec la Ville
- Caractéristiques du bâtiment

Cependant, de nombreux facteurs impactant le déroulement de la rénovation : humains, techniques, organisationnels...



Les enseignements issus de l'enquête sociologique : Une vision moyen long-terme installée chez les bailleurs sociaux, freinée chez les particuliers

Pour tous

Un manque de visibilité sur les évolutions futures :

- des prix de l'énergie
- des aides et subventions
- de la réglementation et des normes
- de l'offre EnR et technologique



Une habitude de gestion du parc social dans la durée, en lien avec la politique patrimoniale

Observations sur le court-moyen- long terme, focus:

- Conformité des travaux
- Evolution des charges énergétiques
- Niveau de la solvabilité des locataires
- Performances des équipements
- Coût et qualité de la maintenance
- Retour sur investissement
- Evolution de l'occupation
- Evolution des usages et des consommations
- Adaptation des équipements aux usages
- Efficacité de l'accompagnement des locataires

Malgré l'attente de bénéfices pérennes

Une faible propension à se projeter
dans l'avenir, en lien notamment avec la
mutation sociétale, l'aspiration à vivre le
présent et la précarité

La « temporalité » spécifique des personnes âgées



Les enseignements issus de l'enquête sociologique : La vision globale du bâtiment, une démarche organisée chez les bailleurs sociaux, émergente chez les particuliers



Une approche systémique du bâtiment et des aspects énergétiques, développée depuis Le Grenelle de l'environnement



Dans les projets de rénovation les plus récents, la dimension énergétique est greffée à d'autres travaux

Grâce :

- au discours médiatique
- aux aides mobilisables
- à la tendance à rationaliser, au « tout-en-un »



Les obligations, notamment de ravalement, conduisent à envisager également la rénovation énergétique

Merci de votre attention !



Emilie Blosseville
SENZO cabinet d'études
Sociologiques et Sociomarketing
www.senzo-etudes.com



Elsa Meskel
Agence Parisienne du Climat
www.apc-paris.com



Paul Calberg-Ellen
Biomasse Normandie
<http://www.biomasse-normandie.org>



rejoignez la communauté sur **Construction 21**