

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 21 MAI 2021

DÉFI DÉCLICS

Challenger les citoyen·nes pour agir en faveur de la transition écologique : des résultats probants

Fin novembre, plus de 150 foyers parisiens se sont engagés concrètement dans une démarche de sobriété à travers le défi Déclics, organisé par l'Agence Parisienne du Climat. L'objectif des équipes : réduire de 10 % leur consommation d'eau et leur production de déchets, et du mieux possible leur consommation d'énergie par rapport à une période de référence. Après plus de cinq mois de défi et malgré le confinement, les participant·es ont prouvé par leurs résultats que l'adoption de gestes simples permet de réduire significativement sa production de déchets et ses consommations d'eau et d'énergie, sans investissement financier.

“ Avec le défi Déclics, nous voulons rendre le sujet de la transition écologique ludique et désirable et faire la preuve que les actions locales, autant individuelles que collectives, ont un impact significatif. ”

Karine Bidart, Directrice Générale de l'Agence Parisienne du Climat

L'Agence Parisienne du Climat anime des défis citoyens depuis 2011, dont le défi Familles à Énergie Positive et plus récemment le défi Familles Zéro Déchet. Ces deux défis ont fusionné pour former le défi Déclics, dont la première édition parisienne a débuté le 23 novembre dernier. C'est la nouveauté de ce défi 2020-2021, qui a pour ambition d'embarquer les citoyen·nes sur l'ensemble des champs de la transition écologique (déchets, eau, énergie, mobilité, alimentation...). Pendant plus de cinq mois, l'Agence Parisienne du Climat et ses partenaires CliMates, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, PikPik Environnement, Surfrider Paris et Zero Waste Paris, ont accompagné les 150 foyers participants, répartis dans 20 équipes.

Pour les aider à réduire leur consommation d'eau et leur production de déchets, par rapport à un mois de référence, et leur consommation d'énergie, par rapport à l'année précédente, l'Agence Parisienne du Climat, avec le soutien de la Ville de Paris, leur a distribué un kit de démarrage. Celui-ci contenait un peson, une gourde, des guides, un tote-bag, des sacs à vrac et un lombricomposteur.

Tout au long du défi, l'Agence Parisienne du Climat a proposé chaque mois deux événements aux participant-es : un atelier pour leur apprendre les bons gestes et un quiz pour les sensibiliser aux enjeux du zéro plastique à usage unique, de l'achat en vrac, de la mobilité à vélo, etc. Les foyers ont bénéficié de conseils réguliers et d'un suivi via la plateforme en ligne sur laquelle ils devaient reporter les relevés de leurs compteurs et le poids de leurs poubelles.

Un challenge réussi...

Compte tenu du contexte sanitaire, l'évènement s'est adapté, en passant à 100 % en distanciel. Malgré ces contraintes, les foyers participants ont obtenu de beaux résultats.

Avec 28 % de réduction totale, les foyers ont largement dépassé leur objectif de réduction des déchets, atteint par l'ensemble des équipes. Rapportée sur une année, la baisse représente 11 tonnes pour les 104 foyers ayant reporté leurs pesées de poubelles du début à la fin du défi, soit 113 kg par foyer et 39 kg par habitant-e. Chaque individu aurait jeté 100 kg de déchets sur un an, soit 4 fois moins que s'ils n'avaient pas agité (en moyenne, 400 kg/hab dans la Métropole, Syctom). Deux records ont été battus : **la meilleure équipe a réduit ses déchets de 48 %, et une famille de six a même réussi à les réduire de 74 %**, notamment grâce à l'achat en vrac et au lombricomposteur. Pourtant, ces foyers avaient déjà une production de déchets plus faible que la moyenne parisienne.

Si les 6 millions d'habitantes de la Métropole du Grand Paris réduisaient aussi leur production de déchets de 28 %, leur poids total baisserait de 656 000 tonnes, l'équivalent de 65 tours Eiffel.

“ *Ce défi est le premier à Paris qui intègre une démarche globale de réduction de ses déchets ! Je salue et félicite les Parisien-nes engagés-es, pour leur implication dans ce projet qui a permis de réduire de plus de 10 tonnes leur production de déchets.*

Ces enjeux majeurs sont au cœur de notre action publique, puisque notre Ville mène une politique ambitieuse pour répondre à l'objectif de « zéro déchet non-valorisé » : déployer des territoires zéro déchet, accompagner la sortie de l'utilisation du plastique à usage unique, ouvrir toutes les voies possibles pour donner une seconde vie aux objets, déployer les dispositifs de tri pour mieux recycler... Tout cela nécessite l'adhésion de chaque Parisien-ne, individuellement, dans son appartement mais aussi à l'échelle de son quartier, grâce à des initiatives comme celles portées par l'Agence Parisienne du Climat. ”

Colombe Brossel, Adjointe à la Maire de Paris en charge de la propreté de l'espace public, du tri et de la réduction des déchets, du recyclage et du réemploi

La consommation d'eau globale des 52 foyers ayant un compteur d'eau individuel a elle diminué de 11 %, pour une baisse estimée sur une année à 550 m³, soit 3 000 litres par personne. La consommation par jour pendant la période du défi était inférieure à 80 litres par personne, bien en deçà de la moyenne parisienne (120 litres, Eau de Paris). **Une équipe a réduit sa consommation de 30 %, et en son sein une famille de cinq l'a presque divisée par deux (- 47 %)**, en récupérant par exemple l'eau froide du début de la douche.

