

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION JUNIOR.E



Ce poste est pour celle de vos connaissances qui :

- est un.e Chargé.e de Communication généraliste avec une approche 360° ;
- a une réelle motivation pour les enjeux liés à la transition écologique et au climat ;
- dispose d'une vraie maîtrise des outils numériques.

CONTEXTE

L'Agence Parisienne du Climat (APC) est une association qui a une double vocation : accompagner gratuitement et de façon indépendante et objective les Parisien.nes pour réduire les consommations d'énergie et émissions de CO2 ; et contribuer à la transition écologique du territoire. L'APC contribue à la réflexion sur les sujets énergie/climat sur le territoire parisien et métropolitain, à travers des projets conduits par l'Agence ou en partenariat, des ateliers, des contributions au niveau francilien ou national.

Créée en 2011 à l'initiative de la Ville de Paris, l'APC fédère aujourd'hui plus de 90 partenaires publics et privés des secteurs du bâtiment, de l'énergie et du climat. [En savoir plus](#)

L'équipe communication, composée actuellement de 4 personnes (1 Directrice, 2 chargé.es de communication et une community manager externe) vient en appui des activités opérationnelles, conçoit la stratégie de communication, met en œuvre les plans d'actions, crée les outils et développe les partenariats.

Dans le cadre d'un remplacement définitif, l'APC recrute un.e chargé.e de communication junior en CDI.

MISSION

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et des transitions, la.le chargé.e de communication junior déploie opérationnellement les projets de communication de l'agence.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

La.le chargé.e de communication junior assure les principales responsabilités suivantes :

Communication éditoriale et digitale

- Rédiger les contenus multi supports (Animation d'un comité éditorial, rédaction et suivi de rédaction de contenus, création de visuels, de vidéos, recherches iconographiques, programmation éditoriale des contenus du site internet et des réseaux, management du back-office, programmation de la newsletter) ;
- Contribuer à l'animation du plan d'action numérique global (optimisation des outils existants, développement des sites, création de nouveaux services en ligne).
- Prendre en charge une partie du community management;

- Assurer la maintenance du site internet
- Envoi de campagnes d'emailings (recrutements aux événements, publications d'études...)
- Suivi des outils administratifs de l'agence (cartes de visite, portraits collaborateurs...)
- Mise en page/suivi de mise en page des supports d'éditions (plaquettes d'informations, études, guides de sensibilisation...)

Gestion de projet

- Elaborer les plannings de communication par projet
- Proposer des plans d'action spécifique
- Suivre la gestion et les dépenses des projets en cours
- Reportings d'activité semestriels

Marketing

- Concevoir et envoyer les campagnes de mailings et d'emailings ;
- Suivre les performances et analyser les données afin d'optimiser les outils mis en place ;

Presse / Médias

- Organiser des événements presse (petit déjeuner, visite de sites, etc.), rédiger des communiqués et dossiers de presse ; assurer le plan de diffusion autour de ces événements ;
- Mettre en place le plan média associé à chaque projet (rédaction et envoi de communiqués de presse, relances) ;
- Suivre les demandes presse (informations, organisation d'interviews) avec les journalistes, assurer la veille média

PROFIL RECHERCHÉ

Titulaire d'une formation supérieure en communication vous justifiez d'une expérience de 3 ans minimum sur un poste de communication généraliste qui vous a permis de développer de très bonnes compétences généralistes en communication (production d'outils print, rédaction de contenu, com digitale, ...)

Maîtrise des outils numériques : Indesign, Photoshop, Illustrator, Mailjet, Drupal/Wordpress

Vous souhaitez prendre place dans une équipe en plein développement et développer vos compétences sur de nouveaux champs.

Vous avez envie de prendre part durablement à un projet engagé.

ADHÉSION AUX ASPECTS PRATIQUES

- Poste en CDI, statut cadre
- Rémunération de 32 000 € bruts annuels
- A pourvoir mi mars
- Poste basé à Paris 12eme, dans les locaux de l'agence au cœur du parc de Bercy, ainsi qu'en télétravail, en fonction de la situation sanitaire.

POUR POSTULER : https://offres-emploi.orientationdurable.com/392_offre-emploi-chargee-de-communication-juniore-cdi.html

TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Quelle que soit l'issue du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à contacter tous les candidats, par mail ou par téléphone, pour leur faire un retour sur leur candidature.