

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION SENIOR.E



Ce poste est pour celle de vos connaissances qui :

- Est un.e Chargé.e de Communication généraliste confirmé.e ;
- Propose des compétences de conduite de projet et d'appui à la stratégie de communication ;
- A un réel intérêt pour les enjeux liés à la transition écologique et au climat ;
- Peut se rendre disponible immédiatement.

CONTEXTE

L'Agence Parisienne du Climat (APC) est une association qui a une double vocation : accompagner gratuitement et de façon indépendante et objective les Parisien.nes pour réduire les consommations d'énergie et émissions de CO2 ; et contribuer à la transition écologique du territoire. L'APC contribue à la réflexion sur les sujets énergie/climat sur le territoire parisien et métropolitain, à travers des projets conduits par l'Agence ou en partenariat, des ateliers, des contributions au niveau francilien ou national.

Créée en 2011 à l'initiative de la Ville de Paris, l'APC fédère aujourd'hui plus de 90 partenaires publics et privés des secteurs du bâtiment, de l'énergie et du climat. [En savoir plus](#)

L'équipe communication, composée actuellement de 4 personnes (1 Directrice, 2 chargé.es de communication et une community manager externe) vient en appui des activités opérationnelles, conçoit la stratégie de communication, met en œuvre les plans d'actions, crée les outils et développe les partenariats.

Dans le cadre de la croissance d'activité de l'Agence, l'APC recrute un.e chargé.e de communication senior.e en CDD de 9 mois.

MISSION

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et des transitions, la.le chargé.e de communication senior met en œuvre la stratégie de communication des nouveaux projets en développement. Il.Elle appuie la stratégie et le pilotage de la communication pour intégrer de nouveaux champs d'actions et l'élargissement du périmètre d'action de l'Agence.

Elle.il agit sur des sujets stratégiques comme des sujets plus opérationnels

RESPONSABILITES PRINCIPALES

La.le chargé.e de communication senior assure les principales responsabilités suivantes :

Stratégie de communication

- Participer à l'élaboration du plan de communication annuel à destination des 3 cibles principales de l'agence : grand public / professionnels / institutionnels
- Elaborer et mettre en œuvre des plans de communication pour les nouveaux projets

- Renforcer l'équipe sur le conseil et l'accompagnement des nouveaux collaborateurs sur les sujets communication

Communication éditoriale

- Définir et mettre en œuvre les plans d'actions sur les projets et produits de l'Agence en soutien aux équipes projets
- Piloter des projets éditoriaux off-line et on-line, en appui des nouveaux projets et événements
- Contribuer à la rédaction de supports de communication print, web et audiovisuels
- Communication digitale
- Contribuer à définir et mettre en œuvre un plan d'action numérique global (optimisation des outils existants, développement des sites, création de nouveaux services en ligne)
- Assurer le suivi de la performance des actions de communication digitale, analyse et mesure d'audience et de trafic et définition d'indicateurs de performances.
- Contribuer à prendre en charge une partie du community management, animation de contenu

Presse / Médias

- Mettre en place le planning annuel
- Rechercher des partenaires médias
- Contribuer à organiser des événements presse (petit déjeuner, visite de sites, etc.), rédiger des communiqués et dossiers de presse, mettre en place des plans médias

PROFIL RECHERCHÉ

Titulaire d'une formation supérieure en communication vous justifiez d'une expérience de 6 ans minimum sur un poste de communication généraliste qui vous a permis de développer :

- Une réelle autonomie dans la mise en opération d'une stratégie de communication (organisation – esprit d'initiative)
- Une approche 360° de la communication
- Une maîtrise de l'ensemble des métiers de la communication avec des capacités opérationnelles fortes (Maîtrise des outils de PAO et de création graphique (Adobe Creative Suite) en particulier Indesign.

Vous avez envie de prendre part à un projet engagé, au sein d'une équipe en plein développement.

ADHÉSION AUX ASPECTS PRATIQUES

- Poste en CDD, statut cadre
- A pourvoir impérativement début mars.
- Rémunération sur une base annuelle de 36000e bruts annuels
- Poste basé à Paris 12eme, dans les locaux de l'agence au cœur du parc de Bercy, ainsi qu'en télétravail, en fonction de la situation sanitaire.

POUR POSTULER : https://offres-emploi.orientationdurable.com/391_offre-emploi-chargee-de-communication-seniore-cdd.html

TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Quelle que soit l'issue du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à contacter tous les candidats, par mail ou par téléphone, pour leur faire un retour sur leur candidature.