... et malgré le confinement, des résultats inespérés

Pour ne pas décourager les participant-es compte tenu de la période particulière, l'objectif de 10 % de réduction n'avait pas été retenu pour cette édition. En effet, en raison des restrictions sanitaires, les participant-es ont été bien plus souvent à leur domicile que pendant l'année de référence, entraînant des surconsommations des appareils électriques et en chauffage. Si certain-es ont ainsi vu leur consommation d'énergie augmenter, la consommation globale des foyers a tout de même **baissé de 4 %, un très joli résultat compte tenu des circonstances**. Certains foyers ont même réalisé des économies très importantes, avec **un record de 37 % de réduction**.

“ *On ne pourra pas atteindre les objectifs du Plan Climat sans la contribution de toutes les Parisiennes et de tous les Parisiens. Par leur détermination, les participant-es au Défi Déclics ont montré l'exemple et prouvé qu'il était possible de réduire drastiquement leurs consommations d'eau et d'énergie et leur production de déchets. Un grand bravo à eux !* ”

Dan Lert, Adjoint à la Maire de Paris en charge de la transition écologique, du Plan Climat, de l'eau et de l'énergie

Quelques témoignages des participant-es

Natali (13^e arrondissement), cheffe d'équipe et ancienne participante du défi Familles Zéro Déchet :

« Je souhaitais donner l'envie de participer au défi à d'autres qui hésitaient à s'engager, pour que les éco-gestes deviennent une habitude plutôt qu'une contrainte. C'est ce que le défi permet, j'adore partager ! Ça fait 3 Noëls que j'emballe les cadeaux dans du tissu, on essaye de faire des cadeaux de seconde main, les enfants trouvent ça chouette. Les gens ont l'impression que le zéro déchet coûte une fortune, mais on fait plutôt des économies parce qu'on réfléchit davantage à ce qu'on va acheter. »

Elisabeth (20^e arrondissement), qui détient avec sa famille le record des économies d'eau :

« Au-delà des éco-gestes, ce qui me semble essentiel c'est de changer profondément notre rapport à la société et à la terre. Cela passe par une réflexion sur nos surconsommations en tout genre. La sobriété alimentaire, énergétique, vestimentaire, numérique, etc., est source de joie et de plénitude ! »

Paola (20^e arrondissement), mère d'un enfant de deux ans et demi :

« Malgré les difficultés, je pense que nous restons cohérent-es dans notre démarche, et la présence d'un enfant est un facteur indéniable qui nous pousse à aller plus loin. Je tiens d'ailleurs à remercier l'Agence Parisienne du Climat et ses partenaires, car j'ai senti un vrai accompagnement de la part des animateur-rices. Je ne me suis pas du tout sentie seule dans les actions, malgré le contexte ! »

Phillippe (19^e arrondissement), membre de l'équipe PikPik Environnement :

« J'ai supprimé les bouteilles d'eau et les sacs en plastique. Lorsque je me rends dans un commerce, je récupère des sacs en papier que je réutilise [...]. Il m'arrive d'acheter des plats préparés chez des traiteurs artisanaux. Dans ce cas, je récupère les emballages en plastique pour cuisiner et je ne les jette que lorsqu'ils cassent. Par ailleurs, je suis ravi de la thermos Ville de Paris fournie dans le kit du défi Déclics ! Au lieu de boire du mauvais café au bureau, je prépare le mien le matin avant de partir et je l'emmène. »

Raphaël Criouet (19^e arrondissement), ancien participant du défi Familles à Énergie Positive :

« Après avoir participé au défi FAEP, j'ai enchaîné sur les déchets. Je remplis la plateforme à chaque pesée, pour moi c'est un plaisir à faire, j'ai le matériel de compostage, c'est formidable ! [...] On commence avec des petits gestes, petit à petit, et d'un coup ça bascule. Je donne de la valeur à chaque geste, et mes enfants ont intégré cela. »

Daniele (11^e arrondissement), membre de l'équipe CliMates :

« Maintenant j'emporte mon café pour ne pas prendre un gobelet à chaque fois, je sors toujours avec une tasse pour les boissons et une serviette pour le pain, j'ai fait de la lessive qui marche du tonnerre et j'utilise du vinaigre blanc avec des épluchures de pommes pour nettoyer, ça sent très bon. [...] Je ne pense pas qu'après ces 6 mois on arrive à trouver normaux nos anciens modes de consommation. »

Le défi Déclics est une opération nationale pilotée par le CLER, Réseau pour la Transition énergétique et coordonné à Paris par l'Agence Parisienne du Climat.

AVEC LE SOUTIEN DE



CONTACTS PRESSE

Agence Parisienne du Climat

| Laury Delatorre
laury.delatorre@apc-paris.com
06 31 74 02 97

| Cécile Gruber
cecile.gruber@apc-paris.com
06 31 02 53 69