

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07/10/2015

« Climat en jeux » : le nouveau « serious game » pour tester vos connaissances sur le changement climatique à Paris, se former et agir !

Apprendre en s'amusant ! C'est l'objectif de ce jeu lancé par l'Agence Parisienne du Climat en partenariat avec Ericsson France à l'occasion de 6<sup>ème</sup> édition de la **Fête de l'Énergie** organisée par l'ADEME qui démarre demain en France. **Eco-gestes, rénovation énergétique en copropriété, changement climatique**...plusieurs quizz pour adultes et enfants avec des questions pour tester vos connaissances et repartir avec de bonnes idées pour agir dès aujourd'hui !



Les 4 parcours de Climat en jeux (chaque parcours propose 10 questions avec 4 choix)

« Tout l'enjeu de ce jeu, qui s'inscrit dans le cadre d'un programme global de mobilisation et d'accompagnement des citoyens, le « **KIT Climat Energie : Comprendre pour Agir** » de l'APC, est de contribuer à faire que les citoyens de ce jour aient grimpé de quelques marches au lendemain de la COP21, prêts à en enjamber de plus grandes encore », **Anne Ged, directrice générale de l'Agence Parisienne du Climat.**

« Ericsson est heureux d'avoir accompagné l'APC dans l'élaboration et le développement de ce jeu de sensibilisation au climat à destination du grand public. Ce soutien s'inscrit dans le **partenariat établi avec l'APC** depuis 2012 et entre dans le **cadre de la politique RSE** d'Ericsson. », précise **Franck Bouétard, président directeur général d'Ericsson France.**

## COMMENT JOUER ?

C'est un **questionnaire rapide d'une dizaine de questions** auxquelles vous répondez en **moins de 5 minutes**. Chaque question fait l'objet d'une réponse explicative. Vous pouvez ensuite accéder aux liens utiles de l'APC pour approfondir le sujet et trouver les solutions qui vous conviennent.

Le jeu est très stimulant et incite les joueurs à recommencer pour atteindre le score maximal et figurer ainsi en home sur le podium des meilleurs scores. Il s'agit d'un **outil d'auto-formation**. Le joueur en apprend toujours plus à chaque partie, grâce à un jeu de questions régulièrement actualisé !

## QUELS SONT LES SUJETS ABORDÉS ?

Vous avez le choix entre quatre parcours :

- **Changement climatique** à Paris et COP21
- **Eco-gestes** pour les **jeunes** (à partir de 8 ans)
- **Eco-gestes** pour les **adultes**
- **Rénover** son logement pour les **copropriétaires**



[Cliquez ici pour jouer !](#)

## LES + DU JEU

- **Inscription simple et rapide**, profil personnalisable avec un avatar
- Affichage d'un **Wall avec les meilleurs scores**. Défiiez vos amis et partagez votre score sur Facebook !
- Vous pouvez **rejouer plusieurs fois** sur un même parcours pour vous améliorer ou choisir un autre parcours pour en apprendre davantage sur un autre sujet
- En quelques minutes, vous **testez vos connaissances** et vous les complétez grâce aux explications et aux liens proposés.
- Il s'adresse **à toute la famille** avec un parcours dédié aux enfants pour les sensibiliser au changement climatique et aux réductions d'économie d'énergie.

## PARTENARIAT APC/ERICSSON

Ericsson est partenaire de l'Agence Parisienne du Climat depuis 2012. Dans la continuité de sa participation au **projet CoachCopro®** et dans le but d'accompagner l'APC dans la réalisation d'un outil opérationnel, Ericsson a mis des ressources à disposition pour aider à imaginer et pour développer ce jeu. En utilisant la technologie Node.js, l'équipe de la Service Factory de Lannion a développé un jeu performant et multi-support (pc, tablette, smartphone).



## A PROPOS DE L'AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT

Alliance opérationnelle des acteurs pour la **mise en œuvre du Plan Climat de Paris**, l'APC met le changement climatique au cœur de son action. Elle agit pour accompagner le **changement des comportements** et **inscrire les acteurs du territoire** dans une démarche de **transition énergétique** gagnante. En partageant les expériences, en mobilisant le territoire, nous contribuons à construire un socle commun de connaissance permettant de **progresser collectivement**. Créée à **l'initiative de la Ville de Paris** et forte de **90 partenaires et adhérents**, l'Agence est ainsi la référence pour l'action et la mobilisation pour le **Paris de 2020**. **Tiers de confiance** pour les **particuliers** et les **professionnels**, l'APC apporte un **conseil** neutre gratuit et indépendant. L'APC contribue ainsi à rendre visible et atteignable des **solutions opérationnelles** pour agir ici et maintenant et donner envie de passer à l'action.

[www.apc-paris.com](http://www.apc-paris.com)

## A PROPOS D'ERICSSON

Leader mondial des **technologies et services de communication**, Ericsson conduit le développement de la **Société en Réseau**. Nos relations sur le long terme avec tous les opérateurs de télécommunications dans le monde permettent aux individus comme aux entreprises de réaliser leur potentiel et de créer un **futur plus durable**. Nos **services, logiciels et infrastructures**, particulièrement dans le domaine de la **mobilité**, du **haut débit** et du **cloud**, permettent à l'industrie des télécommunications comme aux autres secteurs de se développer, d'augmenter leur efficacité, d'améliorer l'expérience utilisateur et de capter de nouvelles opportunités. Présent dans **180 pays**, le groupe emploie **115 000 personnes** et combine une présence mondiale à un **leadership dans les technologies et les services**. A ce jour, plus de 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de **2,5 milliards d'abonnés**. Nos investissements en recherche et développement permettent à nos solutions ainsi qu'à nos clients de rester en tête. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2014, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de **33,1 milliards de dollars US** (228 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).

## CONTACTS PRESSE

### Agence Parisienne du Climat

Cécile Gruber

01 58 51 90 22 / 06 31 02 53 69

[cecile.gruber@apc-paris.com](mailto:cecile.gruber@apc-paris.com)

### Ericsson France // Agence de presse ComCorp

Nathalie Sassier

01 84 17 84 18

[nsassier@comcorp.fr](mailto:nsassier@comcorp.fr)

---

Agence Parisienne du Climat

3 rue François Truffaut

Pavillon du Lac, Parc de Bercy

75012 Paris

[www.apc-paris.com](http://www.apc-paris.com)

 APC : Agence Parisienne du Climat

 @AparisClimat

 Agence Parisienne du Climat